

开放是当代中国的鲜明标识

——进博会让世界共享中国开放机遇与红利

潮涌东方，博惠世界。第七届中国国际进口博览会将于5日至10日在上海举行，绘就四海宾朋共赴共赢之约、发展之约、未来之约的绚丽画卷。

在开放中彼此成就，在开放中共创未来。一扇“进博之窗”，展现中国与世界开放融通、共谋发展的决心和姿态，彰显中国与世界合作共赢、共享未来的诚意和胸怀。七年来，在习近平主席的倡导和引领下，进博会越办越好，已经成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，既为深化各国互利合作、建设开放型世界经济搭建宝贵平台，也为中国与“全球南方”国家携手并进、共促普惠包容的经济全球化注入动力。

以开放汇合作 让中国大市场成为世界共享的大市场

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”在第五届进博会开幕式上，习近平主席这样阐述开放的重要意义。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，七年来，进博会“朋友圈”持续扩大，“成绩单”越发亮眼，凸显中国扩大开放的重信守诺。前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元；累计组织1130多家外资企业和投资机构赴各地开展精准对接，不少展商在中国开设新门店、新工厂、新研发中心。

“进博会是中国持续推动开放共赢的绝佳案例，为参会企业提供难得机遇，我们受益匪浅！”德国凯傲集团执行董事会成员郭进鹏感叹。在他看来，进博会不只为展、不止于会，更为中外企业实现圈层互动、拓展合作半径、共享发展机遇架起一座合作和友谊之桥。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇；充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成

为世界共享的大市场；更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共赢惠及世界。”习近平主席在第六届进博会的致信中就进博会“三大定位”提出新要求、新时期，彰显中国扩大高水平对外开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。

一组数字见证第七届进博会的开放新高度：企业展将继续保持36万多平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数和参展企业数均超上届，参展世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高，186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“展品变商品”“商品变爆品”“展商变投资商”“头回客变回头客”……众多新老朋友用脚投票，将进博会作为展示商品、开拓市场、增进交流、实现价值的大舞台，用精彩纷呈的“进博故事”为开放中国增添生动注脚。斯里兰卡全国商会副主席卡温达·拉贾帕克萨说，在当前保护主义抬头和世界经济不确定因素增多背景下，中国

以开放举措推动真正的多边主义和经济全球化，令全球获益。

当前，世界经济复苏动力不足，需要各国同舟共济、共谋发展。面对世界百年未有之大变局，开放包容、合作共赢才是人间正道。增设中国（上海）自由贸易试验区临港新片区，加快推进海南自由贸易港建设，连续缩减外资准入负面清单，《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效、推动共建“一带一路”高质量发展……作为推动开放合作的倡导者和行动派，中国一系列扩大进口、放宽市场准入的开放举措持续释放经济活力，同世界共享发展机遇。

作为进博会“新生”，今年首次参展的加拿大户外休闲品牌露露乐蒙全球首席执行官卡尔文·麦克唐纳充满期待：“中国是最大市场，也是最具活力的市场，我们希望把在这里的创新实践和经验应用到其他市场。”卢旺达经济分析师斯特拉顿·哈比亚利马纳表示，开放对促进贸易投资、推动经济增长至关重要，中国的开放之举为全球贸易和世界注入正能量。



11月3日，位于上海陆家嘴的东方明珠广播电视塔和大楼亮起主题灯光，迎接第七届中国国际进口博览会开幕。

以开放聚创新 让技术和创新助力高质量发展

“各国应该坚持创新引领，加快新旧动能转换。创新是第一动力。只有敢于创新、勇于变革，才能突破世界经济发展瓶颈。”习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中阐明创新的重要意义。

紧跟时代步伐，培育新质生产力，进博会着力打造新专区新赛道。前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，科技创新的“进博效能”辐射全球。

第七届进博会将聚焦发展新质生产力，诸多“首次”“首发”值得期待。科技主题区首次设立新材料专区，进一步完善集成电路专区产业链，升级人工智能体验区，升级打造创新孵化专区，持续打造全球新品首发地、前沿技术首发地、创新服务首发地。雅马哈发动机公司、立邦、米其林、通

