

冰雪盛会铸经典 向着春天再出发

——写在冬奥会开幕一周年之际

2022年立春之日，一段团结与梦想的故事从北京起笔，全球共襄北京冬奥会的盛举，人们共享奥林匹克的荣光。“北京冬奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动，是展现国家形象、促进国家发展、振奋民族精神的重要契机，对京津冀协同发展有着强有力的牵引作用。”“办好北京冬奥会、冬残奥会，是中国对国际社会的庄严承诺。”在习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动下，一场无愧于祖国、无愧于人民、无愧于时代的盛会，给世界展现了阳光、富强、开放、充满希望的国家形象。

2023年的春天如约而至。在北京冬奥会精彩开幕一周年之际，回眸申办、筹办、举办全过程，广大参与者共同创造的胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来的北京冬奥精神为加快建设体育强国、健康中国注入强大精神力量，继续发出“一起向未来”的深情呼唤。

冬奥遗产造福人民

今年春节假期，国家速滑馆“冰丝带”，这座北京冬奥会冠军高亭宇创造历史的地标场馆热闹非凡——冰场上，等待取冰鞋的游客排起了数十米的长队，冰面上，不同水平的滑冰爱好者尽情驰骋。

为庆祝冬奥会开幕一周年，国家速滑馆举办了首场市民速度滑冰系列赛。参赛选手不但可以享受专业转播机位的现场直播和大赛标准的电子计时记分，优胜者还可以像奥运健儿打破纪录那样，荣登“冰丝带”专属纪录墙。国家速滑馆公司董事长武晓南说：“我们这块‘最快的冰’变身成为群众的冰，就是要让更多人一起共享冬奥遗产，共创美好未来！”

在北京冬奥会之后的首个冰雪季，沉浸式体验成为冬奥场馆的靓丽名片。在首钢滑雪大跳台，人们乘着“雪圈”从大跳台落地俯冲而下，体验苏翊鸣、谷爱凌在这里的夺冠视角；在延庆奥林匹克园区，畅享冬奥赛道“雪飞燕”，在“雪游龙”体验“冰上F1”雪车雪橇的速度与激情，入住冬奥村运动员“冠军房”，已经成为时髦的打卡项目。

在云顶滑雪公园，通过改造、适当降低难度后的U型槽、障碍追逐、坡面障碍、平行大回转等赛道，也向大众正

式开放。大年初一，来自北京的贾先生一家早上吃完饺子就赶往崇礼，中午就完成了兔年“首滑”，京张高铁让崇礼成为北京人“家门口”的滑雪场。“虎年春节我们全家人在电视机前看冬奥会，兔年春节我们已迫不及待要亲身体验冬奥赛道了！”

奥运场馆赛后利用是一道世界难题，“双奥之城”北京同张家口一道，在场馆建设改造之初就充分考虑场馆功能用途，令其不但在赛事精彩亮相，更在赛后造福人民。

与“冰丝带”交相辉映的国家体育场“鸟巢”和国家游泳中心“水立方”，也在新年伊始开门迎客。“鸟巢欢乐冰雪季”在“鸟巢”北侧的附场开幕。3.4万平方米的冰雪乐园内，人们一边滑雪，一边与“鸟巢”和2008年北京奥运会祥云火炬同框拍照。

在国家游泳中心，供大众健身的游泳池，以及拥有冰场和冰壶赛道的“冰立方”冰上运动中心都恢复运营，实现了“水冰”双轮驱动。“我们早就‘瞄’上这块场地了！以前跑到郊区借别人的冰球场打冰壶，如今在‘家门口’就能体验一流设施。”家长肖女士对记者说。一流的场馆需要一流的赛事作为支撑。北京冬奥会后，各大场馆有望成

为多项世界大赛或国内赛事的举办地。国际滑联“卓越中心”“世界冰壶学院培训中心”等纷纷落户冬奥场馆，我国体育对外交往有了更多平台。

在冬奥场馆内，不少工作人员穿着冬奥服装为游客服务，他们抓紧学习市场开发、商业推广知识，逐步完成从“场馆运行”到“场馆运营”的身份转变。在冬奥场馆外，一批经过北京冬奥会历练，熟悉赛事策划与组织、冰雪产业管理、冰雪运动设施维护管理等方面的人才，正在新的岗位发光发热。

曾在北京冬奥组委体育部工作的刘金通过国际雪联层层考核，成为中国第一位高山滑雪的国际技术代表。

北京冬奥会特许商品经营负责人之一的郭磊如今回到中国奥委会市场开发部。北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的经历让他深知，做好特许经营要以消费者为中心，紧盯市场需求，深耕产品内涵。

