

他们给中国经济投下“信任票”

——跨国公司领导人青岛峰会观察

8月27日至29日,第五届跨国公司领导人青岛峰会在山东青岛举行。来自450余家跨国公司的500余位嘉宾齐聚峰会,参会的全球总裁数量为历届之最。

此次峰会以“跨国公司与中国”为主题,聚焦跨国公司同中国合作,宣示中国扩大更高水平对外开放的决心。

2019年10月19日,国家主席习近平向首届跨国公司领导人青岛峰会致贺信指出,“在中国改革开放40多年的历史进程中,跨国公司作为重要参与者、见证者、受益者,发挥了积极作用”“中国开放的大门只会越开越大,营商环境只会越来越好,为全球跨国公司创造的机遇只会越来越多”。

多位与会跨国公司负责人表示,跨国公司不断加码投资中国,彰显对华发展信心。中国持续推进高质量发展,孕育新的市场空间和投资机遇。期待与中国携手同行,共同谱写合作新篇章。

外商增资扩产——中国广阔市场不可替代

8月28日,生物制药企业阿斯利康在峰会上宣布与青岛高新技术产业开发区管委会签署战略合作框架协议,将进一步增资阿斯利康青岛吸入剂生产供应基地项目,项目累计投资增至7.5亿美元。

目前,阿斯利康已在中国累计投资超20亿美元。在峰会开幕式上,阿斯利康全球执行副总裁、国际业务主席及中国总裁王磊表达了对中国超大规模市场的不变信心。

阿斯利康“加码”投资中国并非孤例。基于对中国经济的韧性和持续发展的信心,外资在华投资兴业步履不停。商务部数据显示,2023年,全国新设立外商投资企业53766家,同比增长39.7%。今年1月至7月,全国新设立外

商投资企业31654家,同比增长11.4%;实际使用外资金额5394.7亿元。

首次参加峰会的法国轨道交通企业阿尔斯通,看到了中国市场的巨大增量空间,尤其是在技术创新、绿智融合等领域。“阿尔斯通将充分利用中国大市场提供的丰富应用场景,继续开发和推广绿色智能交通解决方案。”阿尔斯通中国区总裁耿明说。

今年以来,一大批跨国公司在华扩大业务。苹果公司宣布扩大在中国的应用研究实验室,以支持产品制造;梅赛德斯-奔驰(中国)投资有限公司与华晨宝马汽车有限公司合资成立的公司正式落户北京市朝阳区,将在中国市场运营超级充电网络;金佰利(南京)护理用品有限公司投资建设的

“金佰利南京工厂三期扩能项目”,在南京市江宁开发区正式启动……

中国德国商会发布的《2023/24年度商业信心调查报告》显示,超过半数的受访德企计划未来两年内增加对华投资,91%的受访德企表示将继续扎根中国市场。世界知名管理咨询公司科尔尼发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告,将中国的排名由去年的第7位上调至第3位,在新兴市场专项排名中位居榜首。

国家外汇管理局数据显示,今年上半年,外资净增持境内债券接近800亿美元,为历史同期次高值,境外投资者配置人民币资产的积极性依然较高。7月,外资净增持境内债券200亿美元,环比增长1.4倍。



这是2024年5月8日在宝马沈阳生产基地拍摄的华晨宝马第600万辆整车下线仪式。

政府护航发展——营商环境日益优化

中国政府高度重视跨国公司在华投资兴业,始终注重建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,助力跨国公司更好发展。

全球商业信息服务商邓白氏1981年进入中国,该企业中国区总裁吴广宇认为,中国服务型政府建设成效明显,给跨国公司创造了很好的发展条件和机会。“比如在制度保障方面,各种法律法规制度越来越明确,我们知道能干什么、不能干什么、怎么去干,这非常重要。”吴广宇说。

2023年8月,国务院发布《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》。2024年2月,国务院办公厅印发《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》。地方政府也持续出台并落实

政策举措,例如广东省出台《广东省外商投资权益保护条例》《广东省进一步加大吸引和利用外商投资力度的专项实施方案》……一系列务实举措给跨国公司企业坚定在华发展吃下“定心丸”。

