

# 推动金融迈向高质量发展

## ——新时代以来金融领域改革与发展综述

金融是现代经济的核心。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国坚定不移走好中国特色金融发展之路,持续推动金融事业高质量发展。

在习近平经济思想指引下,各地各部门持续深化金融供给侧结构性改革,稳步扩大金融开放,统筹发展与安全,牢牢守住不发生系统性风险的底线,合力推进中国金融改革发展事业稳健前行。

### 金融支持实体经济质效大幅度提升

金融是实体经济的血脉,为实体经济服务是金融的天职。党的十八大以来,我国金融部门深化对金融本质和规律的认识,将服务实体经济作为金融立业之本,金融服务实体经济的质效不断提升。

金融与实体经济良性循环逐步形成——

拥有全球最大的银行体系,第二大保险、股票和债券市场,普惠金融走在世界前列,我国金融体系为经济社会长期稳定健康发展提供了有力支撑。

中国人民银行的数据显示,对实

体经济发放的人民币贷款余额从2014年的81.43万亿元攀升至2023年9月的230多万亿元,年均增速保持在10%以上,与名义GDP增速基本匹配。

直接融资渠道也在不断畅通。从2012年的不到30万亿元,到如今逾150万亿元的托管余额,中国债券市场不断发展壮大。“在超5200家A股上市公司中,战略性新兴产业上市公司近2900家,赋能实体经济高质量发展。”中国上市公司协会副会长孙剑锐说。

重点领域和薄弱环节金融服务不断加强——

近年来,金融部门持续加大对制造业、科技创新、小微企业、乡村振兴、绿色发展等领域的支持力度,促进金融资源向重点领域和薄弱环节倾斜。

来自金融管理部门的数据显示,截至今年9月末,普惠小微贷款余额28.74万亿元,近五年年均增速约25%;绿色贷款余额、制造业中长期贷款余额、“专精特新”中小企业贷款余额、涉农贷款余额分别同比增长36.8%、38.2%、18.6%、15.1%,均远高于各项贷款增速。

“服务经济高质量发展,调整和完

善结构性货币政策工具体系,在激励和引导金融机构优化信贷资源配置方面发挥了积极作用。”中国人民银行货币政策司司长邹澜表示。

实体经济融资成本不断下降——近年来,市场化利率形成和传导机制日益完善,贷款市场报价利率(LPR)改革成效不断显现,货币政策传导效率持续提升,推动社会融资成本明显下降。

9月份我国企业新发放贷款加权平均利率为3.85%,比上年同期低14个基点,处于历史低位。

### 金融改革开放深入推进

持续深化金融供给侧结构性改革,稳步扩大金融开放……党的十八大以来,我国金融改革开放有序推进,取得新的重大突破。

金融监管体系不断健全——5月18日,国家金融监督管理总局正式挂牌,新一轮金融监管机构改革迈出重要一步。

组建中央金融委员会、组建中央金融工作委员会、组建国家金融监督管理总局,深化地方金融监管体制改革,中国证券监督管理委员会调整为国务院直属机构……今年3月,中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》,其中多项涉及金融监管领域。

业内人士指出,从上一轮金融监管领域改革设立国务院金融稳定发展委员会、组建中国银保监会,到本轮金融监管格局再次迎来重大调整,近年来我国不断深化金融监管体制改革,推动监管标准统一、监管效率提升。

金融领域制度改革持续发力——设立科创板并试点注册制,支持和鼓励“硬科技”企业上市;创业板改革并试点注册制,不断改进对创新创业企业的支持和服务;设立北京证券交易所,打造服务创新型中小企业主阵地……围绕供给侧发力,找准金融服务重点,资本市场改革不断深化。

近年来,改革成为金融领域的高频词。从推进贷款市场报价利率(LPR)改革,到持续健全金融机构公司治理,从第三支柱养老保险改革试

点取得重大进展,到股票发行注册制改革全面落地,系列改革为推动金融高质量发展奠定了制度基础。

金融开放蹄疾步稳——启动沪深港通、沪伦通,内地与香港债券通、互换通,中国债券纳入全球三大债券指数,放开外资金融机构在华持股比例限制,大幅扩大外资金融机构业务范围……近年来,我国金融市场展现出更为开放的姿态,外资机构不断加大在华投入。

“中国金融市场向国际社会发出了清晰的开放信号,也推动全球金融治理体系更加完善,显著增强了全球市场信心。”全球财富管理论坛总干事李剑阁说。

数据显示,截至今年9月末,来自52个国家和地区的202家银行在华设立了机构;从2020年至2023年9月末,在华外资银行增(注)资总计达187.3亿元。截至今年9月末,共有1110家境外机构进入中国债券市场,持有中国债券3.3万亿元人民币。

