

大理市喜洲镇派出所——

深耕“旅游警务”为“大喜之洲”保驾护航

近年来,大理市喜洲古镇旅游火热出圈,游客量呈现“井喷式”增长,日均游客约6500人(次)。面对喜洲古镇旅游热度迅速攀升以及游客数量激增的现状,大理市公安局喜洲派出所充分发挥“党建引领·五花斗妍”金招牌引领作用,紧紧围绕“旅途有警、平安相伴”的目标,践行新时代“枫桥经验”,深耕“旅游警务”为“大喜之洲”保驾护航。

“一个品牌”引领旅游警务“风向标”

大理市喜洲镇派出所党支部深化农村派出所党建工作新模式,将党建与旅游警务相结合,发挥党员民警的带头作用,因地制宜打造“快警、田园警务”等旅游品牌,提升警务效能,用最亮“警”色守护喜洲最美景色。

“两种服务”助力旅游警务“主旋律”

做实“田间调解”,对于稻田内、田间发生的涉旅事件,采取现场办公的形式,迅速介入快速处理,第一时间到现场调处化解,严防“小事拖大,大事拖炸”。深化“田园服务”,根据旅游高峰、

平峰、常态调整勤务模式,完善“点上守、线上巡、圈上固、面上控”的巡防格局,将服务触角延伸到田间地头,不断构筑起和谐、平安、喜乐的“警民情”。

“三巡勤务”织密旅游警务“防控圈”

景区街面常态巡,将警力科学分工,完善“屯警街面、动中备勤、及时处置”机制,把警力部署到游客需求量较大的转角楼、喜洲麦田等重点位置。依托警务站和“快警点”,变“全时警务”为“实效警务”,变“被动警务”为“主动警务”,在游客密集的重点时段增强巡逻力度,加大巡逻密度、提高巡逻准度。重点区域联合巡,发挥群众力量,抓好群防群治队伍建设,逐步构建起以派出所为龙头、群防群治为基础、技术防范为支撑的立体化治安防控体系。密集场所深入巡,在节假日旅游高峰期,采取“车巡+步巡+驻守”方式常态化开展巡逻防控,实现“守一方安宁,护一方平安”的目标。

“四项机制”打造旅游快警“新名片”

结合喜洲警情的规律和特点,建立

“旅游快警”执勤点,不断打造“快速反应、高效处置、热情服务、文明执法”的“旅游快警”名片。突出“快”,按照“反应快、出警快、到场快、调处快、服务快”的“五快”要求,用最短的时间、最快的速度、最高的效率做好警情先期处置和游客救助工作。强化“动”,树牢“出门即出巡、上街即上岗”的巡逻警务理念,让行走在稻田边,穿梭于古镇、巡逻在景区景点的“藏蓝”身影成为守护游客平安的温暖“底色”。深化“效”,本着“警力跟着警情走,巡防跟着治安走”的原则,做到第一时间到场、第一时间处理、第一时间反馈。勤务“实”,日均配置2警6辅,按照两班运行模式扎实开展古镇内社会面巡逻防控,群众救助服务、警情先期处置等工作。“旅游快警”执勤点设立以来,累计投入警力143人次,先期处置警情41起,服务游客59次,现场调解矛盾纠纷19起,救助游客43起。

“五力齐发”护航旅游警务“责任田”

彰显公安亲和力,用真诚的微笑、贴心的服务、便捷高效的工作为游客提

供优质服务,真正做到“一张笑脸相迎、一腔热情待人、一句好话送行”;形成严惩震慑力,坚持“零容忍”的姿态,着力打击揽客拉客、欺客宰客、强制消费等旅游乱象,营造顺心、安心、舒心的旅游治安和社会环境;加大场所整治力,对游客投诉较多的行业场所及从业人员,强化约谈、培训、处罚等监管举措,促使其守法规范经营。通过显性用警,科学布警,持续加大对人员密集场所的巡查力度;强化风险防范力,加强同喜洲镇安监等职能部门的联动,针对性制定安全规章制度和应急预案,面对面培训工作人员,教授如何正确开展日常安全检查,查找并整改各类安全隐患,不断提高应急处置能力;提升宣传发动力,与游客现场交流,传递防骗、防盗、防事故等相关知识,提高游客的安全防范意识,最大限度遏制各类事故发生。

