

收获，在希望的田野上

——写在第七个中国农民丰收节到来之际

今年9月22日是农历秋分。在第七个中国农民丰收节到来之际，习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。习近平总书记强调，推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。

放眼广袤大地，在东北平原，黑土地上稻浪随风轻摆；在西南山区，新鲜的果蔬长势喜人；在西北高原，成群的牛羊日渐肥壮；在东南沿海，鲜活的虾蟹让船只满载而归；在华北平原，青纱帐一眼望不到边……金秋是收获的时候，也是致敬耕耘的季节。农民群众辛勤耕耘，各地各部门共同努力，洒在大地的每一滴汗水，都为国家仓廩更充实、人民生活更幸福不断夯根基。

秋粮有望再获丰收

秋分临近，黑土地上泛起金黄。在全国产粮大县吉林榆树，饱满的稻穗随风摇曳。在保寿镇卡岔河边的红旗村，种粮大户徐禹庆已把收割机检修完毕。“长势不错，一公顷超过2万斤没问题。今年能丰收实在不容易！”今年徐禹庆经营了132公顷稻田，他一边在田里看长势，一边对记者说。

今年防汛关键期，榆树地区出现连续强降雨，红旗村也发生大面积农田内涝。积水最深时稻田快被淹没，村里组织工程机械挖沟修渠，调配水泵抽水。村民们连续多天守在田里，24小时不间断排水。汛情过后，榆树市统一组织防汛作业，喷洒防治稻瘟

病药剂和促早熟肥料。“看到水稻长好了，我们才安心。等秋分过后下了霜，就第一时间下地抢收，争取新米尽早上市卖个好价钱。”徐禹庆说。

今年中央一号文件提出，抓好粮食和重要农产品生产。扎实推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动。稳定粮食播种面积，把粮食增产的重心放到大面积提高单产上，确保粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

秋粮是全年粮食产量的大头。今年洪涝、台风等极端天气带来不小的挑战。中央财政及时下达农业生产防灾救灾资金，支持河北、山西等15个重点省份实施秋粮作物“一喷多促”，重

点对玉米、大豆、中稻等主要秋粮作物喷施植物生长调节剂、叶面肥、抗逆剂、杀菌杀虫剂等给予补助。

农业农村部从中国农业科学院抽调232人，组建28支科技小分队，赴主产区省份深入一线调查苗情、墒情、灾情和病虫害，开展技术培训、巡回服务，奋力夺取秋粮丰收。

目前在粮食生产大省河南，秋粮即将收获。各地强化重大病虫害监测预警，适时开展病虫害防控，确保全年粮食总产稳定。

“今年濮阳秋粮生产狠抓播种期抗旱保苗，汛期防涝降渍，中后期‘一喷多促’。只要秋收前不遭遇极端天气，今年有望再获丰收。”濮阳市农业

农村局研究员郭奎英说。

“米袋子”“菜篮子”稳了，老百姓的心里才踏实。经过各地共同努力，今年我国夏粮获得了丰收，产量再创历史新高；棉油糖、肉蛋奶、水产品、果菜茶等供给充裕，越来越多绿色优质农产品摆上老百姓的餐桌。农业科技贡献率超过63%，累计建成高标准农田超过10亿亩，农业防灾减灾能力显著提升。

据农业农村部消息，目前除双季晚稻外，大部分秋粮作物进入成熟收获期，西南地区收获过六成，全国收获过一成半。玉米、大豆、中晚稻等作物长势总体正常偏好，全国秋粮有望再获丰收。

宜居宜业和美乡村建设提速

在刚刚过去的中秋假期，很多人通过短途游，到乡间感受山清水秀的田园风光。

在浙江省台州市黄岩区平田乡天灯洋村，道路干净平整，溪水清清流淌。快家家农场主徐伟萍正在果园里忙活。

“这些年通过实施‘千万工程’，乡村环境大变样了。”徐伟萍感慨地说，过去村里到处堆放杂物，小溪漂浮着垃圾，道路条件也不好。现在环境改善、基础设施提升，在乡村居住得舒适，创业发展也有了更好的环境。

“我们建设和美乡村，不是推倒重来，也不是文物修复，而是在守护乡愁乡韵的基础上，增加功能、发展产业、恢复人气。”黄岩区农业农村局有关负责人说。

广袤乡村是农民群众的家园，把乡村建设得美好、宜居、便利，农民群众才有更多的获得感、幸福感、安全感。

在2022年12月召开的中央农村工作会议上，习近平总书记深刻指出，农村现代化是建设农业强国的内在要求和必要条件，建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。

今年以来，各地持续加强农村人居环境改善。农村卫生厕所普及率达75%左右，生活垃圾得到收运处理的行政村比例稳定保持在90%以上，农村生活污水治理（管控）率达到45%以上。

