

大力实施乡村振兴战略 全力推进农业农村现代化

宾川尼萨村——

科技赋能强本领 移民发展后劲足

□ 通讯员 沈洪斌 彭丽华

12月1日至8日,宾川县金牛镇在该县人力资源和社会保障局支持下,在彩虹村委会易地扶贫搬迁点尼萨村举办为期8天的农作物病虫害防治技能培训,组织56名搬迁群众系统学习马铃薯种植及柑橘、石榴的修剪和病虫害防治技术。这是金牛镇为巩固拓展脱贫攻坚成果、以科技帮扶推进乡村振兴进程,在尼萨村举办的第7期职业技能培训班。

为了让从大山深处搬来的98户358名傣族、彝族群众不仅“搬得出、稳得住”,还要“能致富”,金牛镇持续加大对尼萨村易地扶贫搬迁群众的技能培训和科技帮扶力度,县、镇农业部门在尼萨村组织实施“尼萨村铸牢中华民族共同体意识暨农业科技人才培养示范”项目,2018年在尼萨村帮助群众统

一规划种植水果354亩,其中沃柑56亩、突尼斯软籽石榴298亩。宾川县园艺站、金牛镇农业组共派出5名科技人员,全程指导尼萨村的水果种植工作。2020年4月以来,农技服务组共开展果树栽培集中培训4场(次)、田间指导8次,农科员手把手向农户传授柑橘、石榴标准化生产技术,并组织村民到力角镇软籽石榴轻简高效安全生产关键技术示范基地,学习石榴新品种种植技术。

金牛镇农业组高级农艺师代鑫鑫告诉笔者:“现在我们看到园子里的石榴从质量、产量上都得到了明显提升,这一成果的取得同我们这5年来开展的培训、指导分不开。最初移民群众都不会种植,培训时许多人都听不懂,经过5年的努力,现在取得了很大成果。”

为激发易地搬迁群众的内生动力,2018年,金牛镇政府在尼萨村举办了2

期砌筑工培训班;2020年,先后举办特色果蔬种植培训班和家政服务培训班2期;2021年,举办农艺工和家电维修培训班2期。6个培训班,共培训学员343人(次)。

“我们搬到尼萨村以后,政府分给我们土地,还帮我们种上石榴、沃柑,经过农科员的培训、指导,我们已经掌握了种植技术。从2021年起,每年我家的石榴、沃柑都能卖到3万多块钱,我们的日子越来越好了!”尼萨村村民杨招乐呵呵地说。

职业技能培训与科技帮扶项目的实施,为尼萨村产业发展注入了强劲动力。2022年,尼萨村石榴、沃柑亩均产值分别达4000元、8000元,水果收入达167.2万元;2023年,沃柑亩均产值达8100元,石榴亩均产量突破3000市斤、亩均产值达4500元,全年水果收入达182.7万元。同时,村民们还在石榴园

里套种沃柑、花生、黄豆和莴笋等作物,进一步夯实了产业增收基础。

随着劳动技能的提升,易地扶贫搬迁群众就业渠道进一步拓宽,致富底气和发展后劲进一步增强。自2020年起,尼萨村每天有100至130人实现就地就近务工,每人每月务工时间在15天左右;在县外省内务工有6人,在省外务工有6人。每人每天务工收入平均在130元左右,每年可增加村民收入280余万元。

政府买单、“订单式”培训,把实用技术送到群众家门口,为易地搬迁脱贫群众致富搭建了一个良好的平台。从果园托管到自主经营,从一无所知到生产技术提升,科技帮扶让群众在形式多样的技能培训中“蓄能充电”,促进了尼萨村富余劳动力转移就业和农民增收,增强了发展后劲,为乡村振兴注入了新动能。



12月5日,云龙县民建乡岔花村林保华果蔬种植示范基地工人在进行番茄种植管理。

南涧县——

勤吹“廉洁家风” 深耕“家文化”

