

打造精美漾濞 共筑幸福家园

——我县提升人居环境建设纪实

漾濞，一个名字温润如玉的彝族自治县。

漾濞，大理点苍山世界地质公园西麓的明珠。

几千年以来，核桃树在这里生长，核桃花在这里开放，核桃果在这里成熟，漾濞人在这繁衍生息，这里是驰名中外的“中国核桃之乡”，被形象的称为世界“核”心，中国“桃”源。

沿着古西南丝绸之路走来，穿越历经风雨的苍山西坡古崖画，走出雄伟的石门关就来到了漾江边，这条江滋养了彝县10万多各族儿女，他们在这片沃土上和谐共荣生生不息。

当时光在云龙桥上来回穿梭时，漾江的波涛一波又一波澎湃涌起，而江畔的漾濞县城也在时代的大潮中发生着日新月异的变化。今天，迎着全面建成小康社会的东风，漾濞十多万各族儿女正用勇气、智慧和勤劳的双手建设精美漾濞，共筑幸福家园。

漾濞彝族自治县地处大理州中部，点苍山之西，总面积1860平方公里，辖4镇5乡65个村委会和1个社区，有彝、汉、白、回等13个民族，总人口105069人。

近年来，在州委、州政府的坚强领导下，我县紧紧围绕“1234”的发展思路，扎实推进“三项工程”，全县经济社会持续快速健康发展。继2015年被省委省政府授予“县域经济发展进位县”之后，2016年全县经济运行快中求进、趋稳向好，完成生产总值208876万元，同比增长11%；城镇居民人均可支配收入26550元，同比增长8.4%，农村居民人均可支配收入9075元，同比增长9.4%。

县委县政府在决战脱贫攻坚，全力抓好经济社会发展工作的同时，坚持立足县情，以人为本，着力从规划、建设、管理等方面狠抓人居环境提升和改善，并取得了实实在在的成效。

精准定位 科学编制工作规划

我县按照规划先行的原则，精准定位，高标准科学编制各类专项规划。先后完成《云南省漾濞县城总体规划（修编）（2014—2030）》《县城控制性详细规划》《历史文化名城保护规划》《漾濞县城东片区公共服务中心概念性规划》《大理州漾濞县绿地规划（2015—2030）》《漾濞县城市空间总体规划》《大理州漾濞县城市地下综合管廊工程规划》《城市民族特色形象设计规划》《漾濞县水景观规划》《漾濞县地下空间规划》《漾濞县停车设施规划》《漾濞县城市环卫设施规划》《漾濞县棚户区改造专项规划》等规划刚要和专项规划40多个，《漾濞县海绵城市专项规划》等规划和乡（镇）集镇总体规划、控规编制和村庄规划提升工作正有序开展。

动真碰硬 重拳整治“两违”

认真贯彻落实新一轮城乡人居环境提升计划，全面实施城市“四治三改一拆一增”行动，专门成立领导小组和指挥部强

力推进“两违”综合整治，强化城市管理，净化美化城市化城市环境，人居环境显著改善。我县“两违”整治工作于2015年3月份启动，县委政府高度重视，县委书记、县长擎旗挂帅，担任全县“两违”整治工作领导小组组长，指挥带领各级各部门全面打响“两违”整治攻坚战。为确保“两违”整治工作取得实效，该县先后制定下发了《漾濞彝族自治县人民政府关于印发〈关于清理整治县城规划区违法占地和违法建设专项行动的实施方案〉的通知》《漾濞彝族自治县人民政府关于印发〈关于进一步加强耕地保护和规范建设用地管理的实施意见〉的通知》《中共漾濞彝族自治县县委宣传部关于印发〈漾濞彝族自治县提升城乡人居环境行动暨“两违”整治宣传工作方案〉的通知》等文件通知。按照“管住当前、消化过去、规划未来”的工作方针，分时、分类、分期、分批对全县城乡违法占地、违法建设进行集中整治，取得了一定的成效。截至目前，全县累计查处违法违规建筑268宗，查处面积达30.2757万平方米，拆除面积4.9275万平方米，全县“两违”整治工作正稳步推进。

“两违”整治工作指挥部成立后，对县城规划区范围内“两违”情况进行了摸底调查，确定违法占地建设942户，违法违规占地面积175226.03平方米、建筑面积366524.47平方米，并聘请测绘工作队，对涉及“两违”建筑及用地进行实地测绘、标示。完成了近1000户的地勘与测绘取证工作，及500户农户档案整理归档，并整合测绘数据，绘制“两违”整治作战图，标红对象，实行挂图作战。

今年4月18日召开的全县“两违”整治工作动员大会上，县委政府与指挥部、各乡镇层层签订《“两违”整治目标责任书》，依据《责任书》制定查处目标，将县城重点区域划分为10个片区，并制定了相应的整治计划，为各项工作的开展奠定基础。

