

# 携手共“进” 开放共赢

## ——写在第三届中国国际进口博览会开幕之际

浦江潮涌，世界瞩目。第三届中国国际进口博览会如约而至，为疫情阴霾、衰退乌云笼罩下的世界经济带来亮色。

展区更大，老朋友踊跃参展，新展商慕名而来；展品更靓，多款“全球首发”静候大幕开启；业态更新，数字经济、绿色技术，勾勒未来生活；形式更多，云上参展、视频连线，全球企业在云端握手……

中国盛会，东方之约。人们将见证开放中国的强大韧性和旺盛活力，感受中国构建新发展格局、与世界携手共进共赢的决心与诚意，唱响捍卫多边主义、联通全球贸易的大合唱。

### 疫情下，凝聚抵御风雨的力量

“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。”“狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。”国家主席习近平在首届进博会开幕式上以大海比喻中国经济。经历两年的风雨和波折，今天更能体会这段话的深意和内涵。

经贸摩擦此起彼伏，保护主义关门筑墙，新冠疫情突袭而至，世界经济在不确定性中艰难行进。萎缩4.4%，这是国际货币基金组织对2020年全球经济的最新预测。萎缩9.2%，这是世界贸易组织对今年全球货物贸易量的预估。美国《纽约时报》直言，世界正遭遇“大萧条以来最糟糕的经济下行”。

面对复杂严峻形势，中国统筹疫情防控和经济社会发展，加大宏观政策应对力度，成为穿透疫情阴霾、实现正增长的主要经济体，为世界复苏播下希望的种子，也让饱受疫情等负面因素冲击的全球中小企业看到宝贵商机。

“我们期待继续收获中国大单，结识新朋友！”非洲卢旺达加绍拉农产品公司总裁厄多内·图瓦希古瓦说，正是靠着在前两届进博会上收获的订单，他的公司才得以渡过这次疫情难关。图瓦希古瓦期待，在明年的进博会上更多了解数字经济前沿，开阔经营视野。

“我们的龙虾在中国卖得很好！”在地球另一边的古巴，拉克洛马海鲜加工厂的贸易商玛丽雷迪·赫雷拉也在密切关注着进博会。“希望通过进博会，我们的龙虾对华出口年底前能翻番。”

不拒众流，方为江海。中国经济以海纳百川的气度，敞开大门拥抱来自全球各地的大小企业，帮助它们乘风破浪，实现自身发展梦想。进博会的独特魅力，令全球各地参展商满怀期待：赢得机遇，分享中国经济成长红利。

“进博会是中小企业进入中国市场的绝佳平台。”联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯说。过去两届进博会，这家贸易促进机构都组织了来自全球20多个最不发达国家的约100家中小企业参展。本届进博会企业商业展设置六个展区，展览面积更大、设置更优、质量更高。

全球疫情背景下，世界经济前景不明。国际经济界的一个普遍共识是，中国14亿人口所形成的超大规模市场优势和巨大内需潜力，将为迷雾重重的世界经济提供宝贵的动力和机遇。

“全球疫情背景下，中国如期举办进博会，为世界打开机会之门。”澳大利亚经济学家郭生祥说。

风景。置身进博会，人们可以分明感到，开放合作正汇聚成一股跨越国界的大潮。它背靠中国经济大海，涤荡保护主义浊流，秉持互利共赢理念，与各国发展意愿相汇相融，进而具象为进博会现场一个个展台、一次次研讨、一场场签约，促进各方共同把全球市场的蛋糕做得更大、把全球共享的机制做得更实、把全球合作的方式做得更活。

“开放合作是进博会的灵魂，也是中国想要向世界传达的重要信息。”复旦大学欧洲问题研究中心主任丁纯说，“从各方参会的积极势头判断，本届进博会无疑将更加有力推动中国与世界凝聚开放合作共识，开创共同发展的新未来。”

“一个更加开放、包容、创新、更加可持续、更加有担当的中国正张开双臂，与世界美美与共。”欧莱雅集团首席执行官让-保罗·安瓩说。

进博会犹如一扇窗户，无论朝内看，还是向外看，每年都有别样



国家会展中心(上海)西入口处摆放的熊猫“进宝”主题进博会装饰(10月23日摄)。

### 变局中，奏响开放合作的强音

“坚持‘拉手’而不是‘松手’，坚持‘拆墙’而不是‘筑墙’”，在第二届进博会上，习近平主席以生动的话语，呼吁各国以开放求发展，深化交流合作，不断削减贸易壁垒，坚决反对保护主义、单边主义。