□ 通讯员 周菊

自《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》实施以来,南涧县始终把注重家庭、注重家教、注重家风融入“清廉云南”建设,以“廉洁强基固本”行动为抓手,勤吹“廉洁家风”,深耕“家文化”,厚植“廉土壤”,让新时代的清正风气从家出发、浸润社会,以小家庭气候温润大社会环境。

选树先进典型作示范。依托“妇女之家”,以“树清廉家风,创清廉家庭,促清廉社风”为主题,在全县开展寻找2023年度“最美家庭”活动,通过基层推荐、家庭情况审核、组织评审、社会公示等程序,命名13名“最美母亲”、21户“最美家庭”、13户“最美绿色家庭”。充分利用“微、网、报、端”等媒体平台,推出“最美家庭事迹展播”,倡导广大党员领导干部汇聚磅礴“家”力量,弘扬优良家风,传播廉政文化正能量,大力营造家风好、民风纯、党风正、政风清的良好氛围。

创新教育方式探路径。积极创新优良家风教育方式方法,通过开展一次廉政家访、签订一份家庭助廉承诺书、发放一份家庭助廉倡议书,开展一期“我家的人世间”故事征文活动,观看一部警示教育片等“家庭助廉”活动,把严管厚爱做到“家”。全县党员干部做好廉洁家风的引领者,把修身的标尺立起来,把齐家的底线划出来,把清廉的家

清廉大理建设

漾濞成功申报 省级外贸转型升级基地(核桃)

本报讯(通讯员 孙代敏) 近日,漾濞县成功申报2023年省级外贸转型升级基地(核桃)。

核桃是漾濞县的支柱产业,截至2022年底,该县核桃种植面积达107万亩,有32个主栽品种,年产量7.79万吨,综合产值27.37亿元。全县94.5%的农户种植核桃,农民种植核桃人均收入8300元,农民人均拥有核桃100余株,占有量居全国县级第一。

漾濞县严格按照省级外贸转型升级基地考核认定相关工作,认真

梳理、总结了漾濞以核桃为特色产业的外贸出口情况,结合“十四五”发展契机,按照“抓有机、创名牌、育龙头、占市场、建平台、解难题”的产业发展思路,努力提升漾濞核桃产业的规模化、专业化、绿色化、组织化、市场化水平,以大理漾濞核桃产业园为核心,加强交易市场体系建设,大力推进核桃相关一、二、三产业融合发展,打造世界一流核桃“绿色食品品牌”,成功申报2023年省级外贸转型升级基地(核桃)。

上接第一版

推进“办事不求人”,营商环境持续优化。实施营商环境“暖心行动”,“放管服”改革不断深化,持续推行“六免费”服务,政务服务事项网上可办率达99.8%,被列为全省开展外来投资企业服务创新试点。今年1至10月,新增减(退)税、缓税(费)23.1亿元,惠及市场主体16.85万户。

坚持“放水养鱼”,市场主体不断壮大。持续推进“个转企、小升规”,全州市场主体总量37.3万户,居全省第5;完成“个转企”数量居全省第一;完成“企升规”500户,增长156.4%;“四上”企业在库1684户,增长20.5%。出台百亿、百强工业企业培育办法,计划打造不少于5个百亿产值、10个百强工业企业。

坚持人民至上,民生福祉不断改善。民生支出占一般公共预算支出保持在75%以上。脱贫攻坚成果巩固和乡村振兴有效衔接,农村劳动力转移就业140.2万人,农村常住居民人均可支配收入稳步增长。人民卫生健康保障能力不断提升,滇西区域医疗中心建设稳步推进,综合医院及县级医院均达三

级、二级甲等标准,112个乡镇卫生院达到国家标准,医疗服务能力辐射至滇西8州(市)及四川、西藏等毗邻省份。全力办好人民满意的教育,学前教育普及普惠水平不断提升,义务教育发展优质均衡。