人民币国际化稳中有进。环球银行金融电信协会(SWIFT)数据显示,2023年9月,人民币在全球贸易融资中占比为5.8%,同比上升1.6个百分点,排名上升至第二位。

金融是国家重要的核心竞争力。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,各地各部门积极推动金融高质量发展,中国特色金融发展之路必将越走越宽、越走越远,为中国式现代化提供有力支撑。

新华社记者:赵晓辉、李延霞、吴雨、刘慧  
新华社北京10月29日电

### 有力有效防范化解金融风险

金融安全是国家安全的重要组成部分。党的十八大以来,我国统筹金融发展和安全,坚决打好防范化解重大金融风险攻坚战,防范化解金融风险取得重要成果。

金融资产脱实向虚势头得到扭转——

针对资金空转、套利等现象,开展市场乱象专项治理;全面实施资管新规……近年来,金融管理部门坚决清理脱实向虚、乱加杠杆等活动,类信贷影子银行规模较历史峰值压降约30万亿元。过去几年,流向实体经济资金大幅增加。

中小金融机构改革化险稳妥推进——

近期,辽宁农商行获批开业,

山西农商联合银行、河南农商联合银行获批筹建……我国稳妥推进中小金融机构改革化险的重要举措相继出台。

机构整合、股权重构、市场退出……近年来我国扎实推动中小金融机构改革化险,一些改革重组后的机构正在逐步恢复造血功能,实现稳健经营。

2022年第四季度,中国人民银行完成对4368家银行业金融机构的评级。结果显示,高风险机构数量较峰值压降近一半。10省市辖内无高风险机构。

社会金融秩序基本实现“由乱到治”——

严厉打击违法违规金融活动,《防

范和处置非法集资条例》出台,齐抓共管、群防群治、各尽其责、通力协作的非法集资综合治理格局正在形成。我国非法集资新发案件数量、涉及金额和人数连续多年下降。深入推进P2P网贷专项整治工作,P2P网贷机构全部停止运营。

多项金融政策促进房地产市场平稳发展——近年来,受多重因素影响,我国房地产市场出现调整。促进房地产市场平稳发展,成为有效防范化解重大经济金融风险的重要任务。

配合推出3500亿元保交楼专项借款,设立2000亿元保交楼贷款支持计划,设立1000亿元租赁住房贷款支持计划,合理优化首付比例和贷

款利率要求,稳妥降低存量首套房贷款利率……金融“组合拳”发力,促进房地产市场平稳健康发展。

防范化解金融风险,不仅要关注重点领域,更要建立健全长效机制。

从整治大股东股权入手,加强金融机构公司治理;出台《金融控股公司监督管理试行办法》《系统重要性银行评估办法》《系统重要性保险机构评估办法》……标本兼治,补齐监管短板,筑牢金融安全网。

“坚持底线思维,增强系统观念,着力化解重点领域风险,严守不发生系统性风险底线。当前我国金融业运行总体平稳,防范化解风险各项工作有序推进。”国家金融监督管理总局有关负责人表示。

# 拥抱开放 向高而攀

## ——“中国第一展”广交会见证外贸“韧实力”

展览总面积扩至155万平方米,展位总数7.4万个,参展企业28533家,被誉为“中国第一展”的广交会今年规模再创新高。前两期共计15.72万名境外采购商到会,较上届同期增长53.6%。正在此间举行的第134届中国进出口商品交易会超预期呈现,表明中国依然是“链”接全球市场中心节点。

透过本届广交会可以看到,新质生产力加快形成,中国制造不断向产业链、价值链中高端攀升,坚定不移的开放姿态推动贸易新业态新模式不断涌现,进一步筑牢中国外贸“韧实力”。



这是2023年10月23日在广交会上拍摄的圣诞饰品展台。

### 中国市场依然“链”接全球

巴西机械工具经销商若昂·皮埃达·内托与他的采购团队奔走于各个展位。“我们销售的许多产品来自中国,并且所占份额越来越大。”若昂·皮埃达·内托说,“中国制造的质量、性价比和服务领先,中国企业成为我们第一合作伙伴。”

“新产品看不够,老朋友拜访不完。”来自仰光的尼邦电器掌门人何明光感觉时间不够用。他说,缅甸市场所需的电子产品越来越多,通过在中国采购洗衣机、冰箱、空调等家电,公司实力迅速壮大。

一些参展商表示,本届广交会,无论是达成的意向订单金额还是采购商人数,都远远超出预期。

“不断有世界各地的采购商来展位洽谈。开展以来,我们的意向订单约200万美元。就

在第一期闭幕前一刻,我还和一名中东客户现场签下25万美元订单。”江西奥沃森新能源有限公司外贸经理康信富说。

韩国厨具品牌Dr.HOWS首席执行官宋成根忙着与各地客商商谈。该品牌的广交会首秀,受到欧洲、美国、中东等地客商青睐。“广交会是一个拓展市场的好机会,中国制造业发达,尤其很多中小企业富有活力。”宋成根说,希望结识更多懂技术、知生产、有创新性的中国企业。