开放合作、开放创新、开放共享。立足于同世界交融发展的中国方案，早已内化为这个发展中大国的行动自觉。习近平主席指出，过去40多年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放的条件下进行。

“我们的核心战略是与中国一起发展。”前来参展的霍尼韦尔公司全球高增长地区总裁沈达理说。这家跨国公司将在进博会上发布一系列创新技术与产品。

其他行业巨头如欧莱雅集团、达能集团都将在进博会上带来“新品首秀”、打造“进博同款”。

即便受到疫情影响，本届进博

会依然吸引众多世界500强和行业龙头企业参展，平均展览面积比第二届增加14%，还有一批企业签约参展未来三届进博会。世界工业电气行业十大品牌、工程机械十大品牌、打印行业五大品牌企业都出现在参展商名单上。

“在危机中，进博会为众多企业提供了机遇。”法国达能全球高级副总裁李健说，“近年来中国营商环境越来越好，达能在中国正不断增加投资。”

今年上半年，“一带一路”建设重要成果——中欧班列在全球经济逆风中加速奔跑，开行数量同比增长36%，成为各国携手抗疫的“生命通道”和“命运纽带”。中国欧盟商会主席伍德克说：“中欧不断发掘双边经贸合作的巨大潜力，为双方企业带来实实在在的好处，也为世界经济复苏提供动力。”

进博会犹如一扇窗户，无论朝内看，还是向外看，每年都有别样

### 新趋势，启动创新发展的引擎

“新”生活、“酷”科技、“最”潮流，透过本届进博会上“全球首发、中国首展”的新产品、新技术、新服务，人们将触摸全球绿色产业、数字经济、人工智能等新经济、新业态的最前沿，感受中国构建新发展格局、推动高质量发展的跃动脉搏。

云报名、云签约、云路演，让全球企业在云端“屏对屏”交流；首次开设公共卫生防疫、节能环保、智慧出行等专区，其中公共卫生防疫专区面积达到1.2万平方米；汽车展区成为一系列新设计、新材料、新应用的密集发布地；全球上千家食品和农产品参展商将“占据”三个展馆，绘就“全球美食地图”……

“新发展格局不是封闭的国内

循环，而是开放的国内国际双循环。”10月中旬举行的深圳经济特区建立40周年庆祝大会上，习近平主席如此宣示。

以“进口”谋“共进”，以开放促发展，进博会成为各国企业观察中国发展新格局、中国经济新动向的瞭望台。米其林、施耐德电气、思爱普公司等众多企业把展示数字产品、绿色技术作为此次参会重点，着眼在中国市场的长远发展。

“进博会展示了在疫情防控常态化下开展经贸活动的新模式。”施耐德电气全球执行副总裁尹正说，“不同的经济主体在这里加强交流与合作，为世界经济发展拓展新空间。”

透过进博会的窗口，人们可

以看到中国经济的“蓝海”波澜壮阔，通过建设自由贸易区、贸易港打造开放新高地；持续放宽市场准入，缩减负面清单，优化营商环境；深化多双边合作，加快中欧投资协定等高标准自贸协定谈判进程；持续推进共建“一带一路”，向着高标准、惠民生、可持续目标不断前进……

面对新冠肺炎疫情等全球性挑战，中国坚定不移奉行互利共赢开放战略，不断推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体，让中国发展更好惠及世界。

“进”而有力，“博”采众长。进博会再启程，汇聚起促进全球共迎挑战、共同发展、共享繁荣的强大力量。

● 综合自新华社 作者：宿亮、魏建华、何欣荣、方喆

# “每月靠房子能拿到数万元养老金”？老年人须提防以房养老理财骗局

“每月靠房子能拿到数万元养老金”的承诺，很可能是一场骗局。57岁的北京冯女士现在面临失去一套房子的危险，令她陷入困境的，是打着以房养老旗号的理财骗局。

“新华视点”记者调查发现，近年来，北京、广东、河南等多地出现了借以房养老概念进行非法集资或者转移老年人房产的案件，受害者损失惨重。

### 多地出现老人陷以房养老理财陷阱案件

10月30日，北京的冯女士收到北京市第二中级人民法院的执行通知书。她或将背上超过560万元的债务，或将失去一套房子。

2019年3月，冯女士在北京利合济民投资有限公司投资了房产理财项目。实际交易路径是：冯女士与高某签订一份560万元的借款合同，约定月利率为1.5%，由利合济民代为支付给高某；公司将冯女

士的自有住房抵押给高某。冯女士收到560万元后立即转账给利合济民董事长何宁个人账户，再与利合济民签订理财合同。利合济民的业务员宣称，冯女士可享受以房养老的收益，担保年化收益率为4.5%，即每月2.1万元。