[李凯辉 张颖 宋金友]



中信银行荣膺2024年中国品牌价值第30强

日前,在第八个“中国品牌日”之际,《Brand Finance 2024年中国品牌价值500强》报告发布,中信银行以5.6%的品牌价值增长获中国品牌价值第30强。两年时间内,中信银行实现4个位次的提升。同时,中信银行作为金融品牌案例被收录报告“品牌聚光灯”专栏。

自2022年开始,中信银行将品牌主张焕新为“让财富有温度”,持续围绕品牌能力建设、形象塑造、市场营销等方面开展品牌系统工程。2023年,中信银行以品牌传播为统领,以业务传播为支柱,以日常传播为基石,建立了三级品牌传播体系,并在“真、善、美”的品牌建设理念指引下,聚合传播效力,增强品牌与各利益相关方的情感连接。

2024年初,发布《中信银行2024—2026年发展规划》,提出以“全面建设‘有担当、有价值、有特色、有温度’的银行,跨入世界一流银行竞争前列”为发展愿景,实施“五个领先”银行战略,为打造“价值银行”谋篇布局,进一步提升国有

金融企业全球的品牌影响力。中信银行有关负责人表示,回顾2023年,重点围绕“让财富有温度”的品牌主张,阐释品牌内涵,落地品牌活动。连续第17年冠名赞助“中国网球公开赛”;推出“首届金融业品牌论坛”“春日来信跨年品牌整合传播”等一系列形式新颖的品牌活动,探索金融+文化“破圈”传播。同时,配合产品发布、金融宣教、客户活动等,持续提升客户关怀,升级品牌体验。

下一步,中信银行将持续聚焦做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章,为提升国有金融企业的全球品牌影响力,推进经济社会的高质量发展贡献中信力量。

(中信银行大理分行供稿)



减负增效重在做好“加减法”

“上头千条线,底下一根针”是对基层工作的形象概括和真实写照,所以常听一些基层工作者说,感觉每天都忙、杂事多、任务重,究其原因,是各种各样的考核、检查材料总结,以及花样翻新的“留痕”变得极其“复杂而艰巨”。

上面的现象表面上看是工作方法的问题,实则还是官僚主义、形式主义未得到完全纠正和根除,通过用仪式、流程来彰显工作的价值,把开会、整材料当做主要工作、关键步骤,陷入“用会议落实会议、用文件落实文件、用形式整治形式”的怪圈,势必会给基层带来额外的负担和压力。

因此,减负增效要做好“减法”。

“精简简政”乃大势所趋,“精兵”就是精简编制、提升能力,“简政”就是简化办事程序和减轻工作负担。只有两个方面结合起来才能实现“精简简政”的目标和效果。这就迫切需要各级各部门加强工作统筹,要找到问题的切入点和突破口,真正为基层松绑减负,让基层广大党员干部有更多时间和精力抓落实、干实事。

减负增效要做好“加法”。要坚持实事求是,以人民为中心,站稳人民立场,提升工作实效,发扬埋头苦干精神,汇集起更多的宝贵资源,集中注意力,发挥创造力,多做有利于人民群众、有利于经济社会发展的好事实事。

[倪会高]

登报作废

●蔡微立遗失云南城投洱海置业开发有限公司开具的云南省增值税普通发票(购房款)一份,号码:10814800;维修基金收据一份,号码:0084580。
●朱炳遗失大理大学学生证一份,号码:20221108900104。
●云龙县儒乐学会遗失开户许

可证一件,核准号:J7519000106301。
●何国权遗失道路运输经营许可证一件,号码:532929002161。
●大理市美森特幼儿园遗失开户许可证一件,核准号:J7510003742101。
●云南泰瑞农林发展有限公司遗失开户许可证一件,核准号:J7514000356401。
●大理市喜洲镇风和日丽客栈遗失公章一枚,号码:5329006001067。

公益广告

【社会主义核心价值观】

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

保护洱海母亲湖

构建和谐美家园