8月2日，在县城东入口片区，建筑面积1200平方米的“国浩宾馆”等公路沿线6户被依法依规拆除。为有效遏制新增“两违”，形成高压态势，“两违”指挥部共出动执法人员1000余人次，车辆400余台（辆）次，组织机械40余台（车）次，重拳出击、震慑“两违”行为，遏制新增28起，查处违法违规建筑5万多平方米，拆除面积1.91万平方米。

项目驱动 推进人居环境提升

我县紧紧围绕县城提质扩容工程、县城建筑民族特色风貌改造、省级园林城市创建、城镇棚户区改造等，统筹规划设计建设，整体提升人居环境。

抓实县城提质扩容。2015年以来，我县围绕创建“省级生态园林城市”和“国家AAAA级旅游景区”目标，依托自然资源和地理条件优势，深入推进“县城提质扩容工程”实施，提升优化县城人居环境。投资11.3亿元，实施了人和广场、雪山河三大桥和双白大桥、苍山东路等12条市政

道路、“两污”设施、东区公共服务中心基础设施及业务用房、保障性住房、物流仓储中心等项目；“一河一江”综合开发建设项目顺利推进，总投资10.3亿元的雪山河综合开发建设项目启动实施、投资1.8亿元的漾濞江综合开发稳步推进；总投资3.8亿元的公共服务业务用房建设项目快速推进，苍山西路地下综合管廊开工建设。启动实施历史文化名城保护修缮等建设项目。

抓实县城建筑民族特色风貌提升改造。县城建筑民族特色风貌提升建设项目计划总投资3.6亿元，规划提升改造建筑面积105万平方米。工程于2015年开始实施，目前，一期、二期工程已完成投资6770万元，完成提升建设6.5万平方米。2017年项目三期工程于已全面启动实施，计划投资5000万元，改造提升私人住宅和商铺10.5万平方米。目前以完成改造单位43家，个体户135户。

抓实省级园林城市创建工作。总投资3亿元的创建省级园林县城工作扎实推进，新开工绿地面积70公顷。漾濞县委政府将省级园林县城创建工作作为改善县城人居环境、生态环境，塑造县城新形象、提升县城综合竞争力的重大举措，结合全域旅游战略和AAAA级旅游景区创建工作，努力将漾濞打造成“城在林中、房在绿中、人在景中”的兼具民族风情与地域文化特色，融自然山水、城市景观、人文历史于一体的精美宜居县城。制定了《漾濞彝族自治县创建省级园林县城实施方案》，明确了创园工作的总体目标、工作任务、实施步骤、组织机构、创园工作时限等。确定了飞凤山公园、苍溪公园、皇庄公园、雪山公园、漾濞江公园、主街道二级绿化及主要节点建设、县城综合停车场等项目前期规划、申报工作、目标任务和具体建设内容，目前各个项目前期工作进展顺利。目前完成23个省级园林单位（小区）申报文本编制汇总工作。

抓实城镇棚户区改造。2016年，全县棚改计划投资4.35亿元，实施城镇棚户区改造2000户，实际签订棚改协议2037户。目前，已完成投资30973万元，基本建成2000户，面积30万平方米。2017年，全县计划投资2.95亿元，分4个片区实施棚户区改造450户，其中货币化安置230户，实物安置220户。切实加强各片区道路、给排水、电力、通讯、绿化、亮化等配套设施建设。目前，已完成测量评估283户，新建安置房开工建设206户。

理念引导 求新求变创“三园”

以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为指引，打造和谐漾濞、幸福漾濞，建设“精美漾濞、宜居三园”。

以核桃产业发展为纽带，吸引外界到漾濞投资兴业、置业居住，打造和谐漾濞、幸福漾

濞，建设安居乐业核桃园。按照“人无我有、人有我特、人特我精”的产业发展思路，依托百万亩核桃种植面积和独特的生态、区位、资源优势，以科学技术为支撑，注重长短结合，重点培植“核桃系列产品加工业、中药材种植加工业、特色生态旅游业、电子商务服务业”四大产业，走有漾濞特点的产业路子，促进一二三次产业协调发展。巩固核桃产业发展成果，推动漾濞核桃产业持续健康发展，使核桃持续成为漾濞群众安居乐业的“致富树”和“和谐树”。

以注重全域规划、加快景点建设、提升文化内涵为切入点，打造人文漾濞、山水漾濞，建设休闲度假后花园。紧紧围绕“把漾濞打造成休闲度假后花园一个目标，依托自然风光和人文景观两个资源，发挥区位优势、资源、生态三大优势，弘扬历史、民族、抗战和核桃4种文化，做好全域规划、项目策划、项目招商、项目落实、多元整合5项工作”的旅游发展思路，从旅游景点建设、省级园林城市创建入手，稳步推进国家AAAA级旅游景区创建工作，大力发展特色小镇、特色乡村，着力打造县城的“苍溪彝人部落”、漾江的欧洲风情小镇、太平的抗战文化、平坡的白族文化，全面提升城乡人居环境，用实际行动守护好漾濞的好山好水和良好生态，共建共享美丽环保、幸福休闲家园。