自本届广交会开幕以来,截至10月27日第二期结束,共有215个国家和地区的15.72万名境外采购商到会,较第133届同期增长53.6%。其中,“一带一路”共建国家采购商超10万人,占比64%,较第133届同期增长69.9%;欧美采购商到会人数恢复性增长,较第133届同期增长54.9%。

### 新质生产力助力攀升价值链高端

本届广交会第一期重点以先进制造业为支撑,为更多高技术、高附加值企业提供参展机会;第二、三期侧重适应消费升级和美好生活需要的产品,为全球采购商一站式采购提供便利。

随着创新驱动战略深入实施,我国新质生产力加快形成,不少产品开发从无到有,产品生产者有我,我国外贸企业不断满足全球市场需求。“我们的静音变频发电机组更追求系列化,以满足不同市场的差异化需求。”重庆华世丹动力科技有限公司负责人杨钦淦介绍,继去年摘得广交会设计创新银奖后,公司又在产品功率和静音性能等方面持续“进阶”,致力于用更有科技分量的成果引领市场。

本届广交会有专精特新“小巨人”、国家高新技术企业的上千家优质企业亮相,一大批高技术

含量、高附加值的新品集中展示,这背后是我国现代化产业体系持续构建,为海内外市场注入新动能。

“感知到室内种植背后的新消费观和生活潮流,我们结合现代农业科技和植物照明技术自主研发了系列产品。”本届广交会上,杭州庄诚进出口有限公司的植物生长灯、种植盒等“小而美”的产品深受欧洲、日韩等地客商青睐。该公司负责人介绍,尽管公司规模不大,产品却远销75个国家和地区,拥有140多项专利。接下来,其业务重心将进一步转向室内园艺照明等新领域,提供“一条龙”的种植产品及服务。

“新三样”产业加速领跑。海关总署数据显示,今年前三季度,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口值同比增长41.7%。本届

### 坚定扩大开放催生贸易新图景

作为中国贸易的“晴雨表”和“风向标”,本届广交会的超预期呈现是中国开放的大门越开越大的结果。面对不断变化的全球外贸格局,中国坚持制度创新释放政策红利,不断优化国际贸易网络、结构和市场布局。

跨境电商让国际贸易更畅通高效。参展20余年,广东盈浩工艺制品有限公司又带来创意装饰画和圣诞球。今年1月至10月,公司累计有73批次、超8000万元的商品以跨境电商B2B方式出口到海外仓分拨销售,同比增长24%。“目前是节日装饰工艺品出口旺季,今年订单量很不错。”公司副总经理李新儿说,作为广州海关跨境电商B2B出口监管试点企业,他们建立了“一般贸易+跨境电商+社交电商”模式,降成本提速度。

海外本土化运营使发展成果共享。广交会开

幕前不久,美的空调泰国工厂的100万套产品下线。美的空调泰国工厂现有6条产线,主要生产分体、窗式、移动空调等产品,主要销往北美、东盟、中东等地。美的相关负责人表示,公司在东盟市场强化本地供应链优势,加大新产品投入,针对不同市场需求进行多品牌建设,惠及当地经济发展。

服务贸易促进抓住更多机遇。作为第三方验货服务机构,宁波测库检测有限公司销售总监姜凯与来自德国、哥伦比亚的同事在展位接受咨询。“我们的客户95%以上是国外采购商,订单量自2015年以来成倍增长。”姜凯说,“中国市场体量太大了,随着中国制造的国际化开拓,我们业务也从中国往东南亚覆盖。”

业内人士认为,中国制造正由产品国际化迈

企业国际化,由货物出口为主向货物、服务、技

术、资本输出相结合转变,由价格竞争优势向综合竞争优势转化。境内外广大商界人士看好拥抱开放中国所带来的美好前景。

“我们对双方合作非常满意,尤其是这几年经历了运输成本高企和供应链中断等挑战后。”德国商超巨头麦德龙采购总监弗拉迪斯拉夫说,麦德龙不想错过拥抱开放中国带来的更多商机,期待展开数字化供应链等更多领域的合作。

“我们不仅将继续组织韩国企业参加接下来的每届广交会,还会对接企业到中国更多的地方参加展会、考察和贸易活动。企业愿望很强烈,也很积极。”韩国八星有限公司副经理林采真说,“现在环境很友好,友城结对、自贸区建设、免税政策等举措将进一步促进双方合作。”

新华社文字记者:周强、丁乐、孟盈如、胡梦霄  
新华社广州10月28日电

新华社图片记者:邓华