

# 2023年促高质量发展，中央部委这样发力

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。围绕这一重点任务，中央各部委谋新策、出实招。“新华视点”记者从中央部委近期召开的工作会议及相关采访中梳理了相关重点。

## 财政政策加力提效 有效支持高质量发展

全国发展和改革委员会提出，继续实施积极的财政政策、稳健的货币政策和就业优先政策，注重精准、更可持续，健全并加强宏观政策一致性评估，推动形成共促高质量发展合力。

全国财政工作会议提出，2023年积极的财政政策要加力提效，更直接更有效发挥积极财政政策作用。将重点在五个方面发力：一是完善税费支持政策，着力纾解企业困难；二是加强财政资源统筹，适度扩大财政支出规模；三是大力优化支出结构，不断提高支出效率；四是均衡区域财力水平，促进基本公共服务均等化；五是严肃财经纪律，切实防范财政风险。

财政部部长刘昆日前接受新华社记者采访时说，加力，就是要适度加大财政政策扩张力度。一是在财政支出强度上加力，二是在专项债投资拉动上加力，三是在推动财力下沉上加力。提效，就是要提升政策效能。加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合，形成政策合力，推动经济运行整体好转。

## 货币政策精准有力 支持国内需求和供给体系

人民银行工作会议明确提出，精准有力实施好稳健的货币政策，加大金融对国内需求和供给体系的支持力度。明确三个发力方向：一是支持恢复和扩大消费、重点基础设施和重大项目建设；二是坚持对各类所有制企业一视同仁，引导金融机构进一步解决好民营小微企业

融资问题；三是落实金融支持房地产16条措施，支持房地产市场平稳健康发展。

中国人民银行副行长宣昌能在新办近日举行的新闻发布会上表示，2023年货币政策将着力支持扩大国内需求，引导金融机构适时靠前发力，在总量上确保社会总需求得到有力支撑。同时，发挥好结构性货币政策工具引导作用，有力支持能源、交通、水利等重点基础设施和重大项目建设，进一步加大对民营小微企业的信贷支持力度。近期，人民银行还将推出保交楼贷款支持计划、住房租赁贷款支持计划等结构性工具，重点支持房地产市场平稳运行。

## 着力扩大国内需求 确定促消费、稳投资关键点

“着力扩大国内需求”是2023年重点工作任务。全国发展和改革委员会提出，全面落实扩大内需战略规划纲要和“十四五”实施方案。用足用好推进有效投资重大项目协调机制的经验做法，坚持“资金、要素跟着项目走”，统筹用好各类资金，强化土地、用能、环评等要素保障。有力有序推进

“十四五”规划102项重大工程实施。加强项目储备，抓紧开展前期工作。稳定汽车等大宗消费，强化停车场等设施改造，加快部署5G等新型基础设施，加快推进充电设施设备建设。抓住机遇扎实推进生活服务消费恢复。倡导绿色消费，培育壮大热点消费。

中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清日前在接受新华社记者采访时说，以满足新市民需求为重点，开发更多适销对路的金融产品，鼓励住房、汽车等大宗商品消费。围绕教育、文化、体育、娱乐等重点领域，加强对服务消费的综合金融支持。

## 切实落实两个“毫不动摇” 促进民营企业发展壮大

民营经济已成为保障民生、推动高质量发展的重要生力军。国家发展改革委副主任赵辰昕日前在接受新华社记者采访时表示，将从五方面着力解决民营企业发展面临的突出问题，促进民营经济发展壮大。

深入实施市场准入负面清单制度，对各类所有制企业“规则平等、权利平等、机会平等”；积极支持民营企业建设高水平创新平台和科技成果转化平台，继续支持引导民营企业参与“一带一路”建设，推出支持民营企业参与乡村振兴的政策举措；加大对民营企业纾困帮扶力度，细化落实工业、服务业减税降费等等纾困政策，切实减轻相关行业领域特别是小微企业负担；强化民营企业产权保护，加快推进涉政府产权纠纷专项行动，梳理重点案件推送地方挂牌督办；抓好民营经济先进地方示范带动，激励地方聚焦民营经济发展中的难题推出务实举措，及时发现和总结地方实践中积累的经验做法。

