

金秋共绘奋进新图景

——10月全国各地经济社会发展观察

10月,进入第四季度,抢抓时间窗口,对实现全年经济社会发展目标尤为关键。“十一”黄金周带动消费市场火热,政策组合拳力促房地产市场止跌回稳、重大项目建设稳步推进、“两新”政策效应持续显现……金秋10月,全国各地凝聚合力,乘势奋进,扎实推动高质量发展取得新成效。

观察之一:缤纷黄金周激发文旅新活力

“长安十二时辰,开市,恭候贵宾入市。”10月30日,在位于西安的长安十二时辰主题街区开市仪式上,礼官高声宣读迎宾词,等候在门外的游客鱼贯而入。长安十二时辰主题街区10月入园人数比上月增长了62.8%。

借着“十一”黄金周的东风,10月全国文旅市场呈现出活力四射的新图景,各地优化供给、改善服务,为游客提供更好的消费体验。

国庆假期,受爆款游戏带动,山西省应县木塔、云冈石窟、小西天、悬空寺等

人文古迹热度翻倍;江西婺源、江苏宜兴、广东顺德、吉林延吉、云南腾冲等“宝藏小城”吸引八方来客。

文化和旅游部数据中心测算,国庆假期,全国国内出游7.65亿人次,按可比口径同比增长5.9%;国内游客出游总花费7008.17亿元,按可比口径同比增长6.3%。

黄金周后,旺盛的出游需求依旧热度不减。

跑道上,飞机起降繁忙;口岸落地签窗口前,工作人员高效细致办理签证业务;入境大厅里,来自世界各地的游客排

队前行……金秋的张家界荷花国际机场,繁忙而有序。

张家界市文化旅游广电体育局副局长田洪曼说:“国庆假期结束后,张家界文旅市场持续火热,错峰游、音乐游、体育游等‘玩法’创造出更多旅游消费场景,进一步满足市场需求。”

【记者观察】各地积极推进“旅游+”,消费场景不断上新,新业态日趋丰富。文化与经济交融,流量亦是增量。推进文旅深度融合,各地还应差异化定位,不断增强产品吸引力,开拓文旅发展新空间。

观察之三:重大项目稳步推进支撑经济增长

秋高气爽,由中铁十四局施工的西渝高铁合川东隧道项目现场一片繁忙——在工人的指挥下,巨大的盾构机刀盘缓缓转动,开启隧道出口泄水洞盾构施工,工人们根据工序要求紧张作业。

包括西渝高铁在内的多个重点工程被列入今年共建成渝地区双城经济圈重大项目。10月以来,2024年共建成渝地区双城经济圈重大项目进入冲刺期,一批项目取得阶段性成果,为全年投资任务完成奠定坚实基础。

“重大项目开工、建设、建成、运

营,有利于提振市场信心和发展预期,能更好发挥有效投资的引领和带动作用。”山东省交通运输与区域发展研究中心主任来逢波说。

潍烟高铁的建成通车,标志着山东省高铁运营里程突破3000公里;浙江丽水机场跑道全线贯通,预计11月底具备校飞条件;重庆集中签约六大外资项目,投资金额达75.7亿元……10月,全国各地重大项目进展稳步推进,一批新项目陆续落地,为第四季度及明年经济社会发展蓄力。

西南财经大学成渝经济区发展

研究院院长杨继瑞说,重大项目投资是拼经济、稳增长的重要抓手。四季度要强化要素保障、守牢安全底线,推动交通、能源、产业等领域重点项目早开工、早建成、早投产、早达效,形成更多实物工作量和经济增长点。

【记者观察】10月以来,各地以重大项目投资为抓手,一方面抢抓施工“黄金期”,密集推进重点项目建设;另一方面开始谋划新一批重点投资项目,为经济社会发展积蓄动能和增长后劲。重大项目建设持续推进,助力夯实经济回升向好的基础。

观察之二:政策组合拳促房地产市场止跌回稳

10月7日下午4时许,尽管是假日,位于上海外环外区域的保利光合跃城项目售楼处还是被“挤”得满满当当。

“光是黄金周7天就成交了81套。”保利光合TOD营销负责人王雨薇告诉记者,上海推出被称为“沪七条”的楼市新政后,感觉最明显的是置业者的信心回来了。

10月以来,有关部门指导各地迅速行动,抓存量政策落实、抓增量政策出台,打出一套组合拳。一线城市楼市持

续活跃,止跌回稳态势正在显现。

10月1日至25日,上海市新建商品房成交3115套,环比增加36.7%,二手房成交16957套,环比增加53.1%;9月30日广州正式取消住房限购政策,新政实施以来至10月27日,全市新建商品房网签108.32万平方米,比9月全月增加45.5%;10月1日至26日,深圳市新建商品住宅日均认购量约390套,近4万平方米,创下近年来深圳新房市场交易量的新高……

“房地产组合拳政策效果持续显现,一线城市房地产市场回暖。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦洪说,这将有助于引领二三线城市房地产市场,从整体上提升房地产市场的信心和活跃度。