铸牢中华民族共同体意识,社会稳定人心安定。全力打造“苍洱处处石榴红”民族工作品牌,争创铸牢中华民族共同体意识示范州,全国民族团结进步示范州高分通过国家考核验收。社会治理现代化试点创建成效明显,矛盾纠纷多元化解深入推进,安全生产形势平稳向好。

陈真永表示,下一步工作中,大理州将坚定不移走好产业振兴、绿色发展、文旅融合、城乡协同、创新驱动、共同富裕之路,奋力推动全州绿色高质量发展,不负时代、不负人民。

州级相关部门主要负责人出席发布会,并就我州文旅产业发展、产业融合、城市建设、高原特色农业发展等回答记者提问。

新华社、中央广播电视总台等中央驻滇媒体和省内外媒体记者参加发布会。

弥渡创建国家卫生县工作成效明显

本报讯(特约记者 杨宋) 近年来,弥渡县采取宣传发动、重点整治、完善设施、强化管理等措施,全面提升爱国卫生组织管理、市容环境卫生、生态环境等水平,树立起干净、整洁、绿美、宜居的新形象,让城乡群众生活更健康、更舒适、更美好,创建国家卫生县工作取得明显成效。

强化宣传引导,激发“三带头一参与”共建共治合力。以“院坝会”“敲门行动”“志愿服务”等活动为载体,将创建国家卫生县宣传发动与弥渡花灯文化、民歌文化等结合起来,编排花灯小戏、民歌文艺节目,以群众喜闻乐见的形式宣传创卫工作的重要意义和成效,宣传科学健康常识。充分发挥

单位带头、干部带头、党员带头、群众参与的“三带头一参与”示范引领作用,带动城乡居民广泛参与,将“周保洁、月清扫、重要节庆大扫除”机制常态化,扎实开展“星期五志愿者”环境卫生整治、绿化美化、“门前四包”“健康家庭”创建等九大专项行动,进一步凝聚党群共识,激发群众共建共享的热情。

加大资金投入,不断提升城乡“颜值”。近年来,弥渡县共整合资金16亿元,实施21个市政基础设施项目。完成县城棚户区改造6672户,老旧小区改造2879户;打造弥渡美食街,激活老城主题街区商业业态;实施县城文笔路、弥川大道、小河淌水大道、中和路

等13条市政道路及东、南、北3个人城口提升改造工程;实施3个集贸市场升级改造;新建7个停车场,1座智慧立体停车楼,县城停车位增至1.13万个,有效缓解“停车难、停车乱”问题。通过“规划建绿、拆围补绿、破硬植绿、留白增绿、见缝插绿、拆墙透绿”等多种方式,新增城市绿地4万平方米,让居民共享畅享“绿色福利”。

强化精管严管,凝聚“大城管”力量破解难题。将弥渡县城市管理综合行政执法局升格为弥渡县人民政府独立的工作部门,组建弥渡县人民政府分管领导为主任的弥渡县城市管理委员会,采取派驻方式,整合城管、绿化管护、交警、市场监管、规划等部门及

执法队伍力量,以城市精细化、规范化、智慧化管理助推“创卫”工作系统性提升。配强保洁队伍,实行全天候保洁;与单位、商户签订门前“四包”责任书;加大执法力度,彻底取缔占道经营、店外经营行为,划行规市,所有流动商贩进入指定区域规范经营;开展集中整治活动,对街道、市场内商铺进行统一规划,制作统一牌匾,对背街小巷及城中村杂草垃圾、小广告进行集中清理,街道、市场环境卫生彻底告别脏、乱、差的现象。开设“城市管理曝光台”,开展“红黑榜”卫生检查评比,定期举行“城管开放日”,常态化开展不文明行为曝光惩戒,营造人人有责、鞭策后进的“创卫”氛围。

公益广告

节约保护水资源 大力建设生态文明

节约,从小处做起,从现在做起。水是生命之源,珍惜用水,从我做起。