

开辟中阿关系新纪元 开创美好世界新未来

——习近平主席在中阿合作论坛第十届部长级会议开幕式上的主旨讲话为中阿团结合作注入力量

5月30日上午,国家主席习近平在北京出席中阿合作论坛第十届部长级会议开幕式并发表题为《深化合作、继往开来,推动中阿命运共同体建设跑出加速度》的主旨讲话。与会阿拉伯国家人士和专家学者在接受新华社记者采访时表示,习近平主席在讲话中阐释中阿关系对和平发展、文明互鉴和全球治理的典范意义,宣布2026年在中国举办第二届中阿峰会,提出中方愿同阿方构建“五大合作格局”,为构建中阿命运共同体注入新动力,为动荡不安的世界注入更多确定性和正能量。

提出四方面目标,推动新时代中阿关系不断迈上新台阶

这是习近平主席第三次出席中阿合作论坛部长级会议开幕式,也是第五次面向阿拉伯世界进行重要政策宣示。主旨讲话中,习近平主席强调,中方愿同阿方守望相助,平等互利,包容互鉴,紧密协作,把中阿关系建设成为维护世界和平稳定的标杆、高质量共建“一带一路”的样板、不同文明和谐共生的典范、探索全球治理正确路径的表率。

中国社会科学院中东发展与治理研究中心主任唐志超表示,在习近平主席同阿方领导人战略引领下,当前中阿关系处于历史最好时期。中国已同14个阿拉伯国家和阿盟建立全面战略合作伙伴关系或战略合作伙伴关系。习近平主席从四个方面展望中阿关系发展前景,将有力推动中阿关系在现有的高水平上更进一步,实现更大发展。

当日,巴林国王哈马德、埃及总统塞西、苏丹总统塞西、阿盟秘书长穆罕默德、阿盟秘书长盖特以及22位阿拉伯国家代表团长出席开幕式,充分体现了中阿双方团结合作、推动中阿关系不断迈上新台阶的共同愿望。

开幕式现场,习近平主席的主旨讲话得到各方积极回应:“巴林十分看重中国的国际地位”“阿中政治关系建立在坚实的基础之上,我们相互照顾彼此的利益和关切”“加强合作是国与国之间打交道的最佳方式,是实现人民愿望的最佳途径”“中国的发展经验在阿拉伯国家广受赞赏”……

习近平主席在讲话中回顾了首届中阿峰会成果落实的早期收获,表示愿同阿方发挥峰会战略引领作用,持续推动中阿关系跨越式发展,并宣布中方将于2026年在中国举办第二届中阿峰会。

来华出席会议的阿盟常驻阿盟代表阿卜杜拉·拉赫比说,今年是阿中合作论坛成立20周年。此次部长级会议具有承前启后的重要作用,有助于进一步落实好首届中阿峰会成果,为第二届中阿峰会奠定坚实基础。

阿盟秘书长盖特积极评价首届中阿峰会成果落实所取得的进展,表示期待将峰会机制化并定期召开会议,持续推动双方共同规划的落实,实现更多的互利共赢。



2023年9月22日,嘉宾在第六届中阿博览会上了解清洁能源项目。

擘画“五大合作格局”,推动中阿命运共同体建设跑出加速度

习近平主席在讲话中指出,中方愿同阿方构建“五大合作格局”,推动中阿命运共同体建设跑出加速度。

与会中外嘉宾表示,“五大合作格局”契合中阿双方共同意愿和需要,系统提出中阿在创新驱动、投资金融、能源合作、经贸互惠、人文交流等领域务实合作新倡议新举措,既统筹了双方合作优势领域,又进一步挖掘中阿合作新潜能,拓展了中阿合作的深度和广度,得到阿拉伯国家热烈欢迎和积极响应,将助力中阿合作不断

取得新突破。

此次部长级会议达成多项共识和成果:通过《北京宣言》,回顾首届中阿峰会重要共识及峰会成果落实进展,阐明推进中阿命运共同体建设的实践路径;通过《中国—阿拉伯国家合作论坛2024年至2026年行动执行计划》,就未来两年中阿加强论坛机制建设,推进多双边政治、经贸、投资、金融、基础设施、资源环境、人文交流、航空航天、教育卫生等各领域合作作出规划……

