



# 弥渡“红黄绿”三级预警 推动巡察建议落地见效

□ 通讯员 王成

“我是县委巡察办工作人员，对你单位发出的巡察建议落实期限要到了，请抓紧时间落实”“您部门存在超期未回复巡察建议落实情况，请查收工作提示并严格按照要求限期完成整改……”这是弥渡县委巡察办建立巡察建议落实三级预警机制，实时跟进，督促相关部门巡察建议落实情况的工作场景。

发出建议只是第一步，整改落地才是关键。弥渡县委巡察办紧盯巡察建议跟踪问效环节，通过“红黄绿”三级预警机制，建立完善“发现问题——提出建议——限期整改——常态

监督——跟踪回访——结果运用”工作闭环，避免巡察建议流于形式，切实增强巡察整改的针对性和时效性。明确专人对全县巡察建议统一管理，对巡察建议落实整改情况全程跟进监督，建立专门台账，列出整改要求、责任人及整改时限，实行挂号销账管理，对临近落实期限的相关部门进行电话绿色预警，对超期未回复落实情况部门及时发送工作提示进行黄色预警，对建议落实不力的相关部门进行“退单”整改并约谈提醒红色预警，全程跟进，督促被巡察党组织立行立改、以巡促改、彻底整改，做到标本兼治，推动巡察建议落地见效。

十三届县委巡察以来，县委巡察办共向县委

组织部、县政府办和县人力资源和社会保障局等相关职能部门提出巡察建议17项，通过预警机制，督促相关党组织在3个月内按照巡察建议提出的要求逐项整改，建立完善制度28项，巡察监督的震慑力、穿透力持续增强。

同时，县委、县政府分管领导还通过书面调度、会议调度、实地检查调度等方式，对相关职能部门落实巡察建议的情况进行定期调度，压实职能部门主体责任。其间，县纪委监委、县委组织部对存在履行不力、消极对待、“新官不理旧账”、落实工作打折扣、搞变通甚至弄虚作假等问题的部门和人员依法依规依法严肃处理，以强有力的措施保障巡察建议有效落实。

# 彭家庄：移民新村“移”出幸福新生活

□ 通讯员 杨仕菊 陈家根

弥渡县寅街镇彭家庄移民新村于2020年1月20日完成移民搬迁，为了解决搬迁人口社会治理这个难题，寅街镇围绕打造“好班子”、建设“好环境”、培育“好乡风”、找准“好门路”突出乡村治理重点，不断提升移民新村村民生活幸福指数。

打造“好班子”，焕发基层组织活力。建立“镇党委——村党总支——村民小组党支部——党员中心户”四级组织体系，把群众中威望最高、真心为群众办事的党员选入党支部，选出20名热心公益的群众进入村民理事会、监事会，发动党员网格化分片进村入户了解民意，制定村规民约，商定发展方向。推行党员联系服务群众模式，9名党员全覆盖联系服务525名群众，积极参与矛盾纠纷调解、人居环境整治、法律法规宣传等工作，着力打造“干事有思路、管理有规矩、服务有真心、群众有口碑”的党员队伍。

建设“好环境”，打造美丽宜居乡村。依托大中型水库移民后期扶持项目彭家庄水库库区和移民安置区彭家庄片区“美丽家园·移民新村”建设项目，先后争取资金共计3200余万元，建设村民议事场所、产业机耕路、村民健身场所和客场，实施村庄绿化和美化、村庄道路硬化、农户污水收集处理等工程，不断改善群众的生活生产条件。同时，把村庄绿化美化、人居环境整治等工作有效串联起来，按照“定区域、定人员、定时段、定责任”思路，划分“责任田”，压紧压实村干部、网格员、公益性岗位人员责任，实现环境卫生整治长效管护。

涵养“好乡风”，深化基层治理效能。建好、用好移民新村彭家庄村史馆与党群活动中心、农家书屋等整合功能，以群众喜闻乐见的方式开展专题展览及活动，打造多元化公共文化服务体系。修订完善村规民约，健全红白理事会机制，广泛开展文明家庭、最美家庭等创建活动，以新时代文明实践所(站、点)、文化墙、乡村大喇叭、

农民讲习所等为载体，加大对整治人居环境、开展移风易俗、破除陈规陋习等政策的宣传力度，持续治理高价彩礼、人情攀比、封建迷信等不良风气，引导搬迁户从乡村治理的旁观者转化成参与者，进一步推进乡风文明建设。

找准“好门路”，拓宽增收致富渠道。围绕“搬得出、稳得住、能致富”的目标，寅街镇积极探索以肉牛养殖、贡菜种植业为主的产业发展道路，引导成立彭家庄移民新村肉牛养殖合作社，采取“党支部+合作社+农户”的模式，由党支部牵头动员103户农户流转220亩土地到合作社，村民每年收入土地流转资金10余万元，合作社每年用工240余人(次)，带动村民增收70余万元。同时，加大村民就业技能培训力度，组织开展叉车驾驶、种植、养殖、烹饪技术等技能培训，并利用微信群、大喇叭及开展“敲门行动”等形式，将岗位需求推送给有意愿的群众，为劳动力转移输出奠定基础，让搬迁群众真正实现安居乐业。

