

义乌：“世界超市”何以“长红”？

在全球贸易版图上，被誉为“世界超市”的义乌举足轻重——这座浙江小县城，一头连着230多个国家和地区，一头连着210多万家“中国制造”企业。在当前全球经济下行、进出口贸易承压的背景下，义乌仍保持令人惊讶的高速增长：前三季度出口增速达16.1%。今年以来，义乌国际商贸城日均客流量超过22万人次，创近10年新高……义乌，何以长红？

“巨无霸”保持“强动能”

早上9点，义乌国际商贸城开门营业。这是一个巨型商品世界——沿着空中连廊从一区走到五区，最便捷的线路也超过3公里。

“打木头的钻头尖锐锋利，打铁的钻头主要靠硬度，这款麻花形状的钻头能钻金属孔。”义乌发现者进出口有限公司销售部经理艾彬向来自突尼斯的客户耐心解释说，如果不放心，可以把各式样品都拿回去试试再下订单。

近年来，为应对外贸压力，这家企业大力气挖掘新市场，效果超出了预期：非洲市场越做越大，目前占比达到50%。拉丁美洲市场同样具备潜力。

从沿街叫卖的“鸡毛换糖”小生意，到亚洲最大的小商品市场，经历40多年改革开放和艰苦奋斗，义乌成长为贸易“巨无霸”：第五代小商品市场经营面

积超过640万平方米，汇聚26个大类210多万种商品，关联我国210多万家企业、3200万多名工人，与230多个国家和地区有贸易往来。

2018年以来，随着全球贸易环境复杂变化，小商品“卖全球、买全球”的义乌遭遇了持续、正面冲击。多类商品关税壁垒高高筑起，多国市场与汇率剧烈震荡，供应链稳定与安全面临挑战……

但是，穿梭在纵横交错的商铺之间，记者眼前所见的外商数量与交易热度不减。数据显示，今年以来，义乌国际商贸城日均客流量再创新高。

2018年至2023年，义乌出口规模从2521.6亿元增至5000亿元以上，实现逆势翻番；义乌的发展势头持续攀升：出口规模6年间跨过3个千亿大关，近3年增速分别达到21.8%、18.0%、

16.0%。2023年，义乌市场经营主体达到100万家，快递数量超过100亿件。

义乌所洋溢的向前、向上的活力，很容易感染每一位置身于这座城市的商人。

夜市里除了烟火气，少不了各种生意。价格低廉、琳琅满目的商品，不仅吸引当地人、外地人，还有很多来扫货的外国客商。

顺着人流走进义乌火车站，一边是高铁如常通行，一边则是改扩建工程加班加点推进。“当年看是超前的规划，后来依然跟不上发展的速度。”义乌火车站副站长傅其星说，使用了16年的义乌站站房，2022年底启动改扩建。完工后建筑面积将达7.5万平方米，拥有11台27线，成为全国县级市中规模最大、浙江第二大火车站。



鸟瞰暮色下的义乌(无人机照片,10月9日报)。

“这里的改革一刻都没停止过”

义乌为什么能应对挑战逆势上扬，保持韧性与动能？义乌人毫不迟疑地回答：改革。

改革对义乌意味着什么？

义乌市委改革办室务会成员、义乌国际贸易综合改革试验区管委会政策法规局局长朱毅说：浙江是“吃改革饭”“走开放路”发展起来的，对义乌而言更是如此。可以说，“不改革就没饭吃，不开放就没路走”。

在改革开放中让“鸡毛飞上天”的义乌，依靠改革一次次“无中生有”、有中生新，持续壮大成为“世界超市”；其后，应对新的压力和挑战，义乌依旧是靠改革的力量不断向前。

早年间，全国商品市场接二连三发展起来，有人担心义乌市场要走下坡路；前些年，电商快速发展，有人怀疑以线下市场为主的义乌会不会被削弱甚至架空；近年来，全球贸易环境复杂变化，义乌直面冲击能不能挺住又一次次受到关注。

