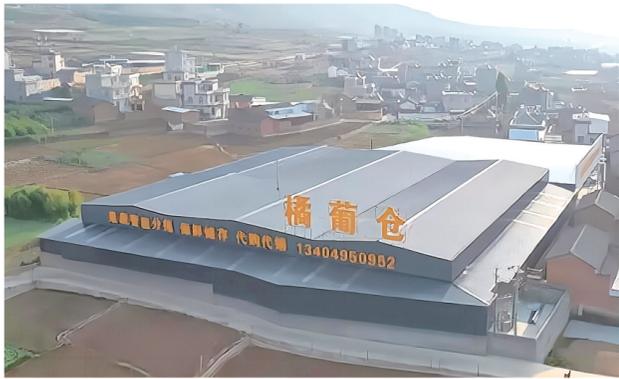


宾川县宾居镇深入推进水库移民后期扶持政策落实——

以产业发展促村集体村民“双增收”



宾川县宾居镇杨官村委会石榴园村“葡萄仓”外景。(摄于7月15日)



工人在葡萄分拣线加工包装葡萄。(摄于7月15日)

□ 通讯员 穆登成 文 / 图

近年来，宾川县宾居镇紧紧围绕“搬得出、稳得住、能致富”的工作目标，深入推进水库移民后期扶持政策落实，向上争取移民后期扶持资金3130万元，实施了移民新村、农田、水利、交通、产业发展等项目15件。其中，2021年实施的杨官村委会石榴园村“葡萄仓”集体经济项目，促进了产业提质增效，实现了村级集体经济和村民收入“双增收”。

在“谋”字上下功夫。宾居镇作为宾川柑橘产业的传统核心产区，种植柑橘22340亩、葡萄5800亩，总产量达5.8万吨，产值达5亿元。但产业链条短、产品层次低、抗风险能力弱、仓储物流服务体系滞后等成为产业发展的制约因素。为破局解难，该镇以问题为导向，以市场为靶向，按照全产业链现代

农业发展要求，积极谋划果蔬产业延链补链强链项目，决定利用石榴园村的12亩闲置集体土地，实施“葡萄仓”集体经济项目。

在“整”字上出实招。立足从“特色”上找出路、做文章，积极探索移民产业发展新路径，进一步整合资源，加强部门联动。宾居镇主要领导及分管领导亲自研究、洽谈、协调推进项目，现场勘察，因地制宜，深入研判，强化规划设计，通过多方汇报争取，项目得到省、州、县有关部门的高度认可，争取到各级项目资金1031万元，村集体自筹20万元，企业方投资1000余万元。

在“督”字上抓落实。宾居镇严格按照相关程序落实项目建设，充分发挥基层党组织对项目的统筹和引领服务功能，利用政策“组合拳”，破解项目建设中的用地、资金、利益联结方式等要

素保障难题，全方位推进项目落地见效。加大督查督导力度，强化以督促干，坚持“项目建设到哪里，督促检查就跟进到哪里”，以强有力的督促保障推进项目建设。共建成仓储冷库8500立方米、电子商务运营中心综合楼1栋、生产车间5000平方米及年产10万吨柑橘分拣加工生产线1条、年产1万吨葡萄分拣线2条。

在“融”字上做文章。聚焦产业振兴，实现融合发展，助推群众就业增收。为充分发挥项目运营后的经济效益和社会效益，运营方在宾居镇成立了云南葡萄仓冷链储运有限公司，与村委会签订了经营(合作)协议，建立了“党组织+企业+村集体+群众”利益联结机制。自2022年4月项目建成以来，“葡萄仓”运营良好，当年实现销售额10183万元，并成功开限纳统为限额以上商贸

企业。2023年，云南葡萄仓冷链储运有限公司销售额达1.57亿元，兑现村集体收益58.45万元，年用工2.2万人(次)，支付工资505万元。

在“推”字上求实效。“党组织+企业+村集体+群众”的“葡萄仓”模式，既实现了集体资产的保值增值，又带动了一方产业发展和群众就近就业，其经济效益和社会效益都得到了充分发挥。宾居镇按照宾川县建设“世界一流水果之乡”的目标定位谋篇布局，积极推广“葡萄仓”模式，争取到各类财政资金2169万元，实施了一批延链补链强链项目。该镇以水果、蔬菜、奶(肉)牛养殖为主的农业产业及农产品加工、新能源、电商等多元产业发展步伐加快，先后被评为国家级“一村一品”柑橘示范镇、全国农业产业强镇示范镇，富有宾居特色的现代产业体系逐步形成。