鼓励工业大省主动挑大梁，支持中西部地区积极承接产业转移，支持东北地区制造业振兴取得新突破，稳住汽车等大宗消费，支持企业加大设备更新和技术改造，做好制造业重点外资项目服务保障，充分发挥投资基金带动作用，引导社会资本加大对制造业投入。

## 加快建设现代化产业体系 力促工业经济平稳增长

全国发展和改革委员会提出，加快建设现代化产业体系，修订出台产业调整指导目录（2023年版），深入实施产业基础再造工程，巩固新能源汽车等优势产业领先地位，优化石化等产业布局，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。培育发展国家战略性新兴产业

业集群。促进现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。建设现代物流体系。积极稳妥推进碳达峰碳中和。

全力促进工业经济平稳增长，筑牢经济“压舱石”。全国工业和信息化工作会议提出，要稳住重点行业，针对不同行业特点分别制定稳增长工作方案，

## 外贸稳规模优结构 外资稳存量扩增量

商务部新闻发言人束珏婷在近日举行的例行新闻发布会上说，支持外贸企业赴境外参展、对接洽商，办好广交会等重点展会，加强对境外采购商招商展，指导企业用足用好出口信用保险政策；指导企业用好普惠金融、稳岗就业等普惠性政策，进一步加大对外资企业特别是中小微外贸企业信贷支持力度；及时推动解决企业遇到的困难问题。

在全国增设29个进口贸易促进创新示范区，33地获批新设跨境电商综合试验区，确定内外贸一体化试点地区，进一步支持外贸企业扩大人民币跨境使用……各部门近期密集出台新政策；指导企业用好普惠金融、稳岗就业等普惠性政策，进一步加大对外贸企业特别是中小微外贸企业信贷支持力度；及时推动解决企业遇到的困难问题。

## 强化粮食、能源资源、重要产业链供应链安全保障

全国发展和改革委员会提出，加强安全保障体系建设，特别是强化粮食、能源资源、重要产业链供应链安全保障。

全国粮食和物资储备工作会议提出，全国粮食和物资储备系统将加强风险预判和战略预置，保持粮食市场平稳，服务能源资源保供。有关部门将积极引导多元主体入市收购，及时批复启动最低收购价执行预案，牢牢守住“种粮卖得出”的底线；完善新型监测预警体系，密切监测国内外粮食、能源、资源市场运行态势，稳定市场预期；根据调控要求适时做好储备投放，维护产业链供应链稳定。

全国能源工作会议提出，全力提升能源生产供应保障能力，发挥煤炭兜底

保障作用，夯实电力供应保障基础，推进跨省区输电通道规划建设，推动油气增产增供，加快油气管网和储备能力建设；着力调整优化能源结构，加强风电太阳能发电建设，统筹水电开发和生态保护，积极安全有序发展核电，加强民生用能工程建设；着力深化重点领域改革，加快全国统一电力市场体系建设。

新华社记者：谢希燕、吴勇、刘夏村、潘洁、申敏、张辛欣、王立彬、戴小河  
新华社北京1月14日电

# 做好“土特产”文章 绘就乡村振兴新画卷

## ——2023开年乡村产业振兴一线观察

产业兴则农村兴，农村兴则国家旺。

习近平总书记在2022年中央农村工作会议上强调，“产业振兴是乡村振兴的重中之重，要落实产业帮扶政策，做好‘土特产’文章”。新年伊始，新华社记者深入多地农村调研，探寻乡村特色产业发展新动向，感受“土特产”大文章蕴含的乡村产业振兴美好图景。

### 擦亮“土特产”金字招牌——“乡村振兴，关键是产业要振兴”

在2022年底召开的中央农村工作会议上，习近平总书记围绕做好“土特产”文章作出部署，强调要“依托农业农村特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益，强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。