冯女士收到几个月的理财收益后，利合济民资金链断裂。2019年9月，利合济民因涉嫌非法吸收

公众存款被立案调查，何宁等人被逮捕。高某到仲裁机构主张冯女士的房产权利。仲裁机构没有看到高某与利合济民的理财合同，认为这是冯女士与高某的个人借贷纠纷，支持了高某。

据不完全统计，近年来，仅北京地区在利合济民、中安民生、普伴金服等平台上，陷入涉房理财陷阱的房主就超3000人，且大都

为老人。

2019年4月，北京市公安局海淀分局侦破中安民生养老服务公司涉嫌非法吸收公众存款案，涉及投资人上千人。中安民生71人被检察机关批准逮捕。

类似的案件在全国多地发生。记者在中国裁判文书网查询发现，广东、河南、河北等省份均有涉以房养老理财骗局案件。

### 拉大旗、设圈套诱导老人签危险合同

以房养老理财骗局的基本套路是：忽悠老人将房子抵押换钱，投入所谓以房养老项目，宣称每月能拿数万元养老金。老人将房产处置权交给公司，最初每月能收到高额回报，但没过多久，公司失联、老板跑路，老人“钱房两空”。

为什么这样的套路能屡屡得手？

记者调查发现，一些公司打着国家政策的旗号迷惑老年人。记

者拿到的一份利合济民宣传单上写着“响应国家号召，实现以房养老、以房养家的终极目标”。中安民生向老人们兜售所谓以房养老产品，也是打着国家政策鼓励的旗号，宣称“以房养老是政府大力扶持的产业”。

有的公司拉大旗作虎皮，以权威机构名义蒙骗老人。例如自称与民政部、全国老龄委、中国老龄事业发展基金会等机构合作，就是

中安民生吸引老年人投资的一块招牌。该公司还开设了大型实体店，号称是和官方机构合作共建的养老服务大厅，声称有国家基金托底，营造业务合规的假象。

这类公司不仅以高额利息为诱导，还以免费旅游、免费“名师”上课、答谢会等名义诱骗老人参加。有的公司还开设餐厅，成为会员的老人可享受低价早餐、午餐。在此过程中，公司人员再向老人灌

输以房养老的种种好处。中安民生的案件中，不少老人就是在该公司组织的免费郊区旅游、“名师”讲课中被慢慢洗脑的。

设计圈套诱骗老人签借款合同，是这类骗局的最险恶之处。这些公司往往不会明确告知老人是通过抵押房产借款进行理财，而是用“每月领取养老金”等说辞进行忽悠，使老人深信“房屋抵押只是走形式”。

### 警惕收益特别高、看不懂的项目，合规以房养老产品有待升级

业内专家介绍，真正的以房养老又称住房反向抵押养老保险，是指拥有房屋完全产权的老年人，将其房产抵押给保险公司或商业银行，但继续拥有房屋占有、使用、收益和经抵押权人同意的处置权，并按照约定条件领取养老金直至身故；老人身故后，保险公司或商业银行获得抵押房产处置权，处置所得将优先用于偿付养老保险相关费用。

2014年7月，原保监会正式开展住房反向抵押养老保险试点。2018年7月，试点扩大到全国范围开展。不过，保险版以房养老的推行却市场遇冷。目前，市面上只有幸福人寿和人保寿险的两款产品，且参与者寥寥。

北京市东城区人民法院法官姜宁表示，以房养老理财产品主要针对的是法律风险意识低、资产价值高、对养老服务有刚性需求的老年人群体。

姜宁说，合规以房养老的开展

主体为商业银行或正规保险机构，除这两类主体外，其他养老公司、服务机构开展的以房养老项目，建议老年人一概不要参与。

北京雷石律师事务所律师曹志杰表示，对一些收益特别高、看不懂、不清楚钱给谁用、交钱变成合伙人的投资项目，一定要提高警惕。如果发现上当受骗了，一定要第一时间到公安机关报案，做到及时止损，绝不能存在侥幸心理。

专家建议，公安、民政等相关部门要加强协同治理，形成监管合力，加大对以房养老领域违法犯罪行为的打击力度。

中国人民大学经济学院教授聂辉华认为，作为一种金融创新模式，目前保险公司和商业银行以房养老的产品设计主要优先满足高龄老人、失独孤寡老人、低收入家庭老人的养老需求，产品品种和业务覆盖范围未来有待升级。

● 综合自新华社 作者：张超、王淑娟