

# 一城聚一线 一脉长相承

## ——北京中轴线承古拓今谱新曲

始建于元代,成型、调整于明清时期,发展、保护于近现代……自肇建迄今,纵贯北京老城南北的北京中轴线,是中国传统都城轴线发展至成熟阶段的杰出范例,展现出中华文明强大的生命力和延续性。

27日,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”申遗项目在联合国教科文组织第46届世界遗产大会上通过决议,列入《世界遗产名录》。至此,中国世界遗产增至59项。

### 纵贯南北 穿越古今

北京正阳门箭楼外、前门五牌楼附近,一个临时保护方舱内,正阳桥遗址揭开神秘面纱。

经过考古发掘,历经岁月沧桑的正阳桥桥洞清晰可见,一座石质镇水兽匍匐在东南角雁翅泊岸上,它的嘴角、脊背、头部犄角等部位上的纹饰格外精美。

“正阳桥是北京中轴线上的一座单体最大的桥梁。”北京市考古研究院副研究员张利芳说,“这座镇水兽体量最大,与正阳桥的规划相呼应。数百年来,它的位置一直没有被扰动,为我们复原正阳桥的空间位置提供了精准的坐标。”

揭示历史细节、恢复历史风貌、丰富历史内涵……近年来,通过考古发

掘、文物腾退保护利用、文物修缮等工作,北京中轴线的历史画卷变得更加真实、立体。

清华大学建筑学院教授、清华大学国家遗产中心主任吕舟介绍,北京中轴线是一个长达7.8公里的巨大建筑群和城市空间的组合体,它将不同类型的历史遗存有机联系起来,其多元化的空间组织为传统的城市管理方式提供了有力的物质见证。

北京中轴线北端为钟鼓楼,向南经过万宁桥、景山、故宫、端门、天安门、外金水桥、天安门广场及建筑群、正阳门、中轴线南段道路遗存,至南端永定门;中轴线南段道路遗存,至南端永定门;中轴线南段道路遗存,至南端永定门;中轴线南段道路遗存,至南端永定门。

“近年来,作为15处遗产构成要素之一的中轴线南段道路遗存,考古成果颇丰。除了正阳桥遗址,永定门内中轴历史道路遗存、珠市口段排水沟渠遗存等,实证了北京中轴线历代沿用的史实,增强了北京中轴线的历史自信。”张利芳说。

从正阳桥出发,一路向北,700多岁的万宁桥保持着从元代至今的交通功能,证明了元、明、清三代中轴线的重叠关系。岸边垂柳、池中荷花,与这座古桥相得益彰,吸引着游人拍照打卡。

吕舟说,北京中轴线表达出中华文明所秉持的“中”“和”哲学理念,其建筑与景观集中呈现了中国传统都城规划对于礼仪和秩序的强调。



游客在天安门广场游玩(2023年7月9日摄)。

### 古韵新生 活态传承

走进北京中山公园,古木高耸,绿草青青,曾经的皇家祭坛环境清幽。

“这里是北京第一处转变为城市公园的皇家祭坛——社稷坛,是北京中轴线公共化的开端。”北京市中山公园管理处遗产办公室主任盖建中说。

据史料记载,理想国都的核心布局可以概括为“左祖右社,面朝后市”。太庙与社稷坛东西对称布局,体现了“左祖右社”的理想都城规划范式。

从明朝保留至今的社稷坛由青白石砌筑,祭坛上按东青、南红、西白、北黑,中黄铺设五色坛土,吸引不少游客驻足。

“古时是‘普天之下莫非王土’,如今是文化遗产人民共享。”盖建中说,近年来,中山公园加强对社稷坛历史文化

价值的研究,举办中山公园社稷文化展、中山公园园史展、中轴线主题影像展等,以实物、历史资料、老照片等为载体讲述鲜活的历史文化故事;开展文化进校园活动,通过线上线下多种方式弘扬古都文化、红色文化、京味文化和创新精神。

历经多年的公众化转变过程,北京中轴线上的景山、故宫、太庙、天坛、先农坛等昔日的皇家官苑建筑和礼仪祭祀建筑均转变为面向公众开放的公园或博物馆。

国家博物馆、人民大会堂延续居中、对称的原则,体现出对北京中轴线建筑景观秩序的尊重,反映着中国传统规划原则、建筑审美倾向在当代的延续。

当夜幕低垂,站在鼓楼二层向南眺

望,沿北京中轴线延伸的地安门外大街上,经过外立面改造、风貌恢复的各类建筑在灯光的映照下流光溢彩。

北京钟鼓楼是“后市”区域的标志性建筑,与天安门、端门、故宫构成的朝堂空间,共同展现了中国古代“面朝后市”的理想都城规划范式。元代时,地安门外大街曾是北京最繁华的商业区之一;时至今日,这条大街沿线依然分布着大量的商业店铺。近年来,北京从功能业态、建筑风貌等方面提出保护管理措施,鼓励发展与街区传统文化保护传承相关的业态。

