



一个电话、一条短信...近期小心这几类骗局



一个电话、一条短信、一封邮件...成千上万的资金被骗走。近年来,电信网络诈骗已经成为群众最深恶痛绝的犯罪之一。仅在广州,目前,电信网络诈骗案件就已占全市所有刑事案件的四分之一。

记者从广东省反诈骗中心了解到,今年1-5月,全省共破获电信诈骗案件5213起,劝阻潜在

受害事主近12万人,挽回损失15亿余元,成功止付涉案资金5亿余元,封停涉案电话号码近3万个,退还被骗资金7000万余元,群众直接财产损失同比下降29%。

其中,广州市反电信网络诈骗中心(以下简称“广州市反诈中心”)今年上半年接报的涉电信网络诈骗警情,已比去年同期下降15%左右。3年多来,中心已累计为23万余名群众挽回经济损失6.73亿元。

数据显示,广州市反诈中心今年上半年接报的涉骗警情中,网络诈骗约占65%,电话诈骗约占30%,短信诈骗约占5%。

根据广州市反诈中心的警情分析,近期,冒充“公检法”类诈骗、冒充公司老板骗财务汇款诈骗、冒充孩子骗家长转账培训费、冒充儿子/女婿骗老人转账保释金四类骗局比较突出,市民需加强防范。

其中,冒充“公检法”诈骗,两类人群比较容易上当受骗:一是针对退休老年人遵纪守法、信息相对封闭、且胆小怕惹事的情况,二是年轻人(含大学生)无知,缺乏司法常识、社会常识,容易受不法分子洗脑及唆使。

冒充公司老板骗财务业务类汇款、冒充孩子骗家长转账培训费类骗局中,骗子谎称不方便打电话,给受害人心理暗示,只能用社交软件、发信息等方式联系,骗子编造各种急迫的理由要求事主转账,往往紧急气氛下事主难以冷静,另行核实,被骗子催促着就匆忙转账了。

在冒充儿子/女婿骗老人转账保释金类骗局中,骗子先谎称“自己”换手机号,让老人更新保

存,随后告知犯事被抓,需老人转账救急,往往2-3天就作案得手。

针对当前电信网络诈骗案新形势,今年3月30日起,广州11区公安分局陆续组建打击新型犯罪专业中队(以下简称专业队),派出所包防,专业队包打,以专治专。目前,各区公安分局专业队人员已全部到位。

近期,广州警方连续开展三次“飓风”打击电信网络诈骗统一收网行动,广州市反诈中心利用警银联动“点对点止付机制”优势,协助专案组查询及止付300多个涉案嫌疑账号,紧急止付1588万余元涉案资金。

警方提醒

1.公检法机关没有所谓“安全账户”!要求你“电话/QQ视频/微信视频”做笔录的,都是骗子!要求你通话内容“绝对保密”,通过QQ、微信发送“通缉令、逮捕令”的,都是骗子!

2.凡是电话中自称“通信管理局、电信运营商、银行”等客服人员,以“个人信息泄露、涉嫌洗钱、涉案”等为由,主动帮你转接“公安机关”的,都是骗子!

3.任何要求把资金归集到指定账户(无论是自己名下的账户,还是对方提供的账户),要求开通网银并提供银行账户、密码、验证码的,都是骗子!

4.任何上门索要银行账户存折、身份证、密码、验证码的人员,都是骗子!

5.接到陌生电话,如有疑问,请立即拨打110电话向反诈中心咨询、举报。

(据人民网)

消费指南

雨季外出旅游应提高安全防范意识

文化和旅游部8日发布风险提示指出,随着暑期来临,我国各地乃至整个北半球都进入雨季,外出旅游应当注意相关风险。

文化和旅游部指出,雨季天气变化莫测,容易造成道路湿滑,引发各类交通事故,且雨季属于泥石流、山体滑坡、洪灾、雷电等灾害高发期,容易发生相关事故。此外,由于雨季天气潮湿,蚊虫滋生,食物容易过期发霉,出游要警惕疫情和食物中毒。

为此,文化和旅游部提醒,游客雨季外出旅游要提高安全防范意识,注意以下几个方面:

一是出游前,详细了解旅游目的地天气状况和道路交通状况,认真规划旅游行程,做好防暑、防雷、防雨准备,尽量避免在恶劣天气外出旅游;出行提前了

解安全知识,备好雨衣、雨伞、雨鞋等雨具。

二是雨季户外运动项目选择需谨慎,充分了解相关风险和规定,雷雨天气不要前往山岳型、峡谷型、涉水型旅游景点,更不要参加未开发线路探险旅游,切不可逞强刺激、盲目探险,可多选择室内娱乐项目。