多年的发展实践，让义乌形成了关注

改革、勇于改革、支持改革的浓厚氛围。

“我在义乌21年了，看到这里的改革一刻都没停止过。”浙江盈和国际物流有限公司董事长程科源说。

将“港到港”的传统国际货运，做成“门到门”的标准化快速产品——浙江盈和国际物流有限公司近3年业务持续大幅攀升，目前服务2万多家跨境电商客户，年组货量超过1.2万柜，承运的贸易额增至13亿元以上。

程科源告诉记者，企业2022年6月提出了“先查后装”诉求。义乌市积极回应，摸索改革，获批准成立了全国首个数字化监管集拼仓。2023年3月就让企业享受到了改革红利，实现资金周转平均提速10天。

2011年以来，义乌先后承担了44项国家级改革、63项浙江省级改革任务，有29项成果在全省或全国复制推广，其中市场采购方式改革已经在全国39个市场复制推广。

近两三年，义乌商贸领域改革更是不断取得新进展：义乌小商品城打造“义

支付”平台，助力全国200多万家中小微企业“数链全球、支付无界”；创新推出累计发放约30万张外籍商友卡，为外商提供20多个应用场景服务；健全纠纷多元调解体系，让纠纷不出市场……

有效的市场需要有为的政府助力。义乌市坚持每周召开“深改会”，各分管市领导至少抓一项具体改革；每个部门“一把手”都要亲自抓好“一局一改革”；迭代改革闭环落实机制，建立“全生命周期改革管理+全流程改革评价”……

“群众推着政府走，政府领着百姓跑”——受访企业家对记者说，在义乌，企业提出改革意见时，没有“合不合适”的顾虑，因为一切都是可能实现的。

近日，一项新改革让义乌打破县域行政局限，触角向周边扩展，商贸发展再次提速：义乌国际陆港与宁波舟山港一体化改革，实现数据互联互通，这让义乌出口货物在本地就能视同进入宁波舟山港“第六港区”，让关务、港务、船务进一步提速增效。

“遍地是英雄”

每天早半小时开门、晚半小时关门，是义乌创意厨具创始人刘萍娟多年养成的习惯。在义乌市场打拼了36年，她把锅碗瓢盆卖到了全世界。

“世界很小，义乌很大。”刘萍娟对记者说，义乌“遍地是英雄”，遇到再大的风浪也能“草枯根不死”，总在积极想办法。

商贸往来、跨境物流、资金结算都出现梗阻……前些年接踵而来的压力，义乌商户至今记忆犹新。

现在回头看，义乌在压力中一次次逆势前行：打好海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会“组合拳”，与国家贸易基金、招商局集团共同设立10亿元出海产业基金，在“一带一路”共建国家布局商贸物流枢纽……

受到正面冲击而不乱阵脚，义乌专注于在危机中育新机，于变局中开新局。浙江中国小商品城集团股份有限

公司副总经理杨畅介绍，义乌正在推进“品牌出海”计划，依托7.5万家经营户，把中国制造、中国品牌更深度地推向全球市场。

浙江伊凌诺科技有限公司旗下品牌“FIRMER”近几年大踏步前进，已经在100多个国家取得注册商标，并在38个国家设立了代理点。

“品牌可以跨越时间，出海可以跨越空间。”企业董事长刘军明介绍，去年义乌20家企业抱团成立“出海联盟”，打破壁垒、共享资源。

当前全球数字经济创新蓬勃发展，数字贸易迎来新风口，活跃在变革前沿的义乌正在加快打造数字贸易生态。

今年9月举行的第三届全球数字贸易博览会上，经营雨伞生意的义乌老板娘张吉英利用Chinagoods AI智能服务平台，在镜头前无缝切换多国语言与外商交流，吸引了许多关注。

联动阿里巴巴、京东等头部平台搭建小商品数字馆，实现互联网自助结汇、跨境电商直联结汇、跨境人民币第三方支付结算，培育孵化1万余家数字化供应链企业……

记者了解到，义乌的下一代市场——全球数贸中心正在加快建设，其集成数字化基建及服务，融合设计、制造、展示、交易、贸易履约以及小商品产业链上下游的诸多环节入驻，共同形成数字贸易生态圈。