【记者观察】当前,房地产组合拳政策效果持续显现,楼市人气回暖,市场信心正在恢复。楼市虽然活跃,但分化也仍然存在,如何更好地巩固企稳回暖态势,还需多方持续协同发力,严控增量、优化存量、提高质量,推动市场良性循环。

观察之四:“两新”政策效应释放提振消费

“最近买新房要购置家电,看到有活动就一次性都买了,补贴优惠对消费者很有吸引力。”近日,在浙江乐清市宁康东路的京东五星电器门店,一名市民一次购买了8件家电。

“自政策推出以来,乐清家电消费市场反响积极。”乐清市商务局相关负责人统计,截至10月27日,乐清家电以旧换新消费补贴活动累计销售金额达2.19亿元,累计发放补贴3768万元。

随着“两新”(大规模设备更新

和消费品以旧换新)政策持续发力,各地乘势而为,开展系列促消费活动。

在河北唐山,当地聚焦汽车、家电、家装、电动车等重点领域,先后推出“好物焕新季”“国庆欢乐购”“以旧换新进社区”等促消费活动,消费市场呈增长态势;江苏无锡家电焕新最高补贴15%,单户最高可补4500元,预计江苏省全年消费品以旧换新需求在700亿元左右;截至10月18日,四川已下达国家超长期特别国债大规模设备更

新专项资金约18.62亿元……

10月以来,各地陆续推出具体操作办法,全力支持重点领域设备更新,进一步提升地方消费品以旧换新能力,有力拉动投资增长、释放消费潜力、促进产业发展。

【记者观察】“两新”政策持续发力,政策效应快速释放,拉动经济、扩大投资、提振消费、加快转型的作用非常明显。财政“真金白银”投入大,涉及领域多。未来,还需进一步强化资金监管、保障资金安全,让政策落到实处。

新华社记者
新华社北京10月31日电

权力游戏中的“生命之争”

今年9月,美国媒体首次公开了2022年的一起死亡案件:佐治亚州28岁的安伯·妮科尔·瑟曼服用了堕胎药,却因并发症未能将所有胎儿组织从体内排出,不得不去医院寻求常规手术。但就在那个夏天,美国联邦最高法院推翻近半个世纪前标志性的“罗诉韦德案”,终止了宪法对女性堕胎权的保护。瑟曼所在的佐治亚州随即将实施刮宫手术定为重罪,任何违反该州新法律的医生都可能面临最高十年的监禁。这位年轻而无助的女性最终因严重感染,死在了治疗设备完善的医院里。

当国际社会惊讶于这样的悲剧竟然发生在21世纪的美国时,美国民主、共和两党政客们却忙于围绕堕胎权展开的政治斗争。美国《纽约时报》说,当这类故事被曝光时,“政治光谱的任何一方都想要利用它推进自身政治议程”。

长期以来,堕胎在美国被认为是“争议最大、最情绪化”的话题。随着2022年6月“罗诉韦德案”被推翻,堕胎权议题再次成为全美焦点,也是今年美国大选的核心议题之一。然而,堕胎权在美国已经成为一个被操纵的政治符号,映射出的是唯利是图的政党、利益集团的渗入、反复横跳的政客……这场“生命之争”被政治化、党派化,将美国社会深深撕裂。

权力游戏

在美国,堕胎权之争从北美殖民地时期持续至今。长期以来,主张限制堕胎、保护胎儿生命的“生命派”和支持放松堕胎限制、尊重孕妇选择的“选择派”交锋激烈。不过,在上世纪70年代以前,美国政客对堕胎权的态度并不严格按党派划分。让这一议题走向政治斗争的,是政客们发现操纵该议题有利可图。

1972年美国总统竞选期间,共和党人尼克松以反堕胎立场吸引了社会保守派选票,最终赢得大选。此后,反对堕胎的宗教保守势力成为共和党迎合的主要对象,而这些势力也想借助政党竞争宣传自己的宗教与道德价值观,这让堕胎权议题开始滑向党派化。

随着政党介入,民主、共和两党政客开始选边站队,逐渐形成针锋相对的立场——民主党支持堕胎权,共和党则反对堕胎权,两党通过“堕胎政治”拉拢不同力量,扩大各自阵营。与此同时,对堕胎权的态度成为检验政党成员的“试金石”——支持堕胎权的共和党人及反对堕胎权的民主党人越来越难以在国会中获得席位,党内“异己”被排挤,两党立场不断极化。美国社会宗教研究所今年5月的一份研究显示,民主党支持堕胎的成员比例比共和党高出50个百分点。美国《国会山》日报对此评论说,两党在堕胎权上的分歧“比以任何时候都大”。