硬件、软件建设提速。具备条件

的乡镇和建制村都通了硬化路，农村自来水普及率达到90%，通5G的行政村占比超过90%，教育、医疗、养老等基本公共服务水平不断提升。

如今在很多乡村，对于村里的大事小情，群众更愿意参与了。

“能不能在村里多划些停车位？”“后天是我孙子10岁生日，请大家来我家喝碗米茶哈！”……

从讨论村子的发展规划，到分享生活喜悦，从老一辈传授传统美德到年轻人带来新的思想观念，“米茶夜话”成为乡风文明建设、政策讲解、民生难点化解的有效途径。大家面对面沟通，解决老百姓的关心事。

在各地，党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系不断完善，积分制、清单制、数字化、接诉即办等务实管用的方式不断推广，村规民约等不断完善，为乡村发展提供了有力保障。

强国必先强农，农强方能国强。农业基本盘牢牢稳固，农民身边“小事”得到解决……各地各部门持续努力、广大农民群众辛勤付出，汇聚成水滴石穿、久久为功的力量，推动宜居宜业和美乡村建设，乡村全面振兴，向建设农业强国加快迈进。

新华社记者
新华社北京9月21日电

多措并举促进农民富起来

农民盼丰收，更盼增收。金秋时节，在四川省凉山州会东县姜州镇的山南德字种养家庭农场，石榴挂满枝头，辣椒青红相间，金黄的稻浪随风起伏……

多彩的丰收画卷，得益于不懈努力。会东县以山地为主，适宜耕种的耕地细碎。近年来，当地积极创新，探索多种农作物套种示范项目，以新品种、新技术、新模式推动农民增收。

今年石榴每亩预计收入在8000元。水稻、大豆等其他套种作物收益也不错，辣椒预计每亩产量能超过4000斤。”山南德字种养家庭农场主罗德宇说。

“三农”工作的中心任务是促进农民收入增长，让农民的钱袋子鼓起来。

在今年中国农民丰收节的祝贺和问候中，习近平总书记强调，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，千方百计推动农业增效、农民增收、农村增活力，让农民群众可感可及、得到实惠。

今年以来，各地因地制宜做好“土特产”文章，发展乡村的新产业新业态，不断拓展农民就业渠道、增收途径。今年上半年，农村居民人均可支配收入11272元，实际增长6.6%，高于城镇居民收入增速2.1个百分点；脱贫人口务工就业达到了3274万人，脱贫县农民人均可支配收入继续保持较快增长。

近日，2024年中国农民丰收节金秋消费季活动正式启动。活动组织电

商平台等经营主体围绕国产大豆及豆制品、牛奶及乳制品、牛肉等开展了助农直播、发布了系列惠农举措。河南温县铁棍山药、陕西周至猕猴桃、四川凉山会理石榴、江苏阳澄湖大闸蟹、福建平和蜜柚等一批品牌农产品登陆电商平台展销促销。今年金秋消费季活动将一直持续到11月底。

既要让农民钱袋子“鼓”起来，也要让精神生活“富”起来。

在山西省运城市万荣县，多个新建成的数字乡村文化空间成了村里的新地标，成为大伙儿茶余饭后的热门去处。

在高村镇鸟停村乡邻中心，融合了古建筑调与现代设计元素的约1000平方米场所内，便民办事处、棋牌

室、学生自习室、儿童游乐场等一应俱全，小屏电视接入数智文化平台，播放时政新闻、文化节目和影片。

在解店镇北薛朝村，秋日傍晚，村民们时常结伴走进文化礼堂，观看晋南蒲剧。“听戏、看电影、排节目，跟老哥们聊一聊天，这几年村里的日子越过越有滋味。”年近八旬的村民屈庆禄说。

万荣县的变化，是各地促进农民全面发展的缩影。近年来，各地由表及里培育文明乡风，持续推进农村移风易俗，加强家教家风建设，切实加强乡村优秀传统文化保护传承，促进“村BA”“村超”“村晚”等群众性文体活动发展，不断提振农民群众的精气神。

让“标配”更适配 儿童智能手表要守好“童心”

回答问题“离谱”、播放不适宜未成年人观看内容、诱导学生充值“游戏”……记者日前调查发现，作为不少学生“标配”的儿童智能手表，被频频发现存在问题，令家长们担忧。

业内人士建议，智能手表应回归“初心”、守好“童心”，让其功能更加适配儿童的健康与安全，引导青少年减少对其他功能的依赖，推动行业自律与加强监管并行。

“班上超过一半的学生有智能手表”

国际数据公司（IDC）发布的《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告》显示，2024年第一季度儿童智能手表出货量404万台，同比增长44.4%。

智能手表已经成为学生们的“社交工具”。天津某小学的一位班主任告诉记者，新学期开学后，她统计发现班上有超过一半的学生拥有儿童智能手表。

不少家长发现，儿童智能手表功能正在不断升级。从过去基础的打电话、实时定位功能，到“摇一摇加好友”、语音微聊，再到AI问答、“小小零钱包”、可下载多款应用。“给孩子买智能手表的初衷是为了便于联系、实时定位、保障安全，却没想到买了个‘小手机’，一些手表功能甚至和成人穿戴设备相差无几。”安徽省滁州市学生家长龚甜说。