新年伊始，从东部沿海到西北高原，从华北平原到江南水乡，辛勤的人们已经忙碌起来——

在新疆乌伦古湖，渔民身穿皮袄、脚踩厚靴，在冰封湖面上凿洞下网。这种捕鱼方式在当地已有60多年历史，独特的捕鱼文化吸引了很多游客。

在湖南省岳阳市平江县的“原本记忆”酱干电商仓库，工人有条不紊地忙碌着，各年货高峰期每天发货3万多单。有着数百年历史的平江酱干，年产值约20亿元。

在河南省信阳市光山县，正和农业合作社食用菌栽培基地里，农民正在采收花菇。“合作社+基地+农户”的经营方式，吸纳不少当地村民在家门口就业增收。

在拼多多电商平台，浙江省东阳市画水镇生产的中国结迎来销售旺季。加入“多多新匠造”计划，手编中国结这一传统手工艺品迎来出村进城的新契机。

……

习近平总书记强调，乡村振兴，关键是产业要振兴。

各地发展特色产业的实践充分证明，“土特产”可以做成大文章。

农业农村部乡村产业发展司有关负责人介绍，“土特产”是指来源于特定区域、已有一定知名度的农特产品或加工产品，主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工等产品，是农特产

品及加工产品中已经形成品牌的产品。

初步统计，到2021年底，我国杂粮杂豆、果蔬茶菌等特色种植基地面积达12.05亿亩，年度生产特色农产品13.85亿吨，养殖特色牲畜669.52万头，生产特色水产品2470万吨，特色产业一产总产值达到9.7万亿元，有效带动农民增收，满足人们对美好生活的需要。

做好“土特产”文章，关系到推动建设农业强国，拓宽农民增收致富渠道，推动实施乡村振兴战略。

当前，我国乡村特色产业发展正在从发展产品向发展产业转变，从追求数量向追求质量转变，从发展一产向一二三产融合发展转变。

擦亮“土特产”金字招牌，必将助力农业成为有奔头的产业，农民成为有吸引力的职业，农村成为安居乐业的美丽家园。

### 因地制宜找准路子——“立足本地资源发展特色农业”

冬日里，正值东北农闲时节。在吉林省延边朝鲜族自治州汪清县天桥岭镇桃源小木耳产业园里，村民正在木耳菌包生产车间里忙碌。

“过去农闲没活干，现在有了木耳种植基地，一年四季有活干，一个月能挣三四千元。”常年在此务工的村民闫翠莲说。

汪清县地处长白山林区，森林覆盖率90%，这里丰富的林下资源和适宜的气候条件，造就了高品质黑木耳。

“我们正努力把‘好资源’转化为‘好品质’，把‘好品质’转化为‘好品牌’，未来力争把黑木耳特色农产品打造成‘多链一品’‘数村一业’的乡村富民产业。”桃源小木耳产业园负责人文铁柱说。

做好“特”字文章，重在突出地域特点，体现当地风情，因地制宜发展乡村特色产业。

山东省无棣县柳堡镇赵王村是远近闻名的金丝小枣种植村。临近春节之际，村里新建成的广场上，一片锣鼓喧天、欢声笑语中，枣农们变身合作社“股东”，收到了首笔分红款。

“我今年种了380多棵树，分红分了8700多元，非常开心。今年小枣价钱翻了三倍，质量也上去了，争取下一年产量还要上去。”村民宋康民高兴地说。

2022年，赵王村整合资金、人才、技术、农户等各种资源，成立了特色农产品种植合作社。

省派无棣县柳堡镇赵王村第一书记

记王伟说，村里借助金丝小枣特色产业优势，充分发挥党支部领办合作社作用，在胜利油田消费扶贫平台的推广下，全村所有小枣销售一空，共计分红收入近10万元，实现村集体和村民双丰收。

产业是发展的根基，产业兴旺，农民收入才能稳定增长。

当前，从全国看，我国乡村产业发展仍处于初级阶段，还面临规模小、布局散、链条短、品种、品质、品牌水平还比较低等诸多挑战。

做好“特”字文章，加快培育优势特色产业，在打造高品质、有口碑的特色产业的同时，关键要把产业发展落到促进农民增收上来。

### 立足乡土优势资源——“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经”

数九寒冬，中哈边境的新疆裕民县，慕名前来观赏巴尔鲁克山冬雪的各地游客，让边境小城的农家乐、牧家乐人气渐旺。

“等转过年的春天，山花都开了，有野生的巴旦杏花、芍药、蔷薇，还有锦鸡儿、紫花贝母，到时候游客更多。”裕民县江格斯乡阿克铁克切村牧民加那提·加海说。

借助新疆巴尔鲁克山国家级自然保护区的生态资源优势，“裕民山花节”成了新疆旅游的一大品牌。每年4月开始，各种野花依次绽放，山花、草原、雪山，宛如画卷铺展在吐尔加汗草原腹地。