埃及总统塞西表示,中阿关系发展前景广阔,潜力巨大,双方都有进一步提升关系、加强合作的诚挚愿望。这让我们坚信,中阿合作论坛各项工作和成果,将对双方各领域发展产生务实而积极的推动作用。

走出开幕式会场,黎巴嫩驻华大使米莉亚·贾布尔充满期待:“中阿合作不断提质升级,对阿拉伯国家和中国的发展都是有益的。”“我对中阿未来合作尤其是科技创新方面的合作满怀信心。”

新华社记者:郑明达、温馨、马卓言、曹轶、陈莹 新华社图片记者:冯开华 新华社北京5月30日电

发出正义之声,为解决地区热点问题发挥建设性作用

去年10月以来,巴以冲突剧烈升级,人民遭受沉重苦难,引起包括中阿双方人民在内的国际社会高度关注和强烈担忧。

“战争不能再无限继续,正义也不能永久缺席,‘两国方案’更不能任意动摇。”主旨讲话中,习近平主席重申中方在解决巴勒斯坦问题上的立场,表示中方坚定支持建立以1967年边界为基础,以东耶路撒冷为首都、享有完全主权的独立的巴勒斯坦国,支持巴勒斯坦成为联合国正式会员国,支持召开更大规模、更具权威、更有实效的国际和会。

巴林国王哈马德说,高度赞赏中方对阿拉伯正义事业特别是在巴勒斯坦问题上的坚定支持,为缓

解加沙民众苦难所作出的巨大努力,以及对巴勒斯坦独立建国的全力支持。

埃及总统塞西说,埃及对中国在巴勒斯坦问题上的立场予以高度评价。中方一直坚定支持立即在加沙实现停火,支持巴勒斯坦人民合法建国的权利。

阿盟秘书长穆罕默德说,我们愿同中方一道推动尽快实现停火,保障人道援助能够顺利进入加沙。

中阿改革发展研究中心秘书长王广大表示,近年来,中国成功斡旋沙特、伊朗复交,支持叙利亚重返阿盟,在巴以冲突问题上主持公道、仗义执言,彰显负责任大国的担当。

广大阿拉伯国家对中国的信任不断增强,同时也对中国维护自身权益给予坚定支持。阿盟外长理事会连续44次通过友华决议,中阿双方还在联合国、金砖国家合作机制、上海合作组织等平台紧密协作,维护国际关系基本准则,维护广大发展中国家共同利益。

此次中阿合作论坛第十届部长级会议通过《中国和阿拉伯国家关于巴勒斯坦问题的联合声明》,发出中阿坚定支持巴勒斯坦人民正义事业的共同声音。

“滴水可以穿石,双方可以共同努力来实现我们的目标。”塞西总统塞义德说,期待在未来有更多这样与中国朋友共聚一堂的机会。

深耕中国 布局未来

——从跨国公司投资动向看中国市场吸引力

山姆会员商店、开市客、百盛中国、达美乐比萨纷纷看好中国消费市场,竞相扩张在华业务;麦当劳计划到2028年底将中国餐厅数量增加近一倍;巴斯夫南京生产基地扩产……近段时间,一批跨国公司加紧在华投资布局的动向引发各界关注。

商务部最新数据显示,今年前4个月,虽然我国实际使用外资仍然承压,但新设外资企业持续增长。如何看待当前我国吸引外资态势?记者近日进行了采访调研。

增资扩店 坚定看好中国市场

商务部最新数据显示,今年1至4月,全国新设外商投资企业16805家,同比增长19.2%。

“新设企业数量的增长有一定风向标作用,将对未来到资形成支撑。”商务部外资司负责人说。

今年以来,稳步复苏的中国经济,吸引不少外资企业加码布局中国。

5月21日,随着签约奠基仪式的举行,山姆会员商店正式落户广东中山。同样在这一周,山姆会员商店南京江北店开门迎客,成为山姆在中国的第48家门店。

继今年年初在深圳开设华南首家门店后,开市客(Costco)大陆首家加油站会员店5月28日亮相南京……

美团最新数据显示,从去年5月到今年5月,美团监测的四家头部外资餐饮品牌平均门店扩张增速同比上涨23.64%。

“今年一季度,我们大中华区平均每间可售房收入同比增长6%,高于全球平均增长水平。”万豪国际集团大中华区总裁毛怡冰说,去年集团在中国新签约了近百个本地酒店,比2022年增加55%,目前集团大中华区酒店数量已超530家。