记者从峰会开幕式上了解到,中国正加快出台实施数据跨境流动、便利外籍人员来华等配套措施。随着各项政策落地见效,中国的营商环境将不断优化,为跨国公司创造更可预期的投资环境,切实巩固跨国公司在华发展信心。

日本瑞穗金融集团于1981年在北京设立代表处,中国营商环境的持续优化为其在华40多年的发展注入了“强心剂”。“前不久,山东举办了针对日资企业的优化营商环境政企对话会,并对企业提出的问题及时回应。

期待今后继续通过类似举措,倾听本地日企声音。”日本瑞穗金融集团董事长今井诚司说。

总部位于美国的全球性高科技企业霍尼韦尔1935年就进入中国。“中国各地、各职能部门的服务给跨国公司留下深刻印象。”霍尼韦尔中国总裁余锋说,中国政府出台一系列政策,有力地保障、支持跨国公司在华发展。

商务部党组书记、部长王文涛在峰会开幕式上视频致辞时表示,中国将进一步放宽外资市场准入,制造业外资准入限制措施“清零”在即。下一步,将继续推动合理缩减外资准入负面清单,抓紧推进电信、教育、医疗等服务领域开放。进一步加强服务保障,保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇。

共同把握机遇——携手创造美好未来

今年是日本松下电器进入中国市场的第46年。松下紧跟中国产业升级和消费升级步伐,在中国开展的核心业务逐步升级为“健康智能住空间”“新能源汽车零部件”“智能制造”三大板块。

松下电器(中国)有限公司总裁赵炳弟说,“我们一直关注中国在新的一代信息技术、新能源汽车以及供应链等方面的改革创新,期待在这些领域与中国企业合作,提升自身竞争力。”

在许多跨国公司看来,当前中国进入新发展阶段,一系列重大决策部署为跨国公司带来新的发展机遇。

自1994年在青岛设立首家食品工厂以来,韩国希杰集团在华累计投资

200亿元人民币,业务包括食品、生物、物流等。希杰集团会长孙京植认为,随着中国持续扩大高水平对外开放,中国经济与全球经济的联系将不断加强,为跨国公司提供更广阔的舞台。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长俞子荣建议跨国公司聚焦新质生产力,在新一代信息技术、人工智能、生物医药、高端设备、新能源新材料等新兴产业和未来产业提升投资量级和能效,积极参与中国现代化产业体系建设。同时把握绿色转型契机,积极参与中国传统产业的节能降碳改造,为中国可持续发展注入新动能。

意大利能源企业埃尼集团已携手中国合作伙伴,聚焦低碳能源、清洁能

源和循环经济,共同推动中国能源绿色低碳转型。

埃尼集团执行副总裁、中国公司董事长詹尼·迪·乔瓦尼表示,今后他们将积极参与中国能源转型和绿色发展战略,通过技术创新和模式创新,为中国市场提供更清洁、更高效、更可靠的能源解决方案。

成立于美国的涡轮增压器制造商盖瑞特今年已进入中国30年,始终致力于为中国汽车工业提供支持。“通过与中国政府和伙伴紧密合作,我们不断推动创新、提高效率,建设一个更加可持续发展的世界。我们不仅共同期待未来,还将一起创造未来。”盖瑞特全球高级副总裁马克·罗德利格说。

从《黑神话：悟空》爆火透视文化产业新亮点

首款国产3A游戏《黑神话：悟空》上线一周多来热度持续攀升,在全球掀起“黑神话旋风”,引发广泛关注。火爆出圈的游戏背后,折射出我国文化产业呈现科技创新“赋能”、传统文化“点睛”和产业联动“破圈”的新亮点。

科技创新“赋能”

《黑神话：悟空》是中国首个真正意义上的国产3A游戏。3A游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品,被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。很多玩家表示,体验这款游戏时就像在看一部电影大片,画质、音效、特效俱佳。

“在品质、技术和图像标准上,我们要用世界级的水准讲一个中国故事。”游戏科学CEO、《黑神话：悟空》制作人冯骥说。

游戏团队介绍,游戏通过“虚幻引擎5”制作,其中使用的工具是Nanite和Lumen。传统的3D模型需要在多边形数量和性能之间做出妥协,而Nanite则打破了这一限制,它能够直接处理拥有数十亿甚至上百亿多边形的模型,实现了对几何细节的超高精度渲染,使得游戏中的场景和角色拥有了逼真的细节。如,游戏中的古老建筑纹理、悟空身上的毛发,都展现出惊人的真实感。