义乌对未来的目标十分清晰：把进口、出口、转口、内贸做起来，打造“国内国际双循环”的战略节点甚至战略枢纽；迭代“卖全球”、突破“买全球”，持续深化国际贸易综合改革；做好“市场+制造”“传统+创新”“改革+开放”三篇文章，打造内陆开放高地……

“小商品”缔造“大市场”，义乌长红依旧，未来可期。

新华社文字记者：方禹、林光耀 新华社图片记者：翁忻畅
新华社杭州10月28日电

吉林查干湖：奏响保护与开发的和谐交响曲

今年国庆，作为吉林省文旅的“金字招牌”，查干湖景区再次成为旅游热门目的地，假期累计接待游客超35万人次。“冬天去查干湖看捕鱼！”“想去吃一次冬日全鱼宴！”在网络平台上，很多游客对即将到来的查干湖冬捕季充满期待。

2018年9月，习近平总书记到查干湖考察，作出“保护生态和发展生态旅游相得益彰，这条路要扎实走下去”的殷切嘱托。

查干湖是吉林省最大的天然湖泊，大部分位于松原市。这里渔产资源丰富，因迄今保留着北方民族原始的捕鱼方式而闻名。党的十八大以来，吉林坚持生态优先、绿色发展，加快推进系统修复工程，查干湖生态环境不断向好，文旅深度融合，奏响了保护与开发的和谐交响曲。

系统治理推动持续发展

一到冬天，查干湖结冰的湖面可热闹了。渔民们拿着冰镩子凿冰，马拉着绞盘，捞鱼的大网在冰下行走……查干湖渔猎文化博物馆里，景区解说员陆羽向游客介绍冬捕的场景，“这种冬捕方式已经被列入国家级非物质文化遗产名录。”

游客们听得入神，有人提问：“你们一直坚持冬捕吗？”

“是的。”陆羽说，“但活鱼升腾的冬捕景象，坚持到今天并不容易。”

查干湖在调节吉林西部地区气

候、维护生态环境等方面作用重大。然而20世纪七十年代，上游断流，查干湖险些干涸。

为解决这一问题，1976年，当地引松花江水入查干湖。干部群众肩挑手抬，历经8年修通运河，查干湖面积从50多平方公里扩大到500多平方公里。

随后，新问题接踵而来。“这里地处天然盐碱地，农田环绕大湖，周边带有化肥农药残留的农田退水汇入，水质渐渐变差。”查干湖旅游经济开发区宣传中心主任单君国说。

党的十八大以来，生态文明建设深入推进，当地持续开展系统治理工作。

在改善水生态时做增量。松原市系统谋划河湖连通工程，实现松花江—查干湖—嫩江水体连通，形成“泡池相通、沼泽相连”的水生态体系；种植荷花、蒲草、芦苇，发挥水生植物的降解作用……经过多年系统治理，查干湖水水质由原来的V类提升至IV类，氟化物浓度下降32.34%。

在防治环境污染上做减量。当地严格落实核心区、缓冲区、实验区保护规

定，拆除违章建筑，严禁周边生活和农业用水直排湖内，避免造成面源污染。

在渔业可持续发展上做变量。查干湖因冬捕而闻名，渔业是当地重要产业。为了实现可持续发展，当地实施定期增殖放流和科学捕捞，使查干湖鲜鱼年产量保持在5000吨左右。

“捕捞时我们不用密网的小眼网，而是用6寸以上的大眼网，漏掉4斤以下的小鱼。这些做法成为我们年年捕鱼、年年有鱼的奥秘。”渔场职工马文岩展示着渔网说。

美丽生态与美好经济相得益彰

2024年初，以“尔滨”为首，冰雪热在全国掀起旅游新高潮。“上个雪季不仅哈尔滨火，吉林也很火，整个东北都很火。”吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝说。