过去，很多家长看中儿童智能手表的定位功能可为孩子提供安全防护，因在校期间不能带手机，就用智

能手表代替。但随着儿童智能手表功能愈发丰富，部分学校也开始原则上不允许将其带入学校。

“但孩子离校后，通过智能手表加群聊天、玩游戏，却一个不落。假期只要有时间，就在房间里玩手机。孩子们有群聊，经常用手表聊天。”北京学生家长肖女士说。

记者日前在天津市一家商场的儿童智能手表专卖店看到，不时有小学生走进店内，熟练地试玩着新款手表上的“积分游戏”。店铺店员介绍，刚过去的暑期儿童智能手表销量很好，仅8月最新款手表就售卖了50只左右，还有不少家长和孩子拿着旧手表来“以旧换新”。

两名小学生向记者展示手表上的功能和软件，他们佩戴的是同一品牌的手表，只需要“碰一碰”就可以添加好友。其中一位学生的智能手表上有6款游戏，他说：“暑假通关了两个我就卸载了。”另一位同学展示了自己数个玩游戏的聊天群。

轻松“躲过”家长监督

儿童手表智能功能“卷”出新花样，背后存在哪些隐患？又是如何轻松“躲过”家长的监督？

——“孩子的陌生群聊里有人飙脏话”。多位受访家长质疑，部分智能手表“拉群”功能设置过于随意，导致孩子可以被轻松拉入陌生群聊，但家长对于群聊内容的监管却很难。

上海家长苏女士发现，智能手表的群聊功能可以把不认识的小朋友拉到一个群里，但家长却看不到群

聊内容。“女儿告诉我，培训班认识的小朋友把她拉到陌生群里，有人在群里‘飙脏话’。”苏女士虽然帮孩子退了群，但几经尝试都无法关闭“拉群功能”。

——“未经家长允许充值上百元成为会员”。记者调查发现，智能手表上一些“知识游戏”软件，青少年不需要通过家长账号许可就能点击下载。一些“知识游戏”中还包含“氪金”元素，如“金币”机制、VIP模

式等。

在黑猫投诉平台上，不乏智能手表应用诱导未成年人消费的投诉。有投诉者称，智能手表上一款游戏诱导孩子在未经家长允许的情况下充值了299元的会员。多位受访家长认为智能手表功能过度开发易造成学生沉迷。北京学生家长曹女士说，如“红包积分”设置，让不少学生热衷于赚积分、抢红包，极易上瘾。

——“不受控的答案”存风险。

记者打开一款儿童智能手表里的应用市场App，发现可直接下载AI问答助手。此前，已经有智能手表的AI问答助手出现不当回答。有不少受访家长担心，虽然儿童智能手表上一些敏感词汇或者不文明用语都会被禁发，但AI问答“不受控”的内容，可能潜移默化地影响孩子的正确价值导向，但家长却很难发现。此外，问答可能提供的虚假或误导性信息也引发家长担忧。

守好“童心”需多方合力

近年来，我国切实加强未成年人网络保护，不断营造更加健康安全的网络环境。今年暑期，中央网信办在全国范围内部署开展的“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，重点整治的6个环节突出问题中就包括儿童智能设备，其中涉及设备自带App包含可能影响未成年人身心健康的内容等。

自今年1月1日起施行的《未成年人网络保护条例》也明确规定，未成

年人网络保护软件以及专门供未成年人使用的智能终端产品应当具有保护未成年人个人信息权益、预防未成年人沉迷网络等功能。

受访专家认为，儿童智能手表应逐渐成为不少学生的“标配”，更应明确定位、防止过度开发，发挥正向辅助作用，守护好孩子们的“童心”。

中国互联网协会法工委副秘书长胡钢认为，对儿童智能设备存在可能影响未成年人身心健康、引导

过度消费的内容和功能应该严格监管，尤其是一些不适宜未成年人使用的软件应设置下载壁垒。让孩子在允许范围内使用，让儿童智能手表发挥正向功能。

胡钢建议，企业应以健康安全为导向，优化儿童产品功能，不能一味追求利润，过多开发不利于孩子成长的娱乐软件。同时，相关部门可对儿童智能产品的设计与推广进行规范指导，让企业依法依规开发相关产品。

多位教育界人士认为，家校应协同加强对青少年的引导，注重培养多元兴趣爱好，提供“线下社交”机会。家长应及时发现孩子在使用儿童智能手表中的问题并进行合理干预，引导孩子正确、适度使用儿童智能手表。

家长自身也应以身作则，引导孩子切勿形成攀比之风。如想购入儿童智能手表，可以选购满足基础功能如打电话、定位、视频语音的产品即可。