Lumen技术则为游戏带来了动态的全局光照效果,无论是阳光穿过树叶的缝隙,还是火把照亮黑暗的洞穴,光线的变化都显得自然而真实。

外国媒体人士评价:“中国游戏开发者在技术、创意和文化表达方面取得巨大进展,这些进步反映了中国在高科技领域的快速发展,也体现了中国科技的国际化水平。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然介绍,近年来,包括游戏行

业在内的文化产业成为科技创新的重要“试验场”和“孵化器”,新模式新业态不断孕育发展。

三星堆博物馆内,游客在裸眼3D技术帮助下,身临“考古方舱”沉浸式感受文物出土的精彩瞬间;通过数字传感技术,在模拟祭祀体验将“祭品”入坑“掩埋”的过程。位于河南安阳的甲骨文信息处理实验室里,数以万计的甲骨碎片正在通过人工智能图像技术自动缝合;微信小程序“了不起的甲骨文”持续圈粉;甲骨文大数据平台“殷契文渊”面向全球免费开放……

“在新一轮科技革命和产业变革加快发展的今天,文化与科技的深度融合、双向赋能,正极大激发创新创造活力,为培育经济新增长点、推动高质量发展打造新引擎。”浙江省游戏行业协会秘书长赵喆说。

国家统计局数据显示,今年上半年全国规模以上文化及相关产业企业(简称“文化企业”)实现营业收入64961亿元,同比增长7.5%。其中,文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为60.5%。

四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟说,今天,文化产业已经步入数字化、网络化、智能化时代。科技创新持续推动传统文化业态转型升级,打开了文化产业发展的新空间。

产业联动“破圈”

受《黑神话：悟空》影响,DIY主机、键盘、鼠标、电竞耳机等销量显著提升……商业效应从游戏产业链不断向外延展,形成消费热潮。

近年来,越来越多的文化产品破圈,与更多实体经济行业融合发展实现双向赋能。

成都是世界发行量最大的科幻杂志《科幻世界》所在地,《三体》《流浪地球》等科幻作品从这里面世。如今,成都构建起科幻全产业链生态圈,全市聚集科幻出版、影视、游戏、装备等关联

企业千余家。《2023中国成都科幻产业报告》显示,2018年至2022年成都科幻产业总营收为1276.32亿元,年均增长率达19.11%,呈现快速增长趋势。

河南卫视打造的中国传统节日系列节目出圈后,如今“文化产业圈”越扩越大;开发唐宫IP品牌衍生文创文旅产品,积极融入城市形象塑造,策划实施了诸如信阳茶文化节、洛阳牡丹文化节等重大城市文旅融合等营销推广项目,实现

文化传播和产业发展的相互促进。

汪振军表示,目前数字化技术、互联网平台以及新媒体的发展为文化产业的跨界联动提供了更多可能性和技术支持,更为重要的是,消费者尤其是年轻一代对于文化产品的消费需求越来越多元化,他们不仅追求产品的实用性和功能性,更注重其背后的文化内涵和情感价值,这是产业联动“破圈”效应日益凸显的原动力。

载中华文化精神的文化产品扬帆出海,也越来越多的外国人爱上中国文化。

郑州大学文化产业研究中心主任汪振军说,一系列富含传统文化元素的文化产品取得巨大成功,并且在国内外产生广泛影响,说明市场开始更加注重文化主体性和本土文化基因的挖掘。

传统文化“点睛”

以中国神话故事为背景,景观以古建筑、塑像、壁画等为蓝本,配乐大量采用古筝、钵、梆、锣等民族乐器,融入陕北说书等非遗文化……《黑神话：悟空》将传统文化与现代游戏结合。

“文化属性是游戏中最有价值的部分。”工业和信息化部信息通信专家委员会委员盘和林认为,《黑神话：悟空》之所以火,不仅是展示了国产游戏在技术上的突破,更是将中华优秀传统文化通过创造性转化和创新性发展,打造出一个充满东方美学意境的虚拟世界,是文化自信的表达。