为搭上“尔滨”的快车，在今年保持冰雪旅游的热度，松原市实施一系列举措，力争提升查干湖旅游的影响力和辐射力。

一方面，打造多元旅游品牌提升品质。游泳、骑行、跑步、选手们勇往直前……9月，2024中国·查干湖湿地铁人三项国际精英赛在查干湖开赛，吸引游客热情助威。

松原市委常委、宣传部部长王迪介绍，查干湖景区将持续做精“旅游+节庆”“旅游+文化”“旅游+赛事”文章，通过“旅游+”融合发展系列活动，推动旅游业产品供给出彩出圈，让查干湖成为更多人向往的心灵栖息地和赛事举办地。

另一方面，实施精细化管理提升游客体验感。刘大伟说，往年总有游客反映，捕鱼队进行醒网等作业都在不同位置，为了观赏要四处奔波。今年，当地将这些分散的准备环节整合

到同一地点，方便游客集中观赏。

“我正在接受服务礼仪等培训。政府为了抓住冰雪旅游热度，也在提升我们的服务水平。”杨亚丽说。

查干湖线路是松原旅游的地标，也是吉林西部旅游的“拳头”产品。从一湖看一省，近年来，吉林省坚定不移走生态优先、绿色发展之路，致力打造美丽中国吉林样板。

在东部，吉林筑牢长白山生态屏障，大力开展山水林田湖草生态保护修复工程，长白山国家级自然保护区森林覆盖率超过95%，成为东北亚地区的重要生态屏障。

在西部，松原市围绕查干湖及周边谋划环湖种植结构调整和还林、还湿、还草项目，共实施生态修复治理类项目76个。

“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”。依托这些资源优势，吉林持续开发观光游、生态游、养生游、休闲游、冰雪游、文化游。2023年，吉林省旅游总收入达5284.63亿元，同比增长242.1%。

美丽生态与美好经济相得益彰，高质量发展的新画卷正在吉林徐徐铺展。

新华社记者：孟含琪、胡戈
新华社长春10月28日电

优化生态催生文旅繁荣

出门见绿，抬头见蓝，湖泊清澈，环境宜人。良好的生态成为查干湖发展旅游的基础。

近年来，查干湖旅游的“金字招牌”越擦越亮。2018年至今，查干湖景区共接待游客超1500万人次，特别是每年的冬捕季，都会吸引全国各地的游客前来观冬捕、品大鱼。仅2023年12月28日查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节开幕式当天，景区就接待了游客12.3万人次，实现旅游综合收

入1.08亿元。

2024年2月，查干湖景区被评为国家5A级旅游景区。这对当地发展生态旅游提出更高的要求。

“实现保护生态和发展生态旅游相得益彰，要将生态意识真正融入旅游中。”查干湖旅游经济开发区管委会副主任刘大伟说，为了持续保持生态向好，景区内严禁影响生态的旅游设施，不进行大规模的建设活动，而是在景区外打造查干湖生态小镇，串联

吃、住、行、娱、购等多种业态，实现“旅游在景区、服务在景区外”。

秋天的查干湖畔，很多游客在芦苇荡边的木质栈道上散步，拍照留念。

在契丹岛野鸭湾，候鸟翔集，为迁徙到下一站作准备。鸟儿不怕生，在距离游客不远处活动。游客和摄影爱好者安静地拍照，人与鸟构成一幅和谐共处的画面。

单君国说，每到繁殖季节，成批的水鸟来到查干湖繁衍生息，查干湖的

鸟类已增加至276种。

距离查干湖景区13公里处的查干湖生态小镇，正在如火如荼地开展项目建设，建筑工人忙碌的身影穿梭在各个角落……

不少农家乐的老板摩拳擦掌。“最近接到全国很多地方的游客咨询电话，提前下单订房间。”杨亚丽家住查干湖附近，经营一家鱼馆已有20多年，随着查干湖旅游被更多人认可，饭店的生意也水涨船高。