如今,堕胎权议题已深深刻入

美国政治版图,两党通过推动国会立法、签署或废止行政令等手段“斗法”,并将这一议题当作影响民意、扩大票仓的抓手。仅在2021年,美国各州就出台了近600项堕胎限制措施,其中90项已成为法律。前总统特朗普在任期间任命三名保守派大法官以推动联邦最高法院保守化,最终促成了2022年推翻“罗诉韦德案”事件。

共和党靠反堕胎立场保住了以保守势力为基本盘的选民支持,而表示支持堕胎权的民主党也充分利用这一议题“攻城掠地”。美国《纽约时报》文章说,在2022年中期选举期间,民主党抓住“罗诉韦德案”被推翻的机会,将堕胎权与日常家庭和医疗保健联系起来,利用选民对保守主义崛起的担忧,一方面转移了民众对经济议题的关注,另一方面巩固女性及年轻选民的选票,阻止共和党在中期选举中形成“红色浪潮”。

美国民众对堕胎权的看法也被两党政客“塑造”,立场越发对立。英国奥观调查公司今年6月的一份民调显示,59%的美国受访者认为堕胎在任何情况下都应合法,31%的受访者认为堕胎只应在特殊情况下合法,另有10%的人认为在任何情况下都不应允许堕胎。德国 Statista 数据平台评论说,在美国当下的政治环境中,民众在堕胎权议题上的价值观念冲突变得愈发激烈,不可调和。

利益捆绑

美国西北大学政策研究所研究人员克洛·瑟斯顿认为,随着堕胎权议题在美国媒体报道中变得越发重要,政党与在堕胎权议题上有明确倾向的利益集团结盟变得更加常见,而这种结盟进一步加剧了两党及选民的撕裂与对抗。

据美国跟踪政治资金用途的“公开秘密”组织统计,1989年以来,支持堕胎权的团体已向民主党人捐款3200万美元,而反堕胎权团体已向共和党人捐款1400万美元。尤其在“罗诉韦德案”被推翻后的2022年,各种组织和利益集团围绕堕胎权议题游说联邦政府的支出大幅增加,反堕胎权团体支出150万美元,达到了历史最高水平,支持堕胎权团体的游说支出也较前几年有所增长,达220万美元。

利益集团的资金支持并不仅仅直接提供给政客本身。在美国,有一类为竞选融资而生的组织——超级政治行动委员会。这类组织自2010年美国联邦最高法院裁决松绑政治捐助后应运而生。超级政治行动委员会通过向

个人、企业和利益集团募集捐款,将所筹资金用于投放电视广告,从而左右民意、影响选举结果和立法进程。“公开秘密”组织统计,在2023年至2024年的选举周期中,支持堕胎权的团体共捐款337万美元,其中相当一部分流向了超级政治行动委员会。

美国第19新闻网文章说,在2022年中期选举前一个月内,四个关注堕胎权议题的超级政治行动委员会就在竞选广告和选民宣传上投入了约600万美元。之所以在选举临近时在竞选上

为自己总统任内政绩形成了鲜明对比。美国媒体分析说,特朗普不想因为堕胎权议题同时得罪基督教福音派选民和温和选民,但他的摇摆不定却引发了二者的不满,这让特朗普陷入两难。

特朗普并不是首个在堕胎权议题上改变立场的候选人——拜登在其大部分政治生涯中都支持联邦政府禁止为堕胎项目提供资金,但在争夺2020年民主党总统候选人提名时,他同样改变了立场。

作为美国历史上首位非洲裔和南亚裔女性总统候选人的哈里斯,将保障堕胎权作为其竞选核心承诺。美国媒体称她比以往任何一位总统候选人都更支持堕胎权。不过,哈里斯始终拒绝透露自己是否反对任何堕胎限制,尤其是怀孕23周后堕胎是否合法的问题,这也让她“自由”“进步”的立场充满了功利性与政治考量。

如今,“美国反对美国”已成为深刻的现实。两党围绕堕胎权的激烈交锋成为政治博弈和金钱游戏,其结局

花费数百万美元,是因为这些组织相信关于堕胎权的言论可以左右选举结果,“这说明了当下选举环境的状况”。

依靠利益集团“输血”的美国政客在掌权后自然会“回馈”金主,在制定各类政策及法案时为背后的利益集团谋利。有研究显示,利益集团对自身关心的话题往往比公众有更极端的倾向性。随着相关利益集团利用堕胎权议题渗入两党,游说政治、金钱政治绑架了美国政治,最终导致少数强势集团的利益凌驾于多数弱势民众的利益之上。

早已注定:围绕堕胎权议题,美国民主、共和两党已经缠斗了几十年,这种斗争未来也不会随着一场大选的结束而停止。在利益集团驱使下,他们的争论无关“生命”,也不为“选择”,只为自身政治利益,而美国普通民众只是旁观者,没有真正的选择权——不论是在堕胎权上,还是在别的问题上。

“在可预见的未来,堕胎权议题仍将困扰我们的政治,而且很难看出有什么可以改变这一现状。”美国政治新闻记者迈克尔·肖恩·温特斯写道。

新华社记者: 阙静文
新华社北京11月2日电