

中国人寿寿险公司——

互动体验式“金融知识便利店” 打造趣味知识传播新体验

随着“金融教育宣传月”活动的持续深入，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）打造的互动体验式“金融知识便利店”在全国各地柜面陆续“营业”，吸引广大消费者前往打卡。

在这里，金融知识不再是枯燥的数字和条款，而是被巧妙地包装成各种趣味“商品”，让每一位走进便利店的“顾客”都能在轻松愉快的氛围中，学习到实用的金融知识。通过一间间小小的“金融知识便利店”，中国人寿寿险公司用创新的科普宣传形式拉近社会大众与金融的距离，打通消费者权益保护的“最后一公里”。

金融教育新地标 让知识“活”起来

自9月起，中国人寿寿险公司的“金融知识便利店”在全国各地的柜面网点陆续“营业”，将在为期一个月的“金融教育宣传月”里为当地居民提供服务。不要小看这一间小小的快闪店，它不仅是一个简单的活动宣传平台，还是一个集教育、娱乐、互动于一体的金融知识传播中心。

店内以“金融为民谱新篇，守护权

益防风险”为主题，设置了不同的活动区。“甜蜜诱惑区”以“金融骗局”“反诈蛋”“反诈铲”等创意商品，警示公众谨防金融欺诈和非法黑产。而“投保芝士区”则通过展示投保须知、中途退保损失等保险知识，帮助消费者更好地理解保险产品，做出明智的投保决策。同时，消费者还可以参与“金融飞行棋”“保险知识收集家”等互动小游戏，在游戏中学习金融知识。这种寓教于乐的方式，吸引了众多来柜面办理业务业务的消费者，有效地提高了金融知识的传播质效。

地方特色活动 让传播更有趣

为进一步增强金融服务的便利性、体验感及获得感，中国人寿寿险公司结合当地文化和节日，在“金融知识便利店”中开展了形式多样的地方特色活动。

在中秋佳节这个充满团圆与温馨的时刻，中国人寿寿险丽水市分公司柜面巧妙地将传统节日与金融教育相结合，让花灯成为了传播金融知识的新媒介。中秋期间，该公司以猜灯谜的形式邀请消费者参与到金融知识教育活动

中，在享受节日氛围的同时，也让大家的学习到了实用的金融知识。“枯燥的金融知识原来也可以这么有趣”，走进丽水柜面“金融知识便利店”的消费者们由衷感叹道。

秦皇岛市，一场面向青少年群体的专项金融教育活动正在进行。由于缺乏生活经验，青少年可能对潜在的金融风险和网络诈骗缺乏足够的认识和警觉，因此在“金融教育宣传月”期间，中国人寿寿险秦皇岛市分公司特别邀请了秦皇岛市技工学校的学生走进“金融知识便利店”，向各位同学详细介绍了青少年群体面临的各类金融风险。柜面讲解员耐心地向同学们讲解店内的反诈防非板块、投保知识互动板块、八大权益与投保知识板块等内容，让同学们在游戏互动的过程中加深对金融知识的理解，从而提高自身的风险防范意识。

同一时间，在中国人寿寿险太原市分公司的精心策划下，“一路相伴，温馨有你”亲子读书活动在当地柜面的“金融知识便利店”内如火如荼地展开。工作人员首先向到场的家长和小朋友们普及了基础的金融知识，通过浅显易懂的语言和生动的案例，让知

识变得不再枯燥，激发了小朋友们的学习兴趣。随后在工作人员的引导下，小朋友们也积极参与到知识分享的环节中，他们勇敢地站到台前，与大家讲述自己对金融知识的理解，并在家长的陪伴下，参与店内的各项趣味游戏。这场活动不仅完成了基础金融知识的普及，更是一次亲子互动的温馨体验。

发挥柜面优势，深耕金融知识教育。近年来，中国人寿寿险公司不断改进宣传方式，不断丰富宣传载体，立足生动性、知识性、趣味性，聚焦金融消费风险点，将易学、有用的金融知识送到金融消费者身边。该公司相关负责人表示，未来将持续加大金融消费者权益宣传力度，为广大金融消费者提供便利的金融知识学习平台，为构建和谐金融环境作出新贡献。

（中国人寿大理分公司供稿）



剑川县启动2024年全国科普日活动



活动现场，医护志愿服务队开展暖心义诊服务。（摄于9月15日）

近日，以“提升全民科学素质 协力建设科技强国”为主题的剑川县2024年全国科普日活动启动仪式暨主场科普宣传活动在剑川县阿鹏文化广场举行。此次活动由剑川县科协牵头，剑川县委宣传部、县卫健局等17家部门参加。

活动期间，由剑川县卫健局、剑川县人民医院、剑川县中医院等组成的医护志愿服务队伍积极开展暖心义诊服务。为前来参加活动的群众提供血压血糖测量、健康科普宣教等医疗服务，并用通俗易懂的语言向他们普及常见疾病及科学防护的健康科普知识，引导广大群众树立正确的疾病防护意识，培养科学健康的生活习惯。

活动现场，志愿者们通过科普展板展示、发放各类科普宣传资料等方式，向群众宣传普及卫生健康、食品安全、低碳生活、防灾减灾、趣味科普等方面

的科普知识，增强全民科学生产发展意识，倡导科学健康文明生活方式，提高群众整体科学素养，营造学科学、懂科学、用科学的良好氛围。据统计，此次活动共发放各类科普知识读本2000册、围裙500件、科普便签1000本、科普宣传环保袋1000个，累计受众人数3000余人。