# 弥渡民歌大赛火热进行中

本报讯(通讯员 李克剑)第二届小河淌水大理弥渡民歌节系列活动之一的弥渡民歌大赛自8月1日启动以来，成为了人们热议的话题，广大网友和文艺爱好者积极参加大赛，唱响心中的“小河淌水”。

举办此次大赛旨在更好地保护传承好

弥渡民歌，扩大弥渡民歌知名度、美誉度和影响力，大赛得到了广大网友和文艺爱好者的欢迎和好评。

据悉，第二届小河淌水大理弥渡民歌节弥渡民歌大赛由中共弥渡县委宣传部、弥渡县文化和旅游局主办。大赛分初赛、复赛、决赛

三个环节。初赛以线上方式进行，参赛者演唱弥渡民歌，制作成短视频，上传抖音平台并带上指定话题即可参赛。初赛已于8月1日启动，将于8月31日截止。复赛、决赛在线下进行，将分别于9月13日、9月14日在弥渡县城举行。



弥渡县密祉镇新时代文明实践所志愿者在开展“推进移风易俗 倡导文明新风”宣传活动。(摄于8月16日)

近年来，密祉镇持续推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。全镇各新时代文明实践所(站)志愿者通过发放移风易俗宣传资料、面对面宣讲等方式向辖区群众普及移风易俗知识，引导群众自觉抵制不良风气。

□ 通讯员 白如月 摄

# 弥渡打造“弥渡店小二”劳务品牌 稳就业促增收

□ 通讯员 王桂琼 李克剑

近年来，弥渡县采取定向化、规模化、组织化方式扩大就业规模，形成了“政府推动、培训撬动、政策扶持、跟踪服务”的“弥渡店小二”劳务品牌培育模式，劳务品牌直接从业人数27264人，从业人员务工收入达17亿元。

徐磊是弥渡县弥城镇李官营村村民，2014年，通过农村劳动力转移就业进入海底捞餐厅工作。经过多年努力，徐磊已由一名普通员工成长为餐厅店经理，收入不断增加。“我参加了县人社局组织的餐饮服务培训班后，加入了海底捞的大家庭，从普通服务员岗位晋升到现在的店经理岗位，同时，我也带领同乡将近100多位伙伴加入了海底捞进行工作。通过我们的不断努力，我们的家庭收入也有所增加。”徐磊说。

徐磊只是“弥渡店小二”劳务品牌的受益人员之一。2019年以来，弥渡县针对外出务工

群体的行业分布、区域集聚等特征，采取定向化、规模化、组织化方式，与上海擎微企业管理咨询服务有限公司携手打造“弥渡店小二”劳务品牌，着重突出品牌效应和规模效应，为务工人员提供面试、培训、选岗一站式服务，在保障劳动者权益、关心关爱务工人员方面不断创新突破，转移就业组织化程度稳步提高。

“我们加强与省内外企业的劳务对接，携手龙头企业开发更多的优质岗位，同时，加大劳务输出组织程度，加强技能培训，提升从业人员的就业竞争力，做好跟踪服务工作，在龙头企业成立劳务工作站，为外出务工人员维权解困提供帮助。还出台了一系列返乡创业的优惠政策，鼓励外出务工人员返乡建设家乡。”弥渡县公共就业和人才服务中心办公室主任陈梦超说，“下一步，我们将持续推动劳务品牌高质量发展，积极申报国家级的劳务品牌，不断扩大‘弥渡店小二’劳务品牌的知名度和影响力，进一步拓宽就业渠道，增加群众的收入。”

# 综合新闻

## 云龙县总工会——

# 创新工作思路答好集体协商“三道题”

□ 通讯员 谢万祥

近年来，云龙县总工会通过创新工作思路，深入推动集体协商提质增效，形成了“一企一策、协商共谋、机制共建、效益共创、利益共享”的工作格局，答好集体协商“三道题”，保障职工合法权益，助力企业健康发展，全力促进劳动关系和谐稳定。

强化程序抓统筹，答好“服务职工”的“基础题”。将集体协商作为构建和谐劳动关系、维护职工合法权益的重要抓手，结合“服务职工”抓实“963”协商程序。一是将集体协商分为制定方案、产生代表、征求意见、确定议题、启动要约、开展协商、审议确认、审查公示、履约监督“九个程序”，确保集体协商有准备、有计划、有步骤推进；二是将推进集体协商工作分为提出要约、收集意见、筛选议题、代表培训、选员记录、确定协商“六个步骤”，确保协商过程中不打仗、不发生矛盾、不给企业添堵；三是组织开