用电气能源等企业将分别带来“中国首发”“全球首发”“亚洲首发”展品以及“亚洲首展”前沿技术、一件件新展品、一项项“黑科技”，凸显海外企业对进博会的重视和期待。

斯洛伐克前驻华大使杜尚·贝拉是进博会促成斯中科技创新合作的见证者。2019年，斯洛伐克科技人员斯特凡·克莱因研发的飞行汽车亮相进博会，成为最酷炫的展品之一。今年3月，他的公司与中国企业签署合作协议，共同推动这一革命性交通工具加速发展。“技术和创新正推动世界发展。进博会云集诸多发明和创新解决方案，许多参展商来这里展示发明或寻求灵感。”贝拉说。

进博会见证开放与创新的“双向奔赴”，不仅为国内高新企业展示全球领先的解决方案与应用案例提

供平台，让外国企业看到更多市场、投资和增长机遇，而且让更多先进技术装备进入中国市场，助力国内产业转型升级，凝聚世界经济增长的创新合力。

法国施耐德电气连续七年赴约进博会。施耐德电气全球执行副总裁尹正表示，施耐德电气将全面展示融合数字化、自动化、电气化技术的新理念、新产品、新服务、新应用，期待借力进博会进一步拓展与中外企业的合作机遇。

新时代，共享未来。以开放汇合作、以开放促发展、以开放聚创新，中国正坚定不移推进高水平对外开放，推动建设开放型世界经济，支持更多国家搭乘中国式现代化的快车，让世界共享中国发展新机遇，为世界经济增长作出更大贡献。

新华社文字记者：闫洁、李洁、周蕊

新华社图片记者：方喆

新华社北京11月3日电

马拉松“超级周末”折射活力中国“加速度”

11月的第一个周末，是属于跑步的周末。在这个秋意正浓、寒意渐起的周末，大江南北洋溢着奔跑的激情。

据不完全统计，11月2日至3日的两天时间里，全国范围内举行的马拉松等各类路跑赛事超过30场。按照赛事规模计算，参赛选手总人数约有40万人。在城市道路上，景区步道间，人们迈开脚步，舒展笑颜，自信奔跑。

参赛热情远未饱和

两天时间，超过30场比赛，40万人参赛，这样的数字乍听之下令人咋舌，但细细算来，又在情理之中。

《2023中国路跑赛事蓝皮书》显示，2023年，全国共举办800人以上规模路跑赛事699场，总参赛人次605.19万，4月和11月全国举办的赛事数量均超过百场。而在中国马拉松热潮最高峰的2019年，各类规模路跑赛事数量甚至有超过1800场。

一年52个周末，除去不适宜举行跑步赛事

的冬夏两季，数百场赛事主要分布在春季和秋季。因此，在气候舒适、景色宜人的3、4月及9、10月出现赛事扎堆的“超级周末”不足为奇。

即使有如此众多的比赛和参赛名额，一些影响力大的“头部赛事”依然一签难求。以3日鸣枪的北京马拉松为例，3万人的参赛名额，有超过18万人提交报名信息，人数创历史纪录。不少跑友戏言，“中签相当于中大奖”。

同样是3日进行的杭州马拉松，总规模达到3.6万人，报名人数也高达12.5万人，无缘

赛事的还是绝大多数。为了让更多人参与这项赛事，组委会今年特意开启了线上赛。截至3日12时，杭州马拉松线上参与人数超过1.3万人。

“线上赛的形式不仅方便了参赛者，也为无法亲临现场的人提供了参与机会。”杭州市民周宝成是一名医务工作者，平日最大的爱好是跑步，也有过多次杭马半程马拉松的参赛经历，今年由于没有中签，便利用下班后的休息时间完成了线上赛。

在江西省鄱阳县珠湖乡举办的环湖欢乐跑活动中，接地气的比赛奖品成功“抢镜”。这场被称为“村马”的跑步活动给出的奖品是极具乡土气息的牛、羊、鱼等农产品。发奖现场一片欢腾，也让来自全国各地的千余名跑友大开眼界。

