

大理市医疗保障局

“五个聚焦”纵深推进“清廉机关”建设上台阶

大理市医疗保障局深入贯彻落实各级党委关于“清廉云南”“清廉大理”建设部署要求，聚焦“廉洁责任落实、廉洁风险防范、廉洁新风培树、廉洁问题整改、廉洁文化建设”五个方面，纵深推进“清廉机关”建设，全面提升机关的清廉度、公信度和群众满意度，积极营造风清气正、文明和谐、优质高效的清廉机关氛围。

聚焦廉洁责任落实，种好“清廉机关”建设“责任田”。党组书记自觉扛起“第一责任人”职责，主动协调解决重大问题，适时督查督办工作推进情况，与医保业务同谋划、同部署、同推进、同考核，形成局党组牵头主抓、纪检委员监督推动、科室部门具体落实、干部职工参与的工作格局。年初，组织召开党风廉政建设工作会议、清廉大理建设暨正风肃纪警示教育大会，把“清廉大理”“清廉机关”建设同完成医保工作紧密结合。制定《纵深推进“清廉大理·医保篇”建设专项行动实施方案》《推进“清廉机关”建设实施方案》，促进“清廉机关”建设与新时代医保治理深度融合。今年以来，专题研究部署“清廉大理”“清廉机关”建设工作3次，通过理论学习中心组学习、局长行政办公会跟踪问效工作推进情况5次；分别采取33项、31项措施推进“清廉大理”“清廉机关”建设；班子成员讲授廉政党课3次、职工例会学习党纪和廉洁纪律19次。

聚焦廉洁风险防范，筑牢“清廉机关”建设“防火墙”。制定《大理市医疗保障局规章制度》手册，建立包括重大事项决策制度、党组议事规则等38项制度，明确各项工作规则程序和监督机制。做好岗位廉政风险排查防控，注重管人、管事、管物岗位人员的教育，定期组织内控检查，发现问题及时整改。签订《党风廉政建设责任书》18份、《个人党风廉政建设承诺书》46份、《党员干部“八小时以外”言行承诺书》36份、《拒绝酒驾等危害社会公共安全承诺书》46份，将“清廉机关”建设的触角真正延伸到每一个科室、每一名干部职工。经常性开展谈心谈话，及时了解情况，消除隐患，达到从源头上预防和治理腐败的效果。今年以来，主要领导与分管领导、分管领导与科室长、科室长与科室人员开展廉政提醒谈话75人次。

聚焦廉洁新风培树，营造“清廉机关”建设“新风尚”。始终绷紧“过紧日子”这根弦，严控会议活动、公务接待等各项资金支出，2023年“三公”经费预算3.76万元，2024年“三公”经费预算3.64万元，压缩比例为3%。结合“医保先锋直通车”服务机制，“局长医保先走流程”开展“四下基层”，找准医保领域堵点、难点问题及产生根源，及时解决

群众急难愁盼问题。截至目前，主要领导下基层10余次，分管领导下基层20余次，解决村卫生室慢性病门诊用药报销及“两病”门诊用药堵点问题；局长帮办室解决疑难事项30件，满意率达100%。制定《医保系统在“两定”机构兼职和参与经营等情况进行排查整治方案》，对在岗在职人员及其直系亲属在“两定”机构兼职和参与经营等情况进行专项排查整治。经核查，未发现209名干部职工及其直系亲属在“两定”机构兼职情况。

聚焦廉洁问题整改，结出“清廉机关”建设“清硕果”。聚焦医保领域“小切口”持续整治医保领域乱象及群众身边腐败和不正之风，在大理市范围内开展利用医保待遇开药倒卖骗取医保基金专项整治行动、医保系统医药领域腐败问题集中整治等民生领域突出问题专项整治工作。按时巡查大理市医保经办机构、大理市医共体关于医疗保障基金收款入账、基金支付流程、账务核算、对账报告的执行情况，做到边检查、边整改、边完善。4月3日至30日，开展医保基金监管集中宣传月活动，在“两定”机构等特定场所高频次滚动播放《云南医保局“别让医保飞”微视频》，张贴宣传海报1296张，发放宣传折页1.2万余份。今年以来，巡查大理市医保经办机构6次、大理市医共体2次，共检查大理市定点医药机构257家，处理定点

医药机构219家，暂停医保服务协议5家，行政处罚1家，追回违规资金655.57万元，行政处罚0.65万元。

聚焦廉洁文化建设，涵养“清廉机关”建设“清风韵”。在政务服务大楼2至4楼走廊打造党建、党风廉政文化长廊，干部职工上下班时穿道过目，在不知不觉中受到教育，提升免疫力。运用公众号、LED显示屏、微信等媒介宣传“清白传家”“琴鹤家声”等优秀传统文化，传播廉洁正能量。组织参观“清风盈门·幸福满城”清廉家风展，严格执行个人有关事项报告制度，规范领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为，管好自己、家人、身边人。通过参加“三清洁”、文创创作等活动，开展“党员示范窗口”“党员先锋岗”“服务之星”评选活动，发挥好身边榜样引领作用，在潜移默化中增强干部职工廉洁意识。观看《莫让年轻有为成“妄为”》警示教育片，引导干部职工深刻剖析问题根源及原因，不断提高党员干部党性修养和拒腐防变能力。