展集体协商业务，重点提升职工方协商技巧能力、专业理论能力、精准用法能力“三种能力”，进一步统一思想、统一方法、统一步骤，全面推动集体协商工作提质增效。

突出精准抓实效，答好“协商有力”的“必答题”。在协商过程中突出分类指导，通过“三个精准”优化协商内容。一是确保协商议题精准，按照“因企施策、一企一策、分类指导”的要求，根据不同企业经营理念不同、职工需求不同、存在问题不同，确定不同的协商议题；二是确保协商方式精准，在指导过程中，选取切口小、关注度高、企业认可的民生议题开展协商，确保“职工关心什么、企业能够承受什么，就协商什么”；三是确保跟踪督办精准，结合人大政协专题调研、人社工会监督检查，了解企业履约情况，发现问题、现场督办、督促整改，保障协商议题精准落实。

强化效果抓典型，答好“开拓创新”的“抢答题”。坚持重点培育、典型示范、逐步推广的思

路，选择企业发展有特色、有亮点、有成效的企业率先开展，创新“四个品牌”抓实典型培育。一是打造“特色品牌”，突出“一地一品”特色协商，结合产改工作培育茶产业品牌，将茶产业中协商质量高、实效强的树立为典型，扩大集体协商覆盖面，提高协商工作实效；二是打造“行业品牌”，围绕新就业形态劳动者急难愁盼问题，培育快递行业品牌，在快递企业联合配送商、代理商、网站点开展行业协商，细化协商内容，提高保障水平；三是打造“能级品牌”，在技术工人、技能人才较为集中和基础扎实、条件成熟、有代表性的企业，推动多劳者多得、技高者多得、多创者多得的技术工人薪酬激励协商机制；四是打造“重点品牌”，在百人以上建会企业全面推行重点企业集体协商，从休息休假、福利待遇、创新创造、安全生产等方面开展协商，着力解决安全事故、劳动争议频发的问题，进一步推进全县集体协商工作法治化、规范化、常态化。



南涧县纪检监察干部在云南茂兰兰兴服装有限公司了解相关情况。(摄于8月10日)

近年来，该县纪委监委组织纪检监察干部深入田间地头、扶贫车间一线，聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项政策落实情况，持续深化乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治，进一步压紧压实各方责任，以强有力的监督保障困难群众就业增收。

□ 通讯员 秦丽红 摄



一群白鹭从祥云县城南郊的湿地飞过。(摄于8月14日)

近年来，我州牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，着力从制度保障、机制完善、法规订立、措施落实、工程建设等方面统筹施策，全州生态文明建设取得新突破，有效巩固了滇西北生态安全屏障和生物多样性。

□ 通讯员 李树华 摄

# 改文风不能乱改语言

□ 施贵兴

好的文风可能见仁见智，但可以肯定的是，改文风不能乱改语言。

笔者因从事文字工作，经常看到三类不好好说话的文章。一类是“数字化”提炼，比如“三个聚焦”“三个全面”“四个意识”“四措并举”“四个有度”“四强四抓”“五个抓实”“六个一”“七动”。另一类是滥用双关，比如年轻干部要当“黄蜡钉”、驻村干部的“卡路里”、争做“土特产”式干部。还有一类是硬造概念，比如学做“办公设备”型组工干部，植“三木”于心田。

这些语言文字看似言简意赅，甚至被赞总结有方，实则问题颇多。其一，云里雾里、不知所云。比如“三个聚焦”“四措并举”“五个抓实”“六个一”“七动”，若不认真看正文，根本看不出这些数字指代什么，言是简了但意不赅。其二，以假乱真、扰乱视听。比如前面提到的“三个全面”“四个意识”，说的是全面压实党建责任、全面动员发动群众、全面开展作风整治以及全局意识、服务意识、实干意识，但难免让人联想到权威政治术语“四个全面”“四个意识”，有以假乱真之嫌、扰乱视听之弊。其三，牵强附会、不伦不类。比如前面提到的“卡路里”说的是系牢思想“卡扣”、明晰发展“路径”、完善自身“里子”，“黄蜡钉”是指黄牛、蜡烛、钉子，“土

特产”是讲讲好土话、挖掘特色、推动产业发展，难辨语义双关还是谐音双关，也不见得含蓄和幽默。其四，滞涩拗口、语结声牙。比如“办公设备”型组工干部说的是复印机型的“廉洁文化”吸纳者、订书机型的“破冰改革”先驱者、传真机型的“清风正气”传播者，植“三木”说的是植“信念松”“奋斗槐”“廉洁梅”，读来尽是别扭。

可以想见，提炼个“一二三”，制造几个新词，本是想夺人眼球、脱颖而出。但这种云里雾里、不知所云的语言，以假乱真、扰乱视听的语言，牵强附会、不伦不类的语言，滞涩拗口、语结声牙的语言，是正常的语言吗？这种挖空心思、刻意雕琢、玩文字游戏的文风，是好的文风吗？

当然，并非完全不能“数字化”提炼，但不论什么领域、什么工作，动辄“三个聚焦”“四措并举”，就重复老套了。同时，也不是不能使用双关语，但用好了可以成就经典，用不好或硬玩“谐音梗”则会弄巧成拙。至于硬造概念，只会令人反感、贻笑大方。