对冬奥人来说，北京冬奥会是一段难忘的人生记忆，更是一段重要的人生经历。在2022年12月举行的国际奥委会执委会会议上，国际奥委会主席巴赫感慨道：“感谢所有人的付出，北京冬奥会的美好回忆我将永远铭记！”

竞技体育持续突破

中国体育代表团在北京冬奥会上实现全项参赛，以9金4银2铜高居金牌榜第三位，在北京冬残奥会上夺得18金20银23铜，历史上首次位列金牌榜和奖牌榜双榜首。在北京冬奥会和冬残奥会上，中国运动员创造历史最佳，书写“冰雪荣耀”。

北京冬奥会的成功举办和优异的运动成绩，对中国竞技体育产生深远影响，不仅积累了经验，更鼓舞了士气。北京冬奥会后，中国体育健儿持续巩固优势项目，不断补齐短板弱项，继续在多个项目上争金夺银，取得突破。

在2022-2023赛季速度滑冰世界杯第二站荷兰海伦芬站男子1000米比赛中，中国选手宁忠岩为中国速滑队收获了新赛季的第一金。“给好运一点时间，它不会离我太远的。”在北京冬奥会上，宁忠岩没能登上领奖台，但是他一直没有服输，已经把目标瞄准了下一届冬奥会。

1月19日和21日，中国选手谷爱凌在2022-2023赛季国际雪联自由式滑雪U型场地技巧世界杯分站赛连夺两枚金牌。这位在北京冬残奥会上收获两

金一银的天才少女，正用她的精彩表现带动更多年轻人喜爱冬季项目。

在普莱西德湖湖进行的2023年世界大学生冬季运动会女子冰壶决赛中，中国队以6-4逆转战胜韩国队，夺得金牌。这是自2009年在哈尔滨举行的世界冬运会之后，中国队再次摘得世界冬运会女子冰壶金牌。

在冰岛雷克雅未克举行的2023年U20男子冰球世锦赛乙组B组比赛中，中国队以五战全胜的成绩夺得冠军。自2011年国际冰联实行新分组规则以来，中国队首次升入U20男子冰球世锦赛乙组A组，中国冰球的青年力量正快速成长。

冬季项目不断进步，夏季项目也在创造历史。

2022年女足亚洲杯，中国女足在半决赛“点杀”日本队，又在决赛逆转击败韩国队，时隔16年重返亚洲之巅。

2022年女篮世界杯，王思雨在半决赛赛场前投进的最后一个罚球，不仅被球迷评选为2022年亚洲杯最佳进球，更是把中国女篮带进决赛，亚军也追平了女篮在世界杯的历史最好

成绩。

2022年田径世锦赛，男子跳远选手王嘉男凭借最后一跳的8米36逆转夺金，成为首位获得男子田赛世界冠军的中国选手。在网球大满贯赛事中，郑钦文、吴易昺等多位中国网球新秀取得突破……

国家体育总局竞体司发布的《2022年我国运动员取得成绩报告》显示，2022年中国体育健儿共在21个项目上获得93个世界冠军、创11项世界纪录，其中既有强势夺冠，也有崭新突破。

2023年，2024年巴黎奥运会资格赛将全面开启，2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会也将迎来倒计时1000天，而今年的杭州亚运会则是继北京冬奥会之后我国举办的又一重要主场体育赛事。

国家体育总局局长高志丹说，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。体育战线要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，高质量推动体育各领域发展，加快推进体育强国新实践。



2023年1月30日，市民游客在国家速滑馆内滑冰，感受冰雪乐趣。

群众体育彰显活力

2022年10月，国际奥委会发布的《北京冬奥会市场营销报告》显示，本届赛事吸引全球20.1亿电视观众和数字平台观众，成为转播时长最多、收视率最高、数字化互动最广泛的冬奥会。北京冬奥会的影响力，更在于让冰雪运动从原来的小众项目成为大众新时尚。

兔年新春，冰雪热让年味更浓。在北京什刹海冰场，大红灯笼点缀其间，中国短道速滑奥运冠军武大靖头戴熊帽、身着军大衣，与大爷们进行滑冰竞速。他说：“从小就是跳滑高手，到什刹海冰场，发现高手老多了。”