三是旅途中,一旦遇到突发险情,要保持冷静,自救互救,尽快撤离危险区域;等待救援过程中,要节省体力,保持耐心,听从指挥,避免拥挤混乱,有序撤退。

四是雨季天气多变,忽冷忽热,容易引发疾病,要注意保暖并随身准备常用药物;遇到食物中毒、生病等情况及时服药,就近就医,防止病情恶化。

(据新华网)

代餐食品小常识

“吃代餐饼干,不节食、不运动就能减肥。”市面上形形色色的天价代餐食品,如代餐饼干、代餐粉、代餐棒、代餐汤、代餐奶昔等,一时间风靡市场,吸引了许多减肥人士的目光。

然而关于“代餐食品当饭吃,导致身体健康出现问题”的案例被频频披露,那么,代餐食品究竟能不能减肥?对身体又有哪些危害?还能不能吃了呢?

什么是代餐食品?

所谓代餐食品,就是取代部分或全部正餐的食物,常见的代餐形式有代餐饼干、代餐粉以及代餐粥等。具有高纤维、低热量等特点。

代餐的产品有许多形态,如利用魔芋为原料生产的鲜花派、五谷杂粮碾磨的杂粮粉。

吃代餐饼干能减肥么?

对于肥胖者来说,即使不吃代餐饼干,只要控制摄入的能量小于消耗的能量,也同样能够减重。反之,如果无限制地食用代餐饼干,摄入的能量超过消耗的能量,不但起不到减肥的作用,反而会增加体重。

完全利用代餐饼干对健康有哪些危害?

由于生产技术与健康意识不同,不是所有的厂家生产的代餐饼干都是低脂、低糖、低盐、高膳食纤维、营养全面的。如果减肥者一日三餐或长时间完全用代餐饼干来代替正餐,对身体健康不利。

1.代餐饼干并不能达到《中国居民膳食指南》推荐的营养素的摄入量,更无法代替谷薯类、肉蛋奶及豆类等食物中的天然营养素,长期食用易造成营养不良。

2.代餐饼干蛋白质含量低,也易引起疲劳、记忆力减退等。

3.代餐饼干脂肪含量往往更高些,长期食用会增加患脂肪肝的风险。

如何使用代餐饼干来辅助减肥?

- 1.建议使用代餐饼干部分代替主食。
- 2.每天多喝水。
- 3.多吃蔬菜。
- 4.同时还要摄入鱼、虾等高蛋白低脂肪的白肉。
- 5.保证充足的睡眠。

(据人民网)

消费资讯

让消费再“热乎”些

消费一头连着经济大势,另一头连着老百姓的日常生活。把消费作为扩大内需的重要发力点,推动居民消费扩大和升级,既可以让千家万户的生活变得更美好,也有助于夯实经济运行的基础。

个人所得税法修订是近日一大热门话题。从已公开的信息看,这次被评价为“脱胎换骨”式的改革,不仅涉及提高个税基本扣除标准,还包括增加专项附加扣除等内容。这些改革举措如果付诸实施,将有利于从总体上减轻百姓税负,增加居民收入进而提高消费能力,是扩大内需、稳定经济增长的有力之招。

中国是一个有13亿多人口的大市场,内需潜力巨大,这些年来内需对经济的拉动作用也在不断上升。今后,把加快调整结构与持续扩大内需相结合,将成为中国经济保持平稳发展、加快转型升级的一个重要支撑。扩大内需无非两个途径,一是投资,二是消费。过去,投资常常是拉动经济增长的“火车

头”,而从近几年的情况看,消费一直保持着较高增速,对经济增长的贡献率也处于上升趋势。可以说,消费增速能不能保持平稳、消费结构能不能日益优化,对中国经济整体的表现会产生决定性影响。

消费一头连着经济大势,另一头则是和老百姓的日常生活紧密相关。最新公布的数据显示,今年5月社会消费品零售总额同比增长8.5%,处于这些年来低位。单月数据的变动,更多受短期因素影响,并没有足够的代表性,从前5月的情况看,我国消费依然保持平稳增长态势。同时,消费增速处于相对较低水平,也意味着这方面依然大有潜力可挖,把消费作为扩大内需的重要发力点,推动居民消费扩大、升级,让消费之火燃得更旺些,既可以让千家万户的生活变得更加美好,也有助于夯实经济运行的基础。