以扩大对外开放、发挥平台优势、倡导创业创新为主攻点，打造创新漾濞、活力漾濞，建设生物产业科技园。发挥平台优势，强化科技研发。实施自主创新。发挥漾濞核桃研究院“全国唯一”的作用，为核桃系列产品加工提供相应技术；同时，鼓励现有核桃加工企业加大投入，推动核桃加工科技进步。实施开放创新。加大招商引资和对外合作力度，引进商家投资办厂，寻求国内相关院校和科研院所合作支持，加大对核桃、中药材的加工科技研发。通过科技研发创新，将资源优势转化为经济优势，把核桃、中药材加工成适销对路的产品。倡导创业创新，支持企业发展。以产业政策和市场需求为导向，以优势资源为依托，以科学技术为支撑，通过市场驱动、能人带动、政府推动方式，促进大众创业、万众创新。

曾经沧海难为水，除却巫山不是云。新漾濞，新征程，如今的漾濞正焕发出前所未有的生机与活力，全县上下正鼓足“敢教日月换新天”的气概，卯足“不到长城非好汉”的劲头，以“只争朝夕、敢为人先”的胆魄，全力以赴打赢脱贫攻坚战，朝向经济快速发展、生态良性循环、社会日臻和谐的目标奋力前行，共筑全面、富裕、和谐的幸福生活和美好明天！

实施“三项工程” 实现彝县跨越发展

（上接第一版）有的农户占据这一黄金地段做起了“农家乐”生意，每年收入不低于5万元。

石门关景区正在创建国家4A级景区，目前该景区正式员工中就有97人是本地人，其中建档立卡贫困户13户32人，同时，以石门关景区为依托，周边共有20多户农户从事餐饮、住宿等第三产业，其中建档立卡贫困户6户。预计到2020年，该景区可创造1200多个直接就业岗位，带动6000人间接就业，让城镇待业青年、农村富余劳动力在家门口直接或间接就业，到时将带动更多的群众真正吃上“旅游饭”，过上“好日子”！

漾濞山、水、民俗等旅游资源丰富。近年来，该县着力挖掘核桃原生态文化、特色民族文化和自然风光资源潜力，不断完善旅游基础设施，积极推进景区建设，努力打造全国生态旅游示范区，加快特色生态旅游业发展，游客人次、旅游总收入分别年均递增19.67%、14%，旅游业成为县域经济发展和群众增收新的增长点。

电子商务：土货“出山”

漾濞山清水秀，气候宜人，是块绿色宝地，盛产的核桃、水果、畜产品等本地农副产品高品质、无污染，但由于消息闭塞，过去打不开市场，更多地只能“关”在老百姓家里，走不出大山，变不成钱。“发展电商，是让这些土货走出大山，走向市场的最好渠道。”在走访供销等部门时，大家都有这样的思路和目标。

2014年以来，我县依托互联网，全力将电子商务打造成“漾濞产品”走出去的便捷通道和企业发展的平台，广大群众就业致富的广阔平台。目前，全县从事电子商务企业近10家，20多家企业、合作社开设了网站、网店，在淘宝网等国内主流电子商务平台开设各类网站90多家，销售漾濞农特产品近200个。2016年，全县电子商务零售交易额突破2200万元；2017年上半年，电子商务零售交易额达到1400多万元，比去年同期增1000多万元。

县供销社主任张溪波说，结合脱贫攻坚，该县着力做好电商扶贫这一文章，电商扶贫覆盖建档立卡贫困户的比重日益增加，成为他们增收的新兴产业。

我县加强旅游从业人员培训

本报讯（记者廖利君 通讯员谢菊辉）8月14日至16日，县旅管委召集全县旅游服务从业人员170多人，以提高从业人员的业务素质为目的，对他们进行乡村旅游、文化旅游、服务礼仪、餐饮摆台、客房服务等方面的培训。

培训会上，大理漾濞苍山石门关旅游开发有限责任公司董事长、云南民族大学职业技术学院旅游委员会系主任、云南省旅游行业指导委员会委员等旅游管理方面的专家学者结合漾濞实际，对全县旅游从业人员进行针对性的培训。

据了解，此次培训会是针对全县旅游管理人员、从业人员及

农民工从事旅游工作人员、旅游景区、景点、宾馆、饭店和农家乐等旅游管理人员和服务人员进行的培训。通过专家学者授课，典型案例的分析，从转变落后经营理念，规范服务人员礼仪，统一标准，提高服务水平、档次，学习、借鉴旅游业发达地区的经验等方面进行培训。通过培训，使从业人员学到好的知识和做法，提升能力水平，树立良好旅游形象，从而更快地提高全县旅游从业人员的整体素质，规范我县旅游管理工作，不断提升我县旅游服务质量和水平，进一步推动全县旅游产业发展壮大。