“新农人”在祥云县立体生态种植基地管理蔬菜。(摄于7月18日)

近年来，祥云县有越来越多的年轻人返乡创业，成为“新农人”，在现代农业、休闲文旅、乡村旅游等业态中大显身手，为农业农村发展带来新理念、新技术、新动能。

□ 通讯员 李树华 摄

弥渡县发放消费券推高市场“活力值”

□ 通讯员 鲁发光 秦正良 刘璐璐

“车子优惠后总价7万元左右，总共优惠了7000元，其中优惠的2000元是使用了政府发放的消费券。”近日，弥渡县弥城镇龙华村委会堡子村村民李有亮在弥渡中机汽车贸易有限公司，以更加优惠的价格购买了一辆五菱荣光小货车，他感到很满意。

据了解，对于弥渡车市来说，夏季

是生意淡季，但今年夏天通过消费券的发放，一定程度上促进了承销企业销量的增长，让淡季变成了旺季。弥渡中机汽车贸易有限公司财务人员王馨媛对此感受十分明显，她介绍：“自消费券发放以来，我们公司的销量有了明显的提升，今年6月的销量比去年同期增长了10多倍。”弥渡环宇家电有限公司作为家电以旧换新消费券的承办商家，额外拿出50万元来补贴给广大消费者，通过

政企“双补贴”，进一步降低家电价格。环宇家电店长严丽芝介绍：“使用消费券推动家电以旧换新以来，我们的家电销量明显上升，今年1至6月的销售额与去年同期相比，增幅达到了29.37%。”

据了解，今年5月，弥渡县统筹了130万元资金，启动2024年推动消费品以旧换新“小河淌水·幸福弥渡”消费券发放活动，聚焦汽车、家电、地方消费需求3个重点消费领域，实施汽车以旧换

新、家电以旧换新，扩大地方消费需求3大专项活动，充分释放消费潜力。活动时间将持续至今年9月。

政府在拿出资金补贴消费者的同时，还积极引导厂家、商家让利，进一步助企增收、惠民利民。据弥渡县工商联委员张海鹰介绍，弥渡县自今年5月发放消费券以来，已核销的消费券资金撬动消费的比例达1:14.59，有力推动了消费市场持续升温。

下沉一线察 多轮研判评 联动监督辨 南涧县多措并举精准识别干部实绩

本报讯(通讯员 李文开 尹成贵)南涧县聚焦优化领导班子结构和加强干部队伍建设和队伍建设，切实树立鲜明选人用人导向，坚持常态化开展干部工作调研，综合运用分析研判、干部考核、蹲点调研、领导评价、社会监督、部门联动等多种方式，下沉一线察实绩、多轮研判评实绩、联动监督辨实绩，激励全县干部担当作为。

每年由组织部门主要负责人牵头，成立调研组，深入8个乡镇、55个县级部门开展两轮以上全覆盖专项调研，灵活运用访谈、座谈、暗访等不同方式，与干部群众谈心交心，通过探问式、互动式交流，重点掌握一批优秀干部人选，储备一批专业型干部和35岁以下优秀年轻干部，不断做大干部“蓄水池”。针对综合评价较差、人岗不适或任职较长的干部开展延伸了解，多渠道、多层次、全方位了解干部正面表现和负面清单，汇总意见建议，形成问题清单。

建立“季度+年度”考核研判机制，由各党委(党组)按季度开展干部平时评价，并按比例确定优秀等次，将评价

结果作为干部日常研判和年度考核的重要参考;年底由县委组织部牵头组织开展年度考核，围绕年度重点、难点工作细化考核标准，将优秀指标向工作成效突出、重难点工作一线、乡镇基层一线适当倾斜，用好考核激励的“指挥棒”。同时，不定期邀请县委组织部、乡(镇)党政正职、县级部门主要领导参与干部日常评价，通过“署名推荐+民主评议”相结合的方式开展干部评价，多轮次、多角度进行干部研判，不断提高干部选拔任用工作的科学性和公信力。

坚持把政绩观问题作为干部监督管理的重要内容，通过网络平台广泛发布了解党员干部在履职尽责、担当作为中正面表现和负面行为的公告，畅通和拓展选贤任能渠道，倾听群众心声、虚心接受监督，营造“人人都是监督员、个个都是考察员”的选人识人环境。建立健全县执纪执法部门双向沟通、定期联席机制，将巡视巡察、审计、考核、执纪监督等发现问题作为干部日常分析研判的重要内容，对收到的问题线索实行快查快办。