在地安门外大街经营中式服饰店的路建说,具有历史风韵的街区吸引了大量游客,也为自己的店铺带来红火的生意。

### 时代命题 北京经验

晴朗的夏日,天坛公园祈年殿前,游人熙熙攘攘。近年来,经过腾退保护,天坛的历史风貌得到极大的恢复,这座中国现存规模最大、保存最为完整的明清皇家祭坛建筑群焕发出新的时代光彩。

近年来,北京坚持历史文化遗产保护和城市发展同步推进。自《北京城市总体规划(2016年-2035年)》出台以来,“老城不能再拆”逐渐成为社会共识。

北京以中轴线申遗保护为契机,推进重点文物腾退和周边环境整治,推动老城整体保护与复兴。中轴线申遗保护工作不仅让中轴线上的文物得到了更好的保护,也让居民的生活品质有了

很大的改善与提升。西城区什刹海街道白米社区居民张炜感叹:“老北京的胡同、四合院得到了更好的保护,让我小时候的记忆没有因为城市的快速发展而遗失。”

北京加快运用数字化手段,为中轴线历史文化遗产保护赋能;搭建北京中轴线文化遗产监测与保护平台,为中轴线的保护、管理、展示和利用提供数据支撑,建立“多模态”的数字资源库,探索中轴线数字资源在音乐、游戏、文创衍生等多元文化艺术场景中的应用……

“北京中轴线的申遗保护不仅有对文化遗产本体的保护,而且包含保护协

调机制的搭建、法律法规体系的完善、阐释展示体系的构建。”国家文物局文物古迹司(世界文化遗产司)司长邓超说,在北京中轴线10多年的申遗过程中,北京的城市肌理也得到了有力保护。

在这座城市工作生活10余年的意大利汉学家麦克雷说:“古今交融的北京中轴线令人心驰神往。我喜欢沿着中轴线骑行,感知中国传统文化的魅力。”

“北京中轴线承载的是一个古今交融的大国首都绵延不绝的历史文脉。”邓超说,“未来,北京中轴线上将会有更多具备开放条件的文物古迹,让公众能走得更近、看得更清、读得更懂。”

新华社文字记者:罗鑫 新华社图片记者:任超  
新华社北京7月27日电

# 协作谋发展 开放创未来

## ——第八届南博会扫描

第八届中国—南亚博览会正在云南昆明举行。本届南博会7月23日开幕,为期6天,共吸引来自82个国家、地区和国际组织参展参会,参展企业超2000家,其中境外企业近一半。

经过十余年发展,南博会已成为中国与南亚国家深化互利合作的务实平台,合作领域不断拓宽、人文交流日益紧密。透过本届南博会不难看出,这一展会正推动中国与南亚各国合作向更高水平、更宽领域、更深层次迈进。

### 看好中国市场机遇

步入昆明滇池国际会展中心南亚馆,异域风情扑面而来。巴基斯坦的铜雕艺术品、尼泊尔的羊绒制品、阿富汗的手工地毯……每件商品都散发着独特魅力,参观者可以“一站式”采买南亚商品。

本届南博会共设置15个展馆,展览面积15万平方米。为更好服务中国同南亚经贸往来和合作,南亚馆增至2个,展馆面积共2万平方米,展位近800个,可容纳更多参展商。

“南博会为我们提供了很好的展示产品的机会。”阿富汗参展商赛义德·萨利曼·法鲁基高兴地说。在他身后,五颜六色的手工地毯吸引了不少游客。

法鲁基掌握几句简单的中文,能够介绍地毯、交流价格。除了线下销售,他在中国学到了新的“致富密码”——在当地聘请3人进行直播带货,打开地毯的线上销路。

尼泊尔参展商苏雷什·达卡尔热情地向游客介绍手中的羊绒围巾。“现在到中国无需再支付签证费,我们感受到中国对外开放的诚意。”达卡尔是第六次参加南博会,他说,今年南博会上出现了更多尼泊尔新面孔。

巴基斯坦是本届南博会的主题国,南亚馆内专门设置主题国展区。今年巴基斯坦参展商团队规模大,共有150多个展位,90多家企业参展,带来了铜器、木

制家具、玉石、水果等琳琅满目的商品。

巴基斯坦参展商阿德里·哈菲兹第一次到南博会参展。“2016年,我们公司开始将巴基斯坦的芒果出口到中国。最初年销10余吨,现在年销100多吨,还进驻中国的网购平台。”哈菲兹曾在中国留学8年,他能说一口流利的中文。

