

“必将损害汽车工业和消费者利益”

——欧洲各界反对对从中国进口的电动汽车征收临时反补贴税

欧盟委员会12日发表声明,拟从7月4日起对从中国进口的电动汽车征收临时反补贴税。

欧盟以“反补贴”为名滥用贸易保护主义,招致欧洲政商界、学界等多方人士反对和不满。观察人士指出,此举严重扰乱和扭曲全球新能源供应链稳定,拖累欧洲经济复苏,阻碍全球绿色低碳转型,给全球应对气候变化的努力蒙上阴影。

“加税将伤及自身”

“对进口自中国的电动汽车征收临时反补贴税对我们是一场噩梦!”德国北德意志州汽车行业分析师弗兰克·施沃佩这样评价欧盟委员会相关决定。他表示,欧盟委员会此举“必将损害汽车工业和欧洲消费者的利益”。

去年10月,欧盟发起了针对中国电动汽车的反补贴调查。此次调查是在欧盟产业未申诉的情况下由欧盟委员会主动发起的,在欧盟贸易救济实

践中非常罕见。欧洲多国领导人和产业界人士均表示,欧盟委员会的临时反补贴措施不利于欧洲自身,不利于中欧贸易,也不利于欧洲乃至全球绿色转型。

“输家是市场参与方、企业和消费者。”在德国批发和外贸协会主席迪尔克·扬杜拉看来,效仿美国的贸易保护主义做法会导致德国汽车工业深受其苦。“没有一辆欧洲汽车没有中国零部件。我们的制造商也从中国进口电动

汽车,加税将伤及自身。”

匈牙利萨佐德韦格研究所政治分析中心主任基塞伊·佐尔坦认为,欧盟委员会做法“十分危险”,将限制自由贸易,限制科技创新合作,在全球范围内产生负面影响。

马耳他老牌汽车公司哈桑-扎米特首席执行官斯特凡·德古阿拉告诉记者,征收临时反补贴税将增加欧洲消费者成本,减缓电动汽车普及。从环保领域来看,这也意味着会减

缓欧盟向更环保技术的过渡,并很可能导致一些欧盟国家无法实现能源转型目标。

近年来,中国-斯洛伐克经济联委会主席帕沃尔·安塔利奇经常去中国参观车展,试驾过很多中国品牌的电动汽车,也走访了多家电动汽车制造商。他说,中国是一个非常开放的市场,经贸往来,互通有无,是最好的合作方式之一,滥征关税不利于任何一方。

合作才能创造机遇

中国电动汽车性价比高、质量好、功能强,不仅受到普通消费者青睐,也备受专业人士推崇。荷兰老牌汽车经销商霍梅斯公司技术经理埃德加·博高对记者说:“无论是质量、智能化还是舒适度,中国电动汽车为我们打开了新视野。”

分析人士指出,中欧汽车产业具有广泛的合作空间和共同利益,如今已形成“你中有我,我中有你”的格局。大众、斯泰兰蒂斯、雷诺等多家跨国车企与中国车企合资建厂,充分享受中国市场红利。

杜登赫费尔表示,中国拥有体量庞大、极具活力的汽车市场,全球领先的新技术越来越多地来自中国。他说,不少德国汽车制造商扎根中国市场,与中国企业进行长期稳定的合作,这有助于保证德国汽车厂商增强竞争力,中国对于德国乃至欧洲汽车产业

转型至关重要。

波兰电动汽车推广基金会高级顾问亚采克·米拉克告诉新华社记者,国企波兰电动汽车公司已与中国吉利汽车达成协议,合作打造波兰首个自主电动汽车品牌Izera。米拉克说,合作是双赢的,对吉利来说,这将是进入欧洲市场的好机会;Izera也可以获得所需技术等支持,使波兰首个电动汽车品牌早日问世。

与此同时,中国车企在推动新能源产业发展方面也发挥着重要作用。据估算,每辆新能源汽车每年减碳约1.66吨,中国2023年出口120万辆新能源汽车,仅此一项每年可减碳约200万吨。

“全球面向绿色转型的发展浪潮中,没有一国能够独自前行。各国只有携手发展和合作,才能共同走向美好的绿色愿景。”杜登赫费尔说。

新华社记者:康逸
新华社布鲁塞尔6月13日电

补贴补不出竞争力

此次,欧盟针对进口自中国的电动汽车加征关税的理由是“反补贴”。中国电动汽车的优势真的是“补出来”的吗?

“没有事实依据!”这是德国权威汽车经济学专家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔的研究结论。他说,中国凭借庞大市场、创新能力和完备产业链条促进新能源汽车产业规模化,这是中国汽车产业竞争优势和良

好成本条件的来源所在。

世界工业与技术研究组织协会秘书长保罗·博若思也表示,电动汽车是中国在技术上具有领先优势的领域,中国政府不是拿补贴培育市场,而是让众多公司同台竞技。比亚迪、蔚来、小鹏等车企以及宁德时代等电池制造商,在中国创新的高速竞争中相互比拼,不断做大“蛋糕”。

蔚来汽车12日表示,强烈反对用

加税方式阻止全球电动汽车的正常贸易,这对于全球的环保、减排和可持续发展而言是阻碍而非促进。“蔚来不会因保护主义而动摇我们在全球市场长远发展的决心。”

补贴补不出产业竞争力,保护也保不出真正强大的企业。很多欧洲车企高管和商业协会认为,欧盟委员会不应惧怕中国电动汽车进入欧洲市场,靠加税等保护主义措施无

助于解决自身竞争力问题,反而阻碍欧洲汽车产业向电动化、数字化转型。

雷诺公司驻波罗的海国家公共关系和沟通协调员明道加斯·普卢基斯认为,欧洲制造商不可避免地要适应市场变化。中国电动汽车在欧洲市场上并非特例,欧洲企业必须学会与其他市场参与者共存,为消费者提供更多更好的选择。

“认养黑猪”就“返利”? 警惕新型网络传销!