2022年，裕民县接待游客118.5万人次，实现旅游收入4.8亿元。预计今年旅游收入将翻一番。“裕民县政府副县长杨彩霞说，今后要用好山花‘土’资源，培育新型旅游业态，让农牧民的腰包更鼓。

随着时代的发展，乡村不再是单一

从事农业的地方，其经济价值、生态价值、社会价值、文化价值日益凸显。做好“土”字文章，各地要打开视野用好乡土优势资源，“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经”，发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等。

良好的生态，是乡村产业振兴的重要支撑。

冬日，行走在重庆市武隆区仙女山街道荆竹村，远处云雾缭绕，碧绿的乌江从山底蜿蜒而过，吸引了不少游人驻足。

荆竹村海拔1300米，森林覆盖率达75%，有着发展乡村旅游的天然地理优势。从名不见经传的小山村到入选联合国世界旅游组织公布的2022年“最佳旅游乡村”名单，荆竹村通过整治环境、修复生态，成为绿水青山是“生态资本”的最美诠释。

挖掘乡土传统文化，助力乡村全面发展。

临近春节，山东省沂蒙山区里的

沂水县委吴家楼子村，村支部书记吴照京正带领“沂蒙小棉袄裁缝队”的老妈妈们忙着手里的针线活。

33岁的返乡创业青年张秀秀，正坐在自家店里用手机经营自己的苹果生意。从订购包装箱到打包装车、物流配送，都有专业公司上门打理。

不断壮大的苹果产业，吸引更多完善的包装加工、农资配送、仓储物流等二三产业集聚。沂水县委书记张继东说，三产加速融合，带来强大的聚合效益，“洛川苹果”品牌评估价值已超680亿元。

作为乡村振兴的重中之重，依托优势资源振兴乡村产业，长远看势必将走产业融合、延链补链的集合发展之路。

在广东新会，经过开皮、晒制，陈化等复杂工艺炮制而成的新会陈皮，

### 向产业融合发展要效益——“推动乡村产业全链条升级”

春节临近，苹果市场日益火热。在陕西洛川苹果现代产业园，商户们忙着将苹果分拣、打包、发货，销往全国各地。

抓住陈皮的药食同源特性，在附加值上做文章，成为新会陈皮的优势所在。目前，新会陈皮已形成药、食、茶、健、文旅等100多个品种的系列产品规模。

发挥三次产业融合发展的乘数效应，要抓好农村电商、休闲农业、乡村旅游等新兴产业新业态发展，支持各类人才到农村创业。

“喜欢我们的丝瓜鞋，就直接拍我们的链接！”每天上午，在重庆巫溪县的何航鞋业工厂店的微信视频号上，衣着朴素的“宝妈”主播们准时开播，向直播间粉丝们推介各色布鞋。

巫溪县是国家乡村振兴重点帮扶县，布鞋制作是该县传统产业。何航

是当地的明星产品。新会陈皮国家现代农业产业园负责人潘华金介绍，产业园正以产品引导市场，对新会陈皮进行深度研发加工。

效果很让人惊喜：接触直播前布鞋厂每年销售额稳定在200万元至300万元之间，2021年仅直播就卖了400万元，2022年直播带货销售额达到了1000万元。

“以前我们要跋山涉水上门推销，如今在家就能通过直播把鞋子卖出去。”何财明深感，作为新农人，要学会更好利用数字化工具。

做好“产”字文章，就要在提高农业综合效益上下功夫。

学会给农产品“梳妆打扮”和营销宣传，加强农产品产后分级、包装、仓储、物流、营销，推动乡村产业全链条升级，无疑会让越来越多“土特产”金字招牌走出深山，走向祖国各地，进入更多寻常百姓家。

新华社记者：韩洁、于文静、侯雪静、高敬、严赋憬  
新华社北京1月14日电