[程云娟]



州公安局坚持“三为”推动党建引领业务工作提质增效

州公安局践行以人民为中心的发展思想，认真落实公安部、省公安厅部署要求，始终坚持“三为”，在推动党建引领业务工作提质增效上下功夫，全力以赴防风险、保安全、护稳定、促发展，推动强化“以人民为中心”“人民至上”的发展理念。

维护安全稳定有力有为。牢固树立总体国家安全观，以“夏季行动”“护校安园”“减量控大”等各类专项行动为载体，纵深推进“打、防、管、控、治、建”，全面化解安全风险隐患，坚决维护社会稳定。今年上半年全州刑事案件和治安案件分别下降31.94%、14.37%，其中传统盗窃、性侵犯罪、命案同比分别下降43.26%、28%和75%；案值近亿元的“11.01”假冒注册商标案侦破得到公安部、省公安厅的肯定；成功破获公安部督办的“7.21”特大制贩假币网络案，发起2024年全国第一起反假币集群战役，打击整治成效明显。

强化为民服务善作为。推动党建与业务融合，紧扣时代脉搏，切实以维护人民群众的利益为出发点和落脚点，积极实施“跨省通办”户籍便民举措，大力推进异地办、一网通办、交管业务；依托“12345”政务服务便民热线以及“互联网+公安政务”平台等系统，为办事群众提供高效服务。积极推进护航“在大理爱上生活”平安建设，完善增援帮扶机制，使旺季警力更充沛。变“静态警务”为“动态警务”，在旅游旺季、恶劣天气等特定时期，统筹资源、统筹力量、统筹措施，向核心景区、交通要道、车站开展“定人、定岗、定时”派驻增援和业务帮扶，最大限度地把警力充实到一线，切实提高旅游旺季景区见警率、管事率。完善

快速反应机制，使服务品质更高效。坚持“快速反应、贴心服务”理念，进一步健全完善“首问责任制”“纠纷快调”“节假日交通排堵保畅”“动态预警”等运行机制，第一时间掌握群众需求，第一时间化解矛盾纠纷、第一时间解决群众困难，保障游客“出门安心、旅途顺心、游玩开心”。完善联合督导机制，使源头管控更有力。创新旅游市场社会监督形式，建立和完善全社会共同参与的旅游服务质量监督体系，充分发挥联合督导机制功效，并借力新闻媒体、旅游团体等力量，严抓旅游市场突出问题源头管控，严治旅游乱象。

队伍教育管理敢抓敢为。扎实开展党纪学习教育，召开警示教育暨廉政谈话会，定期组织开展队伍安全教育管理现状摸排，着力推动党纪学习教育直抵人心、触及灵魂。对标党纪要求，打打政治灰尘、纠正行为偏差，通过自检自查排查化解问题隐患，用刚性纪律要求规范全警日常养成，树牢民警的服务意识和底线思维，全力推动全面从严治党向纵深发展。深化素质强警，持续推进全警实战大练兵、最小作战单元专项训练等活动，对全州派出所民警轮值轮训，队伍综合素质不断提升。全州70%以上的派出所实现信访“零增量”，今年1至7月收到群众赠送的锦旗90余面。

[邓志芬]



中国人寿寿险公司致力维护好金融消费者的合法权益

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中国人寿建司75周年和改革攻坚的重要一年。作为国有大型金融保险企业，在75年的发展历程中，中国人寿巩固并不断拓展主责主业优势，将自身发展融入国家经济社会大局中，坚定不移地走中国特色金融发展之路，努力为推动中国式现代化贡献智慧和力量。

深入贯彻“以人民为中心”的发展思想，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）始终心怀“国之大者”，建立健全消费者权益保护体系，构建“大消保”格局，把切实维护好金融消费者的合法权益作为出发点、落脚点，切实为消费者办实事、解难题，提升消费者金融服务获得感、幸福感、安全感。

全面深化消费者权益保护体系建设，推进消保工作全链条管理。中国人寿寿险公司高度重视消保工作，将保护消费者权益融入服务党和国家发展大局，勇于担当作为、防范化解风险、推进高质量发展的重要内容。公司明确“1228”的消保工作思路，即坚持一个“以人民为中心的发展思想”，满足人民日益增长的美好生活需要；贯彻“两个全面”，即全面实现消保工作全员参与、全面推进消保工作全流程管理；实现消保工作重视程度与消保工作水平“两个

提升”；深耕消保组织管理等八方面工作，建立“事前审查、事中处置、事后改进和问责”的闭环管理机制，推进消保工作全员参与、全面覆盖、全链条管理。不断强化董事会、监事会、风险管理委员会及消费者权益保护委员会及公司管理层消保履职能力，优化完善消保相关组织架构及管理职责，充实执行力量，紧盯重点领域、重点区域、重点环节，扎实推进消保政策落实。