永平县—— “引路护航会”赋能年轻干部成长

□ 通讯员 马海云 李煜杭 马晓欢

近日，永平县召开“引路护航会”暨中青年干部座谈会。在3个多小时的高频交流互动中，县委书记与参会的60余名中青年干部围绕信访难题化解、基层治理、乡村振兴、产业发展等话题，谈经历、说问题、解困惑、话发展，在“出题”与“答题”中碰撞思想火花，助力年轻干部提能力、强本领。

此次“引路护航会”分两个环节进行。第一个环节采取县委书记“出题”、中青年干部“答题”的形式开展，中青年干部围绕县委书记出的“考题”各抒己见、畅所欲言，县委书记结合自身工作经验为中青年干部解惑支招。第二个环节由县委书记以“考生”身份接受中青年干部提问，“如何将信访工作做到群众心坎上?”“如何破解基层干部出力不出力问题?”“如何解决基层工作人员投入多，却与群众期盼有差距的问题?”县委书记对中青年干部提出的问题一一作答，并向他们传授工作方法，为他们加油鼓劲。

“这次‘引路护航会’，书记以发生在身边的信访案件为例，教会我们如何接访、怎样破题，为我们干事成事掌好舵、引好路、护好航。”参加“引路护航会”的学员施晓丹说，“比起传统的座谈形式，这更像是一场沉浸式的‘茶叙’，没有局限、没有约束，书记与我们中青年干部展开了‘全开放式的问与答’。”

“引路护航会”仅是永平县在全链条培养年轻干部过程中的举措之一。近年来，该县着眼年轻干部队伍长远发展需要，大力实施干部成长成才引路护航工程，探索实践县委书记“引路护航会”，将选调生、优秀中青年干部等群体作为引路护航重点对象，通过强化思想引路、能力引路、激励引路，以及教育护航、管理护航、监督护航等措施，为年轻干部成长搭平台、建舞台、摆擂台。截至目前，该县共组织召开县委书记“引路护航会”5场(次)，通过引路护航，一批优秀的中青年干部走上重要岗位，在攻坚克难一线挑大梁、担重任。

剑川县象图乡多举措促就业稳增长

本报讯(通讯员 范文 赵路超)近年来，剑川县象图乡采取劳务输出、加快产业发展、设置公益岗位等举措，促进群众就业，实现稳定增收。

技能提升培训促劳务输出。象图乡组织乡、村两级党员干部深入群众家中，围绕就业惠民政策开展送岗位、送政策、送服务的宣传活动，让群众足不出户就能了解就业政策。同时，组织开展各类职业技能培训，提升劳动者的就业竞争力。截至目前，该乡已累计开展电工、焊工、农家菜烹饪、种植养殖等职业技能培训120场(次)，培训人员1500人(次)。今年以来，该乡向省外输出务工人员683人，省内乡外输出务工人员1102人，人均月收入达到3500元左右，促进实现“输出一人，致富一家”的目标。

发展产业项目供就近就业。象图乡通过招商引资、培育本土企业等方式，不断增加产业项目，为当地群众创造就近就业机会。同时，加大对产业项目的扶持力度，在土地流转、基础设施建设等方面给予政策支持，为企业发展

营造良好的营商环境。随着泡核桃、高山生态茶、烤烟、乳业等产业项目的发展，为当地群众提供就近就业的机会，带动广大群众在家门口实现就业增收。据统计，每年有约3000人(次)在本地产业项目中实现就业，人均月收入达到2000元，在有效解决农村剩余劳动力就业问题的同时，为乡村振兴注入强劲动力。

设置公益岗位稳保障就业。象图乡积极开发公益性岗位，重点面向就业困难人员，为他们提供就业托底保障。其中，乡村保洁员、道路养护员、护林员等岗位成为就业困难人员稳定就业、增加收入的重要途径。目前，该乡开发公益性岗位338个，帮助338名就业困难人员实现就业，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接夯实了基础。

据悉，象图乡将不断创新工作思路与方法，优化就业创业环境，加大公共就业援助力度，增强各类技能培训强度，强化多渠道转移就业，不断提升劳动力的就业创业能力，促进群众增收致富。

公益广告

简单生活 拒绝浪费 资源有限 珍惜共有

低碳生活 健康大理