在河北崇礼，各大滑雪场酒店房间基本均处于“爆满”状态。春节假期，崇礼区六大滑雪场游客达15.69万人次。雪场“人满为患”的消息，让国内雪圈为之振奋。

北京冬奥会种下的冰雪运动种子已经生根发芽。来自新疆石河子的小朋友袁榕辰是苏翊鸣的铁杆“迷弟”，只有6岁的他如今已有4年“雪龄”。这个冬天，他每周至少有10个小时“泡”在雪道上。未来，他希望像苏翊鸣哥哥一样进入国家队。

内蒙古自治区呼和浩特市滑雪教练石金说，北京冬奥会最直接的影响

就是越来越多的家长给孩子报滑雪课，而且很多陪孩子来的家长也从最开始的“看看”，变成了后来的“练练”，大家都想体验滑雪的快乐。

中国西北之北，阿尔泰山雪层厚、雪季长，而且是雪友最爱的天然粉雪。“冰天雪地也是金山银山”，一支专门做滑雪测评的创业团队已在此安营扎寨，远赴千里“淘金”的他们相信，三亿人参与冰雪运动只是开始，会有更多人追求更高层次的滑雪体验，“我们要在阿勒泰等他们”。

随着“南展西扩东进”步伐加快，冰雪运动画卷也在我国南方铺开。新年伊始，为期3个月的四川全民健身冰雪季开幕，涵盖了竞技类冰雪赛事、亲子群众类体验等项目；湖北省第三届冰雪大会在恩施巴东绿葱坡滑雪场举行；在北回归线以南的广西南宁，每个周末都有约2000至4000人次踏上冰粉万象滑冰场……

神州大地绽放冰雪运动之花，大江南北涌动全民健身热潮。岁末年初，2023北京冰雪消费节拉开帷幕；浙江江山一年一度的乡村运动会举办；中西部地区县域乡村足球赛在全国5个省区、

26个县域内展开较量……党的二十大报告提出，广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。在年初召开的各地两会中，有关“全民健身”“体育强国”的部署和规划，真招和实招陆续推出。

北京市提出，扎实做好后冬奥文章，持续普及冰雪运动，加强青少年体育工作，广泛开展全民健身活动，新建或更新一批群众身边的体育设施，新增各类森林步道100公里、健康绿道50公里，推动京张体育文化旅游带建设；河北省提出，大力发展后奥运经济和文旅产业，实施冰雪运动、冰雪文旅、冰雪产业融合发展行动，加快冬奥场馆市场化开发，抓好京张体育文化旅游带等建设；浙江省提出，2023年要举全省之力办好杭州亚运会、亚残运会，加快建设省全民健身中心，新建省级基层体育场地设施1000个，“环浙步道”2500公里；四川省提出，要把群众体育健身需求纳入城市规划刚性要求，大力推动新建改建体育公园；广东省提出，广泛开展全民健身，推进公共体育场地设施建设和免费低收费开放……

区域发展齐头并进

“本趟列车由清河站始发，经停八达岭长城站，最终到达崇礼站。”春节期间，北京清河站人山人海，携带各式滑雪装备的游客们正兴冲冲地搭乘列车。京张高铁和京礼高速串联起了京津冀一小时交通圈，真正实现了路通人聚。

在京张体育文化旅游带上，“首钢城市复兴新地标”“延庆最美冬奥城”“张家口亚洲冰雪旅游度假目的地”，已成为冬奥筹办带动本地发展的典型范例。

北京冬奥会延庆赛区在赛后30多天就顺利完成从赛场到景区的转换，今年春节假期，北京市延庆区共接待游客75.8万人次，占全市乡村旅游接待游客总数的57%。延庆区区长叶大华介绍：“我们先后推出了冰灯、冰场、冰馆三块冰特色旅游产品，冰雪观光、冰雪赛事、冰雪民俗、冰雪运动等多种业态，延庆已成为广大冰雪爱好者的首选目的地。”

因冬奥实现华丽转身的首钢园，正努力推动这里的山、水、冬奥、工业遗产融合发展。首钢滑雪大跳台作为世界上第一个永久性保留的滑雪大跳台场馆，将积极申办赛事；首钢极限公园成为京城滑板、攀岩等户外运动聚集地；北京冬季奥林匹克公园的42公里滨河步

道，成为北京首条全封闭马拉松路线。

在崇礼，冬奥红利变成实实在在的获得感。这个冬天的滑雪热让崇礼本地人卢永帅并快乐着。作为滑雪教练，他这几年陆续通过了国内以及新西兰、加拿大等国的滑雪教练资格认证，收入也水涨船高，一个雪季每月能收入大几千元甚至上万元。冬奥极限滑雪店店长闫永利也迎来了最忙的一年中最忙的时候。他说：“近期店里已经接待了六七千名顾客，还有来自俄罗斯、印尼的（顾客），营业额一天就有几千块钱。”