距离石家庄城区很近，风景也很好，就报名来参赛了。这是我人生第一次半马比赛，能拿到第三名也算“捡漏”了。”陈睿说。

“离得近”“风景好”是吸引陈睿参赛的主要原因。还有一些赛事虽然举办地相对偏远，也依然能够获得垂青。作为全国最北的冰雪半程马拉松赛事，“追着极光跑”中国北极·漠河冰雪半程马拉松赛2日在黑龙江省漠河市的北极村鸣枪开赛，吸引了国内外2000余名选手参赛。

该赛事设置半程马拉松和迷你跑两个组

体旅融合引人入胜

“跑步这么枯燥，天天跑究竟有什么意思？”这是很多不跑步的人经常产生的疑问。

其实，跑步运动既有健身作用，还有社交属性。在奔跑的过程中提升成绩，磨砺心智，结交同好，开拓视野，跑友们会体会到的获得感、成就感和幸福感用言语往往很难充分描述。而在比赛之余，领略万千风景，体味百样文化，也是吸引跑友们奔走全国各地，乐此不疲的重要原因。

近年来，多地体育赛事如火如荼，高水平赛事推动“文体商旅”深度融合，“跟着赛事去旅行”成为时尚潮流。很多跑友外出参赛也不再形单影只，而是呼朋引伴，“拖家带口”，把一个人的跑马“苦行”变成其乐融融的举家出行。各地主办方更是抓住契机，全面推进“体旅融合”，努力用赛道串联景点，把跑友留在景区。一场赛事吸引游客玩遍一座城，“体育流量”变成“经济增量”，马拉松赛道化身“城市会客厅”。

3日的玉溪抚仙湖半程马拉松赛吸引了万余名跑者参加。赛道依山傍水，风景秀丽。湖水如镜，倒映着远处的山峦与苍穹，湖面帆船点点与碧波相映成趣，七彩花田与碧水蓝天相互辉映，仿佛大自然打翻了调色盘。赛道两旁，舞龙舞狮、寒武纪“超级大马戏”、民族舞、器乐演奏等精

彩表演轮番登场，为参赛选手加油鼓劲。

赛事主办方还推出涵盖景区、住宿、公交等优惠措施的“大礼包”。跑友们能在赛后深度体验当地的旅游资源。据主办方提供的数据，2023年玉溪抚仙湖半程马拉松赛期间，玉溪市共接待国内外游客9.69万人次，实现旅游总收入9778.20万元。

在北京的“鸟巢”外，来自内蒙古呼和浩特和

的跑友徐少博在参加完北马后，第一时间挂上了完赛奖牌，以“鸟巢”为背景，和跑友一起合影留念。徐少博说，每次参加马拉松都会去一座新的城市，每座城市都会把当地的文化融入赛事，展现城市风采。今年他还在老家呼和浩特以及福建厦门、河北张家口、内蒙古包头参加了马拉松赛事。“呼和浩特的特色就是大草原，官方湖马马拉松主推优美的生态环境，各地的完赛奖牌也各有特色，值得收藏。”他说。

一场马拉松，并非42.195公里的枯燥奔跑。一个马拉松“超级周末”，也不是赛事与赛事的简单叠加。起点拱门前写满期待与憧憬的一个个面庞，完赛区域里洋溢幸福和满足的一张张笑脸，描绘出活力中国的精彩画卷，汇聚起体育强国建设道路上笃行致远的坚实步履。

新华社记者

新华社北京11月3日电

特色赛事差异发展

北马、杭马这样的“头部赛事”一签难求，一些规模稍小的赛事也通过凸显自身特色，丰富参赛体验，找到了吸引跑者的取胜之道，通过差异化发展的赛事供给满足多元化需求。

3日的石家庄·鹿泉半程马拉松吸引了全国各地的近5000名跑友参赛，赛事设置半程马拉松和5公里健康跑两个项目。获得半马男子组第三名的陈睿是一名“本地”选手，虽然家在山西，但他目前是河北地质大学的大二学生。“我从大一一开始就尝试长距离的跑步，一直在坚持。之前听学长说鹿泉在办比赛，这里