

保护老街古韵 留住城市记忆

老墙、青砖、飘檐、瓦当、椽梁……漫步在文化底蕴深厚的老街，品味一砖一石、一房一瓦、一街一巷，聆听光阴的故事，邂逅历史的变迁。

我国遍布着1200余片历史文化街区，风格各异、仪态万千。历经岁月雕琢的寻常巷陌、古建民居几经保护性修缮，如今重现芳华。新业态滋养下，街上古韵韵味与时尚创意交相辉映，传统文化与现代文明相融共生。

修复古建筑要坚持一个“真”字

来到南京老城区小西湖街区堆草巷33号，青砖黛瓦的明清建筑映入眼帘，隔着镂空花墙和篱笆，院内花草繁茂。70多岁的老街坊刘光纪闲坐院中，与来往驻足的游客聊着“城南旧事”。

“自从将我们家院子修缮成共享景观后，邻居常来家做客，游客到此歇脚，老街区的烟火气更旺了。”刘光纪笑着说，小小“共享院”一年能吸引十几万游客“打卡”。

小西湖街区是南京28个历史风貌区之一，曾因房屋年久失修、房外空地私搭乱建拥挤杂乱，居民生活不便。2015年，小西湖街区启动修缮，充分尊重居民意愿，实施“小尺度、渐进式”微更新。

“老房修缮时，设计师按我们的要求改建了露台，还保留了我小时候种下的枇杷树。”居民许庆深感欣慰。

经过修缮，民生改善与历史传承相得益彰。2022年，小西湖城市更新项目获联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖。

近年来，各地下“绣花”功夫，对街巷的基础设施进行保护性修缮，对闲置的历史建筑进行活化利用，既留住街巷肌理，又让老街在时光流淌中芳华依旧。

走在我国保存最完整的连排式骑楼商业街之一——福建省泉州市中山路的古街巷陌，不经意间一抬头，就能看见屋檐下整齐排列着造型精美的“滴水兽”，这是典型的闽南骑楼式建筑的排水孔。

“修复‘滴水兽’，莫不以‘传神’为要。”参与泉州古城修复工作的杨建宗常说，伏案或趴在墙上“绣花”一整天。在他和同事的共同努力下，“鸟”停在飞檐，“花”开在屋脊，“龙”盘于梁柱，诸多