夯实消保工作主体责任，完善健全消保机制。持续夯实消保工作主体责任，将消费者权益保护作为彰显公司政治性、人民性、专业性的具体体现，不断完善健全消保机制，将消费者权益保护贯穿于公司经营全流程。自2020年以来，中国人寿寿险公司着力推进消保审查、消费者信息保护、内部考核、消保审计等机制实现从有到优的跨越，持续完善消保相关制度达25项，逐步实现消保工作标准化、规范化。

积极服务国家战略与民生保障，加快产品创新能力建设。充分发挥保险业经济“减震器”和社会“稳定器”功能，推进保险产品供给端改革，加快产品创新能力建设，坚守“金融为民、金融惠民、金融惠民”本色。中国人寿寿险公司积极贯彻落实中央金融工作会议精神，围绕“五篇大文章”聚力赋能，坚守保险本源，提高保险保障能力。积极参

与以基本医疗保障为主体、其他多种形式为补充的多层次医疗保障体系建设；统筹推进商业养老保险发展，积极参与养老保险体系第三支柱建设，不断丰富适老保险产品供给，满足人民群众日益增长的多样化养老保障需要；结合不同领域风险特征及保障需求，持续探索丰富两新人群、乡村振兴、科技保险等产品供给力度。公司已形成覆盖不同客户群体、具备不同保障责任的多元产品体系，让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

多措并举提升服务质效，优化客户体验感知。持续提升服务供给和送达能力，提供“简捷、品质、温暖”的高质量运营服务，触点服务效率不断提升。中国人寿寿险公司深耕智能、自助、坐享服务模式，通过“自助办理+远程视频”支持客户线上办理业务，触点客户满意度保持高位，临柜客户等候时长保持在5分钟内，临柜客户好评度保持99%以上，超90%的呼入客户诉求得到一站式解决。适老化服务持续深化，从老年人实际需求出发，在全国柜面开设便民服务区，配置老花镜、轮椅等设施，为老年客户优先接人工和“空中客服”，临柜优先叫号。寿险App成为国内保险业首个成功通过工信部无障碍及适老化评测并获得认证的移动应用，

助力老年人跨越“数字鸿沟”。公司还打造快捷、温暖的理赔服务品牌，推出“理赔直付”“重疾一日赔”等一系列理赔特色服务，实现服务触点多元化，理赔服务高效化。

创新“消保+”模式，积极开展特色金融教育宣传。积极探索新载体、新渠道、新模式，将消保与产品、服务、品牌等宣传相融合，根据消费者群体特点开展差异化金融教育，提升消费者金融素养和风险防范意识。线上，中国人寿寿险公司在官网、官微和寿险App开设消保教育专栏，发布各类金融消保知识，创新开展“相约星期二 消保进行时”金融保险知识答题抽奖活动。线下，公司依托柜面网点、销售职场分布广泛的阵地优势，在全国2500余家柜面建立消保教育宣传基地，并通过进养老院、进学校、进商圈等线下活动，对老年人、青少年、新市民等群体开展金融知识普及及公益活动，致力于提升消费者综合金融素养，切实保护消费者合法权益。

75载温暖相伴，75载同心同行。未来，中国人寿寿险公司将坚持倾听消费者心声，了解消费者诉求，优化服务流程，丰富服务供给，扎实办好为民实事，积极履行社会责任，提升消费者权益保障和服务体验，满足消费者对金融保险服务的更高要求与更美好期盼。
(中国人寿大理分公司供稿)

娱乐场所设立公示

大理市文化和旅游局于8月6日受理大理星派娱乐有限公司设立歌舞娱乐场所的行政许可申请。现将有关情况公示如下：

公示日期：2024年8月21日至2024年9月3日
申请人：罗京
场所地址：大理市下关街道泰安桥桥南东侧中民城市广场C幢3层3-1号商铺
经营范围：歌舞娱乐

法定代表人、主要负责人、投资人情况				
类别	姓名	性别	户籍或国籍	备注
法定代表人	罗京	男	中国	

根据《行政许可法》《娱乐场所管理条例》相关规定，行政许可申请人、利害关系人享有申请听证的权利。有关人员可以于公示截止之日前向大理市文化和旅游局提出听证申请，大理市文化和旅游局应当在接到申请之日起20个工作日内组织听证。逾期未提出听证申请的，视为放弃听证权利，大理市文化和旅游局依法作出行政许可决定。

依法组织听证所需时间不计算在行政许可期限内。
大理市文化和旅游局咨询电话：0872-2224758
传真：0872-2255279

通讯地址：大理市独秀路行政办公区市委①号楼二层
邮编：671006
电子邮箱：dlshyegk@163.com

大理市文化和旅游局
2024年8月21日

公益广告

【社会主义核心价值观】

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

保护洱海母亲湖 构建和谐美家园