为了更好地服务展商客商,本届南博会首次设立外贸综合服务区,提供报关、报检、保险、金融、物流、仓储等全流程“一站式”第三方专业外贸综合服务。

巴基斯坦展区相关负责人表示,中国是一个庞大且具有潜力的市场。期待通过参加南博会,可以深化企业合作,提升双边贸易水平,实现共同发展。

### 拓宽彼此合作领域

7月23日一早,来自26个国家和地区的500余名采购商陆续到达南博会场馆,在工作人员带领下边走边看边问。这是南博会首次以专业采购团的形式组织国内外采购商开展招商采购活动。

中国铁路展区的无人机吸引了孟加拉国采购商赫曼的目光。“南博会为我们提供了与中国企业交流合作的平台,让我们有机会把这些新技术带回家。”拉赫曼说。

本届南博会进一步拓展中国同南亚国家的合作领域,全面展示先进制造业、现代农业、数字产业等与南亚国家经贸合作潜力较大的产业。

在占地超过4000平方米的咖啡产

业馆内,烘焙、加工、包装等全产业链科技产品与体验活动悉数亮相。仅需59秒,机器人“咖啡师”就能制作一杯有精致拉花的卡布奇诺。

“这是南博会首次开设单品类专业展馆。”咖啡产业馆工作人员刘润说,已邀请400余名专业买家到现场交易洽谈,来自国内外的160家企业汇聚馆内。

“来之前觉得中国消费者可能喜欢深度烘焙的咖啡豆,来了之后发现中度烘焙的豆子也很受欢迎。”斯里兰卡参展商马赫什·塔瓦拉姆波拉表示,中国市场对斯里兰卡咖啡豆的需求超出预期,他希望借助展会推动更多合作。

中国与南亚国家经济互补性强,数字合作同样有着广阔的合作空间。今

年南博会期间,南亚东南亚数字合作促进中心、南亚东南亚信息大通道、“两亚通”数字贸易平台启动;尼泊尔高校数字合作、印度职业数字人才培养项目等多个国际数字合作项目签约。

南博会在促进中国与南亚国家经贸合作方面成果丰硕。数据显示,首届南博会以来,累计服务国内外18000余家企业参展,吸引超过400万人次入场参观,外贸成交额累计超过1000亿美元,促成3000多个项目签约落地。

“南博会是中国和南亚国家增进彼此了解的重要平台,中国和南亚国家可以在一个更广泛的贸易区和多边层面挖掘合作潜力。”复旦大学南亚研究中心副主任林民旺说。

### 拉紧人文交流纽带

南博会文化旅游体验馆内,云南怒江傈僳族自治州、德宏傣族景颇族自治州和保山市共同打造的“彩云之南,秘境滇西”展区里,音乐一响,各族工作人员就跳起舞来,不少外国游客主动加入跳舞的队伍,沉浸式体验当地民族风情。

跳完一支舞,巴基斯坦的游客艾哈迈德拿出手机,与身着少数民族服装的舞者合影。“太美了,太美了。”艾哈迈德赞不绝口。

南博会不仅是经贸合作的平台,也是促进人文交流的重要纽带。本届南博会围绕文化交流等主题,举办多项配套活动,如第八届“一带一路”青

少年创客营、南亚商品(茶叶)节、南亚驻华使节直播等活动。

在斯里兰卡国家形象馆,来自斯里兰卡的“中国通”沐阳用娴熟的中文向顾客介绍锡兰红茶。“和中国喝茶习惯不同,在斯里兰卡喝红茶会放糖、牛奶。”沐阳说,很多中国顾客品尝后表示喜欢。

“我第一次到中国距今快10年了,我发现两国都有着悠久的茶文化。”沐阳说,希望通过展会推介锡兰红茶,和更多合作伙伴深入交流,互相了解两国茶产业和茶文化。

来自巴基斯坦的阿基夫,今年是第七次参加南博会。在中国生活、经商10多年,他已经被中国文化深深吸

引。“我知道中国的十二生肖,会根据每年的属相制作铜雕艺术品。”阿基夫说,今年是中国龙年,铜龙最好卖,现在已经卖断货了。

“中国是面向南亚、东南亚巨大的开放市场,也是孟加拉国的第一大贸易伙伴,南博会就像一座桥梁,让我们增进相互了解。”孟加拉国驻昆明总领事馆商务领事拉希德说,欢迎越来越多的中国人到孟加拉国旅游、经商。

从货物贸易,投资促进到旅游合作和文化交流,南博会犹如一扇窗,展现出中国与南亚国家不断深化拓展经贸合作的坚定决心,传递出中国坚持对外开放的有力信号。



2024年7月23日拍摄的第八届中国—南亚博览会举办地昆明滇池国际会展中心。

新华社文字记者:丁怡全、赵珺然、陆君钰、赵彩琳、严勇、董博怀  
新华社昆明7月26日电

新华社图片记者:胡超