花5000元“认养”一头黑猪,之后每天都有“返利”;若发展新会员,可获得新会员认养金额20%的“返利”……靠这种方式,一个名为“禾元农场”的App两年收取会员资金4亿多元。

不久前,四川省雅安市石棉县人民法院对这起新型网络传销案件公开宣判,24人因犯组织、领导传销活动罪获刑,其中传销组织头目刘某某被判处有期徒刑6年,并处罚金80万元。

记者调查发现,近年来不少不法分子打着“乡村振兴”“助农增收”等旗号,通过所谓的“认养”大搞网络传销,值得警惕。

“认养黑猪”背后是传销

2022年11月,石棉县公安局办证中心接待了一名办理港澳通行证的男子姜勇(化名)。40多岁的姜勇在农村,没有出境或出国经历。他说通过投资“认养黑猪”项目赚了钱,有些“港股”需要去香港变现。

这引起了民警的注意。几经询问,姜勇向民警展示了手机里一个名为“禾元农场”的App。姜勇说,他通过该App“认养黑猪”获得收益:投入5000元兑换5000“认养券”认养一头黑猪,平台会按照每头猪8000“认养券”的价格分200天“返利”,即每天每头猪返40“认养券”。老会员发展新会员后,系统会按照新会员投资金额的20%对老会员“返利”。

系统还会根据会员级别奖励“港股股票”。

姜勇先后“认养”了41头黑猪,共计投入20.5万元,发展了5个会员。他的“个人资产”里有总计价值49万元的“返利”,但此前只提现了8万多元,还有大量“返利”因折算成“港股股票”未能变现。

但姜勇从来没有开设过港股账户,“港股股票”从何而来?

“我们判断,这是平台为了拖延提现设置的障碍和话术。这极有可能是打着‘黑猪认养’旗号的网络传销。”石棉县公安局经侦大队大队长朱明伟说。

2023年5月6日,雅安市、石棉县

两级公安机关决定成立专案组立案侦查。

办案民警发现,“禾元农场”的背后是一家名为“庞博集团”的公司。该公司主要人员曾在贵州因从事传销活动被打击过,2021年换了个“马甲”卷土重来。

传销团伙将传销市场分为华南、华北、华中、华东四大片区,又在四大片区下设立“运营中心”。两年时间里,线上线下发展会员100多个层级5万余人,成员遍及全国27个省份。共收取会员资金超4亿元,其中投入最多的超过百万元,绝大多数投资者都是在初期获得少量提现后加大投入,最终血本无归。

新型传销背后藏套路

谎称国家政策支持,大肆发展下线,想方设法规避法律风险……办案民警表示,当前传统的线下聚集式传销已逐渐销声匿迹,但一些网络传销玩起了“新套路”。

——以“国家支持”名义,拉大旗作虎皮。该起案件中,传销团伙通过夸大公司实力,编造国家对开展“黑猪认养”项目的扶持政策,吹嘘公司上市前景,并通过各种方式对会员“洗脑”。

——夸大实体产业,骗取投资者信任。民警在侦查中发现,“禾元农场”初期并未养殖任何黑猪,后有团队人员提出,需要凭借实体养猪场提

高项目可信度。于是该公司开始与养猪场签订“合作协议”,营造有“实体产业”的形象。民警前往这些养猪场调查发现,养殖规模不到1万头。但“禾元农场”的后台数据显示,认养规模已经达到上百万头。就在案发前,“庞博集团”还在东部某省与一国企大谈“合作”。

——不断设置“门槛”,拖延提现时间。据民警介绍,“禾元农场”会员初期提现比较顺利,后期便常常遇到“平台升级”等理由不能按时提现。

随着规模扩大,该团伙还将“禾元农场”从1.0版升级到2.0版,并开发出“禾元商城”等App。升级后,会员“返

利”变成返“肉券”和“股票”。会员需凭“肉券”在“禾元商城”消费后才能获得提现额度。

——想方设法规避法律风险,竭尽所能“洗白”黑产。据民警介绍,为逃避打击,传销团伙让第三方公司以“代收代付”“劳务费发放”“推广服务”等名义为其提供资金收发通道。案发前,该传销团伙还希望通过海外金融投资“洗白”传销黑产,不但被资产管理公司收取了相当数额的管理费,企图运作的境外股票也亏得“腰斩”。

2023年5月29日,专案组经周密部署,分批次收网,将31名犯罪嫌疑人缉拿归案。



警惕新型网络传销

参与传销即违法,参与传销的资金也不受法律保护。

有关办案民警表示,除了“黑猪认养”,当前网络传销也可能假借养牛、养羊、养鸡等外壳进行包装,这类假借名义开展的网络传销,容易让公众对国家的乡村振兴战略产生误解,社会危害性极强。

王龙飞特别提醒,发展下线超过3层、参与人数超过30人便构成传销,

“群众应当牢记,凡是要求交纳

“门槛费”,拉人头发展下线,承诺下线人会“返利”的,几乎都是传销。”王龙飞说。

四川大学法学院副教授王有粮建议,各地要对假借乡村振兴等名义开展不法活动的情况进行摸排梳理,同时加大对新型网络传销犯罪的警示力度,提高广大群众识别、防范、抵制传销的意识,形成打击传销的高压态势。