冰雪运动的广泛普及，有力推动了冰雪装备制造、旅游休闲、服务培训等相关产业快速发展，如今的崇礼每4人中就有1人从事冰雪相关工作。

2月1日发布的《可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告（赛后）》和《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告（赛后）》显示，北京冬奥会在赛事结束时即实现100%碳中和；赛事筹办优先使用租赁的产品或部件，租赁比例约79%；在奥运史上首次把“大型活动可持续性管理”三个国际标准整合为一体，并获ISO标准《体育设施与大型赛事可持续性评

价指南》的预立项……这些无疑为我国今后举办大型赛事积累了宝贵经验。

在筹办和举办北京冬奥会、冬残奥会的过程中，全社会关爱、帮助残疾人成为共识。赛事的《无障碍指南》《无障碍指南技术标识图册》等技术规范，推动《北京市无障碍环境建设条例》修订和出台，全面提升了城市无障碍环境建设标准。

冬奥筹办七年磨一剑，冬奥举办一铸经典。我国始终将冬奥筹办与城市、区域发展紧密结合，坚持冬奥成果与人民共享，通过推广普及冰雪运动带动全民健身走向纵深，通过产业发展促进就业增收，通过提升公共服务水平改善人民生活品质，让人民身心更健康、就业更充分、生活更美好。

圆梦冬奥会，一起向未来。习近平总书记在冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上指出：“伟大的事业孕育伟大的精神，伟大的精神推进伟大的事业。”北京冬奥值得永远铭记，北京冬奥精神将激励广大中华儿女在新时期踔厉奋发、不懈奋斗，创造奇迹。向着春天再出发，让我们一起向未来！

新华社文字记者：姬烨、孔祥鑫、李春宇、张骁、夏子麟、杨帆 新华社图片记者：鞠焕宗
新华社北京2月3日电

数据告诉你，快递背后的经济活力

国家邮政局监测数据显示，农历新年以来全国快递业务量连续稳步上涨，1月29日至2月2日连续5天每天超3亿件。

快递业一头连着生产供给，一头连着消费需求，被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。

“这些数据表明我国居民消费信心不断增强，消费市场活力日益强劲，潜力加速释放，经济稳步回升步伐有所加

快。”国家邮政局发展研究中心业务研究三部副主任王岳含说，业务量的快速恢复凸显快递业在服务生产消费、畅通经济循环、服务构建新发展格局中的基础性、战略性、先导性作用，为促进国民经济良性循环提供有力支撑。

“我国的快递业已走进千家万户，可以说‘无处不在’。在推动流通方式转型、促进消费升级方面发挥着越来越重要的作用。”中国国际发展知识中心副主

任魏际刚说，快递业已成为经济循环畅通的重要标志。从春节期间寄递服务保障成效和节后生产运营恢复的衔接来看，今年有很大提升，快递正在迈向下一个发展层级——“无时不至”。

魏际刚认为，今年快递业能快速恢复的原因，除了疫情趋缓、经济复苏、消费提振等因素外，还有赖整个行业的未雨绸缪。无论是春节对假期寄递服务保障工作的周密部署，还是春节期间上

下联动对假期服务保障情况的督导检查，以及春节后大力推进保通保畅和复工复产工作，邮政管理部门发挥了统筹协调的作用，快递企业也备好人力物力做好服务保障。

“当前我国经济正稳步回升，快递业也随着经济的企稳回升而放量增长。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君说，三年疫情使得人们对快递服务的使用习惯和认知进一步提升，

如今的快递业愈发具有经济附加值、显著技术导向等特征，同时带动了诸多产业的发展，形成相互助力，吸纳众多就业的良性生态。

国家邮政局表示，2023年将继续推进农村寄递物流体系建设，加强县级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设，推广交邮合作、邮快合作等共同配送模式，深化农村“客货邮”融合发展，开展农村电商快递协同示范创建。

同时，将加快推进“快递进厂”工程，年内推出一批快递服务先进制造业深度融合典型项目和试点先行区，推动快递功能进园区、进厂区，形成更加匹配制造企业快递物流需求的服务能力；着力打

造现代化国际化快递物流体系，持续推动中欧班列常态化运输邮件和跨境电商商品，开展“快递出海”品牌创建活动，引导企业继续完善境外枢纽和地面网络布局，增强国际网络的连通性和稳定性。

新华社记者：戴小河

新华社北京2月3日电