要让百姓有更多钱可花。收入是消费之源,实证研究表明,收

入增长与消费增长有较强的相关性。这些年,农村消费增长一直快于城镇,在很大程度上也是由于农民收入增速更高。增加百姓收入是一项系统性工程,有些举措可以发挥立竿见影的效果,比如完善税收、社会保障、转移支付等再分配制度,政策面对此已经开始多点发力,并让人们感受到了实实在在的好处;还有一些举措是“慢功夫”,比如扩大就业机会、完善就业政策、建立健全科学合理的工资水平决定机制及工资增长机制等。尤其是由于中低收入群体的消费倾向更强,让他们的腰包鼓起来,对于扩大消费的效果会更明显,今后在这方面需要下更多力气。

要让百姓的钱花得出去。消费连着生产和供给,如今消费升级的浪潮一波接一波,从重“量”到更重“质”,从重物质到更重精神,从重功能到更重体验,消费者偏好的变化,已经在消费结构上充分体现,食品烟酒、衣着等生活必需品

消费的比重逐年走低,教育文娱、医疗保健、旅游等耐用品和服务类消费比重不断攀升。面对越来越“挑”的消费者,相关产业需要升级,供给需要跟上。顺应消费需求变化的大趋势,形成供给结构优化与内需适度扩大的良性循环,不仅是高质量发展的题中之意。

要让百姓花钱更舒心。目前,现实中还存在不少会抑制消费热情、限制消费行为的门槛,扫清这些障碍,对于扩大消费也很重要。比如,能不能买得安心、吃得放心,基础性消费的价格能不能再低些,有助于产业升级和环保的消费行为能不能得到更多政策鼓励等等。这需要综合性的辅助政策,包括取消一些消费的政策限制,降低消费者的成本,打击各类侵害消费者权益的行为。营造好一个舒适的消费环境,百姓花钱更划算,心里更踏实,消费热情自然也就水涨船高。(据人民网)

上半年缺陷消费品召回次数和数量实现双增长

据国家市场监督管理总局消息,2018年上半年,我国共实施缺陷消费品召回活动352次,同比增长40%,涉及缺陷消费品数量3625万件,同比增长11倍,超过去年召回总数的34.1%。其中,受市场监管部门缺陷调查影响,相关消费品生产者共实施召回304次,涉及产品3065万件,占消费品召回总数的85%。

从消费品召回涉及产品类别来看,2018年上半年召回数量排名依次为:食品相关产品召回,共计53次,涉及产品2351万件;其他交通运输设备产品召回,共计31次,涉及产品403万件;电子电器产品

召回,共计73次,涉及产品368万件;家用日用品召回,共计13次,涉及产品309万件;文教体育用品召回,共计20次,涉及产品101万件;儿童用品召回,共计123次,涉及产品84万件;其他消费品召回,共计39次,涉及产品7.7万件。

相关负责人表示,消费者对缺陷产品召回关注度持续提升。2018年上半年,市场监管总局缺陷产品管理中心共收到消费者关于产品可能存在缺陷的投诉报告20888例,同比增加104%,成为市场监管总局开展召回监管工作最重要的工作线索,上述受总局缺陷调查影

响实施的召回活动中绝大部分是由消费者投诉引发的。

此外,市场监管总局缺陷产品管理中心共监测相关媒体舆情信息3006条、国外召回公告2309条,采集车辆交通事故深度调查案例369例,在此基础上,陆续组织技术专家开展产品缺陷综合信息会商6次、缺陷技术会商9次,对可能存在产品缺陷的问题及时进行分析研判,为缺陷调查和认定工作提供了有效支撑。

据悉,今年是《缺陷消费品召回管理办法》正式实施的第三年,随着各地方质监和市场监管部门相关职

能、机构和技术能力不断提升,缺陷消费品召回监管全国联动工作格局已经初步形成。2018年上半年,共有18个省级质监和市场监管部门开展了消费品召回监管工作,共组织相关企业实施消费品召回活动310次,涉及产品3555万件,占全部召回数量的98%。召回数量较多省份有:安徽省1475万件、湖北省738万件、广东省521万件、四川省287万件、江苏省198万件等。自2016年缺陷消费品召回制度实施至今,我国已累计实施消费品召回1080次,涵盖10类产品,涉及产品数量已超过6946万件。(据人民网)

公益广告



请随手关闭电源 节约用电 从现在开始



节约,从小处做起,从现在做起,从我做起。节约用电往小处说是勤俭美德,往大处讲是保护我们共同的地球。