“随着中国文旅市场的持续复苏,中国消费者的影像产品消费金额也呈

上升趋势。”佳能(中国)有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树说,佳能在华影像业务近两年一直呈上涨趋势,今年一季度更是表现亮眼。

根据日本行业组织国际相机图像器材工业协会(CIPA)数据,2023年全球数码相机行业,中国出货量达156.5万台,同比增长24.7%,高于全球其他国家和地区。

完善的工业制造体系、不断提升的创新能力,为在华外资企业带来广阔机遇。

“来到中国以后,我最大的感受是变化速度如此之快,这也是为什么我们不断强调速度和敏捷的重要性。”今年2月成为欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官的博万尚,发出这样的感慨。

瑞典重型汽车生产商斯堪尼亚中国集团总裁何墨池告诉记者,考虑到亚洲和中国市场的发展潜力,公司最终决定在中国建立生产基地增加产能。“中国已经成为在电气化、自动驾驶和智能车联网领域创新最多的国家之一。我们想利用中国的创新力量,也想利用中国的供应链。”

“中国市场已经成为检验和磨砺企业竞争力的舞台。”对外经贸大学教授崔凡说,面对激烈的市场竞争,一些企业出于风险考量投资决策相对慎重,但有实力的企业不会轻易放弃中国市场。

加大研发 拥抱消费升级新趋势

锣鼓声起,红、黄两头舞狮和着鼓点腾挪翻飞。今年年初,汉高这家有着140多年历史的德国企业,用颇具中国风的方式,在上海启动了亚洲最大的消费品研发中心。

加强本土化创新研发,顺应消费升级趋势,持续增加优质供给,是不少跨国公司在华取得良好业绩的一大密码。

“利洁时在华的成功很大程度上受益于‘在中国、为中国’战略,与关键业务伙伴紧密合作,洞悉中国市场、生态系统和日新月异电商格局,并以比全球更快的中国速度研发新品。”利洁时

全球高级副总裁、大中华区总裁普艾君说,近年来,利洁时大中华区净收入均超过了整个集团平均水平。

紧盯消费新人群、新需求、新赛道,加快研发新产品、推出新服务——

在不久前举行的中国国际自行车展览会上,迪卡侬旗下专业公路自行车品牌VAN RYSEL首次亮相。迪卡侬北亚公路自行车运动品牌总监赵跃说,保守估计中国2029年会有1个亿的自行车运动爱好者,其中公路自行车的比例会非常高。“这是一个巨大的市场机会。”

“我们在中国的员工超过99%都是中国人,在中国的供应链95%以上都来自中国本土。我们信任中国团队、信任中国的供应链、信任中国的合作伙伴,正是这种信任与合作,为两国人民带来了实实在在的。”

为了满足中国消费者更加多元化、个性化的需求,近年来,迪卡侬将产品线扩大到80多种运动项目,以满足从入门到专业、从幼儿、青少年到成人等不同人群、不同运动水平的需求。

“如今中国消费者更加关注自我护理和卫生,我们将重点加强现有产品组合,针对女性消费者等细分群体不断开发新品类,并在营养补充剂和非处方药等细分市场探索新机遇。”普艾君说。

拥抱消费新模式、新场景、新业态,与中国伙伴合作、共同抢抓市场机遇——

今年4月,欧莱雅全球首家自建智能运营中心在苏州启用。通过运用数字化系统、自动分拣和移动机器人,该中心每年可处理5000万个D2C(直达消费者)订单及1700万个商业客户订单,以满足中国电商市场日益增长的需求。

“去年,欧莱雅中国的电商业务占全年销售总额的62%。”博万尚说,近年来,欧莱雅持续扩大在华“朋友圈”,投资中国年轻品牌,与中国初创企业合作开发硬件产品,在与中国合作伙伴的互利共赢中不断收获着新的成长。

优化管理服务、加大融资支持、加强交流合作、完善退出机制4方面16条具体措施……

今年以来,中国推出一系列扩大高水平对外开放的政策举措,同各方共享发展红利。

美国管理咨询公司科尔尼日前发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告显示,中国排名从去年的第7位跃升至第3位,在新兴市场专项排名中位居榜首。

“未来最好的投资机会仍在中国,忽视中国只会错失机遇。”舒尔德·利纳特说。

新华社记者:潘浩、谢希瑶、赵阳、唐诗凝 新华社北京5月30日电