镶嵌于骑楼墙上的“滴水兽”又获新生。

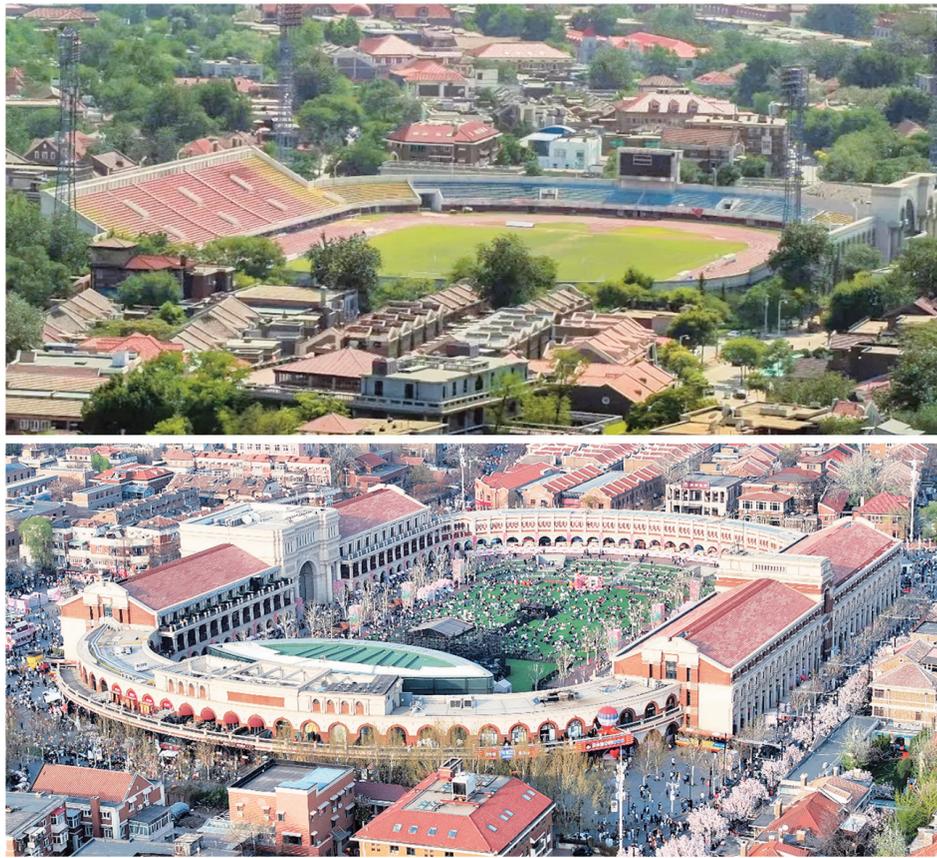
不同于中山路的“上妆”，北京崇雍大街选择“卸妆”。

“以前修缮直接将水泥糊在墙面上，或刷一层灰色涂料。”中国城市规划设计研究院高级工程师、崇雍大街整治提升工程的建筑专业负责人孙书同与团队选择在设计上“做减法”，拆除过去整治的“一层皮”，恢复建筑风貌多样性。

雍和宫大街修缮亮相后，不少居民点赞称：“这才有北京味儿！”

城市更新中，处理好传统与现代、继承与发展的关系，是保护历史文化街区的时代新课题。

“老街古建的修复要坚持一个‘真’字。”天津大学建筑学院党委书记宋昆说，用“绣花”功夫，保护古建筑、古民居真实、完整的历史信息和环境，让每个历史痕迹和生活记忆都有生动留存。



拼版照片：上图是位于天津五大道的民国体育场（资料照片）；下图是2024年4月6日拍摄的民国广场（新华社记者赵子硕摄）。民国广场的前身是始建于1920年的民国体育场，曾是中国的第一个灯光足球场。经过提升改造，现在的民国广场已经成为中西合璧的“城市会客厅”。

激发老街活力要注重一个“谐”字

走进聂耳故居了解人民音乐家的成长历程；到景星花街听民谣、吃小吃、逛夜市……昆明老街里，一半古朴沉静，一半时尚鲜活。

一家名为“东方书店”的店铺前，别具一格的木质匾额掩映在霓虹招牌下。这家创办于1926年的书店保留了历史陈设：红漆剥落的木门和雕花木窗、被旧书环绕的旋转楼梯、墙上的黑白老照片……

“老街的历史底蕴和人文内涵与现代生活场景和谐，新式茶饮、图书盲盒、文化沙龙更为书店注入新活力。”东方书店现任主理人李国豪说。

老宅大院里还会“邂逅”一场表演，为旅行增色。

传统滇中老宅有方正的天井，如一枚印章，这一建筑风格被称为“一颗印”。夜幕降临，在昆明保存最完整的“一颗印”式滇中老宅马家大院里，话

剧、戏曲、音乐会、脱口秀轮番登场，游客在亦古亦今的“时空之旅”中获得别样体验。

老街“留下来”，更要“活起来”。今年2月印发的《历史文化名城和街区等保护提升项目建设指南（试行）》，明确了建筑保护修缮和活化利用的要求，既保护老建筑，又植入新功能。

如今，越来越多历史文化街区在保护和延续风貌的基础上，引入现代产业。

晚风徐徐，乐声悠扬，伴着江南美景，一场老街音乐会在浙江省湖州市小西街街区上演，音乐人李小明拿着一把吉他弹唱，引得不少游客围观。

几年前，李小明来此开了一间音乐工作室。“这里浓厚的人文气息让我迸发出许多创作灵感。”李小明说，他还打算与街区合作，将音乐打造成老街的特色IP，让游客在街头巷尾偶遇现场音乐。

“咖啡馆、陶艺店等特色店铺陆续

为老街‘上新’，年轻人扎根创业，给有着千余年历史的老街带来蓬勃生机。”

湖州市文旅集团投融资运营管理有限公司总经理王学文说。

中国旅游研究院院长戴斌认为，如今的历史文化街区成为人们假日出游的热门选择之一，为解决就业、活跃市场、带动文化旅游消费等发挥了积极作用。

福建省三明市泰宁县泰宁古城进士巷中，播棍在播钵中研磨草药的声音回响不绝，“80后”客家女李华一边手持播棍制作擂茶，一边给食客细细讲解。

依托当地创新“公认民养”、社会租养等古建保护利用新模式，李华将客家山区的擂茶“搬进”古厝里。她说：“营业十多年来，我接待过世界各地游客，擂茶文化得到更好传播。”

从文化艺术新地标，到茶馆、民宿客栈等特色业态……老街正散发出新的迷人光彩。

保持城市吸引力要靠一个“文”字

历史街巷，承载着家乡记忆和城市特有的文化符号。

清晨，79岁的金彭育身着一袭板正的浅灰色西装，精神矍铄，为远道而来的游客义务讲解素有“世界建筑博览会”之称的天津市五大道历史文化街区。

金彭育生在这里，长在这里，工作也在这里。他义务为游客讲解超过20年，被称为五大道的“活字典”。“我与这些洋楼的缘分从未断过，寄托着一辈子都割舍不下的情感。”金彭育说。