当天，剑川县科协还邀请了剑川县白曲宣讲团，用群众喜闻乐见的白曲传唱科普知识，让群众在寓教于乐中潜移默化地接受各类科普知识，有效促进了剑川县科普宣传的覆盖率和普及率。

下一步，剑川县科协将锚定实现高水平科技自立自强目标，弘扬科学精神和科学家精神，传播科学思想，展现科技魅力，激发创新自信，培育创新文化，筑牢科技创新的群众基础，为建设科技强国作出贡献。

（剑川县科协供稿）

鹤庆县退役军人事务局 深入开展2024年政府安排工作退役军人实地回访工作

近日，鹤庆县退役军人事务局落实政府安排工作退役军人回访工作机制，实地走访2024年政府安排工作的6名退役军人工作安置单位，全面准确了解掌握政府安排工作退役军人工作岗位、待遇落实、权益保障等情况，推动退役军人安置工作高质量发展。

在回访过程中，通过召开座谈会、谈心交心、问卷调查等方式，听取接收

安置用人单位情况介绍，详细了解退

役军人工作岗位、待遇落实、权益保障和现实表现等情况，全面掌握退役军人在工作、生活、家庭等方面存在的实际困难，亲切传递了“娘家人”对退役军人的关心关爱，并勉励他们进一步发扬部队的优良传统，做到退伍不褪色、退役不退志，在新的岗位上发光发热，努力让自己从“最可爱的人”转变

为“最有用的人”。

安置退役军人纷纷表示，将始终忠诚于党，继续发扬优良传统、保持军人本色、退役不退志、转业不转向，以实际行动为家乡建设再立新功。

下一步，鹤庆县退役军人事务局将持续学习贯彻落实好全国退役军人工作会议精神和，进一步增强做好退役军人安置工作的责任感使命感，用心用情做

好退役军人安置工作，不断提升退役军

人的幸福感和归属感。

【高世亮】



州交投集团开展“树廉洁家风 创清廉交投”活动

在中秋、国庆双节来临之际，大理州交通投资开发(集团)有限公司(以下简称“州交投集团”)开展“树廉洁家风 创清廉交投”暨“国企开放日”活动。

活动现场，党员干部及其家属参观州交投集团火车站建设等重点项目现场，畅谈家风故事、写廉洁寄语，将企业文化与家风建设融会贯通，厚植廉洁根基，筑牢拒腐防变家庭“防线”，让党员干部中秋佳节倍思“清”。

当天，全体人员共同观看了警示教育片《亲情绑架下的权力腐败》，警示教育党员干部及其家属带头遵守党纪国法，重视家庭、家教、家风建设，廉洁修身、廉洁齐家。随后，交投集团公司相关负责人从加强党员家庭家教家风建设是全面推

进新时代党的建设的重要抓手、新时代

党员家庭家教家风建设的内涵、加强新时代党员家庭家教家风建设的实践路径三个方面与党员干部及其家属进行交流。活动现场，党员干部家属为其亲人写一封封廉洁家书，积极分享各自家庭家风建设的故事，让活动充满“廉”味。大家纷纷表示，将一如既往地勤念“廉政经”、勤吹“廉洁风”、当好“廉内助”、做好“廉模范”，以家风建设助力公司廉洁文化建设，推动公司清廉企建设。

【杨文媛】



大理市第一人民医院 在第九届医院品管圈(多维工具)大赛中获奖

近日，云南省第九届医院品管圈(多维工具)大赛暨第十二届全国医院品管圈(多维工具)大会省级预选赛在昆明举办。本次比赛共设置6个专场，全省68家医疗机构202个圈组齐聚一堂，展开激烈竞争。

本次大赛，大理市第一人民医院报名参赛的7个圈组中有6个圈组分别入围三级医院综合专场、三级医院护理专场、多维工具专场决赛，他们分别来自

急诊科、内分泌代谢性疾病科、心血管内科、消化内科(内镜中心)、泌尿外科、新生儿科。

比赛现场，大理市第一人民医院参赛队员精神饱满、自信从容，通过精美的PPT演示，用详实的数据、生动的案例展示活动的成果，不仅展现了他们对品质管理的深刻理解和自身的专业素养，也展现了“市一院人”团结拼搏的风采。经过激烈角逐，大理市第一人民

医院参赛团队表现出色，荣获优秀组织奖、三级医院护理专场二等奖、三级医院综合专场三等奖，其中消化内科(内镜中心)参赛的“镜心圈”以第四名的优异成绩被推荐参加第十二届全国医院品管圈(多维工具)大会。

下一步，大理市第一人民医院将坚定不移地推广品质管理的科学理念，加强其在医院各环节的融合应用，深化构建“以患者为中心”的医疗服务体系，继

续激发各科室的专业潜能，促进患者、科室与医院整体建设的和谐共生，为推动医院高质量发展、守护人民群众健康贡献更大的力量。

（大理市第一人民医院供稿）



建行生活 美好生活指南

边花边赚 越用越省

遇见生活小美好

扫码领券

积分抵现 900分抵100元 专属VIP

选鲜花 满减30元 减10元

粽子出行 五折券 最高优惠10元

清明上河图

苏家正店 65元购95元“美好生活套餐”