杜煜杰手拿一张老照片，携母亲和儿子重回广州荔湾区沙面大街旧居楼前，30多年后再拍合影时，回忆瞬间

涌上心头：“我清楚地记得当时全家人要去广州文化公园观赏菊展，出发前，我们拍下了这张彩色合照。”

照片中杜煜杰儿时住过的尖顶红砖建筑，至今面貌未改，但周边发展却已翻天覆地。如今的沙面大街道路开阔，古树参天，不远处珠江上的小艇、货轮活力满满。“沙面很时尚！”杜煜杰自豪不已。

留存下风貌，方能守得住记忆；传承好文脉，便能唤得起乡愁。

江西省抚州市文昌里是“东方戏圣”汤显祖的故乡，一场《寻梦牡丹亭》实景演出正在上演。本地演员徐叶感

慨：“每当表演，我就好像身临其境成为历史的一部分，在时空穿越中感受着家乡的文化积淀。”

北京建筑大学校长张长玉认为，历史街巷保留了传统生活的鲜活记忆，凝聚了地段的特色风貌，更记录着城市不断演进的基因密码。保护历史街巷的传统风貌和烟火气息，就是留住了一座老城的根与魂。

如今，一片片老街在传承保护中成为人们心向往之的“打卡地”。越来越多的人因为一条街爱上了一座城，寻着老街的文化风韵，感受城市的品格与魅力。

新华社文字记者：邵香云、宋为伟、宋瑞、赵子硕
新华社北京6月8日电

图片 新华社发

“粽”享艾香国风浓 ——看端午消费“新三样”

艾草门挂散发节日氛围，端午礼盒开启国潮风尚，龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期，传统和潮流碰撞出新仪式感、新潮味、新体验，掀起假日消费新风尚。

仪式感：“粽”享艾香情，推陈出新焕动能

五月五，过端午。点艾叶，挂菖蒲，香草荷包五彩绳。

祖辈传下的风俗，在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午，姥姥都会买把艾草挂在家里，寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说，“现在的门挂既保留了传统寓意，还好看。”

端午前，各大电商平台、线下花店等，新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同，这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材，价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到，不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素，现在的艾草门挂颜值高，更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地，工人们正挥动镰刀收割艾草。基地负责人赵遵义介绍，近年来基地与云南花卉市场合作，生产的艾草花束等销量很好，“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线轻缠红玉臂，小符斜挂绿云鬟。”节日的仪式感，体现在年轻人身上，带热了香包、香囊、挂饰等

商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说：“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好，这几个月已销售了上百万条。”

端午，粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”，在年轻人对仪式感的追求中更包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时，年轻人个性化的品质追求，给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味，香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇特种口味，“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列，今年推出了新口味，例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示，低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共情、文化共鸣的新需求，这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业负责人黄德说。

今年端午季，“撞”上了高考季，不少商家颇具巧思。一举高“粽”，不负“粽”望，送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰，故宫博物院网店上新了艾草养生锤，既有新意也有心意。目前养生锤月销量已

过万。

今年生肖龙年，当“龙”与“端午龙舟”相碰撞，擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示，龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的早地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看，“00后”及“90后”人群超四成。

“哇！这艘船好大！”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇，学生们走进霍沃培龙船厂，开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史，触摸龙舟精神，让孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟，各地纷纷上新端午新玩法：在佛山南海，亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟，

新潮味：玩转IP联名，新场景激发新增长

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐，如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳市中医药发展服务中心主任王晓星表示，据估算，端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元，占艾草产业年总产值的12%。

设计精巧的端午礼盒，让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江

食品有限公司董事长伏泽诚介绍，翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒，屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来，礼盒内除了牛角粽，还有川山毛笔等文创产品。“据说，屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》，这类结合传统文化和创新设计的文创产品，正受到年轻群体的追捧。”

新体验：彰显国潮热，汇聚文旅八方客

体验水上“速度与激情”；在广东，水乡10个镇街的30个景点串成一站站旅游路线，推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验；在贵州都匀，游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容，准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的门，迎面飘来一阵粽米香，游

客们围坐一起包粽子、画鸡蛋，其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间，镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆点茶，汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下，北京、西安、南京等文化名城，成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期，许多小城镇以各类民俗体验活动，吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示，假日消费是观察经济活力的窗口，端午节呈现出来的滚烫的消费热情，尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

新华社记者：李文哲、张璇、邓瑞璇、李黔渝、张格、王自宸
新华社北京6月9日电