

## 我州推行公物仓制度 推进国有资产高效利用

本报讯(通讯员 于璞)为深入贯彻政府过紧日子的要求,推进国有资产的共享共用与调剂使用,近日,我州印发《大理州行政事业单位国有资产公物仓管理办法(试行)》,通过建立“实体仓”和“虚拟仓”,进一步优化国有资产统筹调配和共享机制,为行政事业单位的国有资产管理开辟了一条新路径。

创新管理模式,实现资产高效利用。根据管理办法,州级行政事业单位国有资产公物仓采取“实体仓+虚拟仓”的模式,对闲置、超标准配置的资产以及临时机构使用的资产进行统一管理、调配和处置。“实体仓”由州机关事务服务中心设立总仓,并在有条件的单位设立分仓,专门收纳大型活动和临时机构购置的设备,以及长期闲置或低效运转的资产。“虚拟仓”则依托财政预算一体化平台,实现资产信息的发布、统计查询和供需调剂等功能。对于不适宜纳入“实体仓”管理的资产,如房产、土地、自然资源和市政公共资源等,建立虚拟公物仓进行集中管理和调剂使用。在预算编制和执行中,优先调剂使用公物仓资产,确实无法调剂的再编制新增资产配置预算,按程序报批购置。

精细管理,厉行节俭。在公物仓物品的入库管理上,我州坚持“能用则用、能修则修、能租则租”的原则,通过调剂资产、维修再利用和租赁等方式,最大限度发挥资产的使用价值,使公物仓成为政府厉行节俭的“新坐标”,并成为推动“清廉大理”建设的一项务实举措。目前,州级公物仓已调入资产420件,调出120件,有效满足了大型会议和临时办事机构的办公需求,在提高使用效率的同时,盘活了国有闲置资产,使原本闲置的沉睡资产得以联网共享,实现了跨部门、跨地区、跨层级的灵活调配。

共享共用,树立节约新风。各州级机关通过办公用品一室多用、共享共用,公物仓资产调剂和修旧利废等精细化管理措施,让有限的财力发挥出最大的社会和民生效益。国有资产公物仓管理办法的施行,不仅提高了资产使用效率,还树立了节约型政府的良好形象,更是对政府过紧日子要求的具体实践,有助于节约型机关建设和勤俭节约的良好风尚的形成。

## 大理市强基础创品牌 促基层党建全域提质

本报讯(通讯员 宝明洋 杨杰红)今年以来,大理市树牢大抓基层的鲜明导向,聚焦凝心铸魂、强基固本、党建引领三个重点,抓落实、补短板、创品牌、提质效,推动基层党建取得明显成效。

厚植党建根基。将习近平新时代中国特色社会主义思想作为党员教育培训重点,开展“万名党员进党校”等培训48期。创新开展以“红色经典生生不息、踔厉奋发勇毅前行”为主题的“苍洱音乐思政课”。高质量完成党纪学习教育,以“一张纪实卡、一堂党课、一份提醒单”的形式,引导全市党员认真学习、全面知纪、对标明纪、笃行守纪,推动党纪学习教育常态化长效化。

夯实党建基础。对市域内所有党支部全覆盖开展分析研判,开展党建“大调

研”、党务“大体检”和党支部“体检行动”,结成党支部结对共建“对子”180余个。完成“两企三新”摸底排查工作,以“三年行动我带头”活动为抓手,深化机关党建创优提质。结合国有企业重点项目,打造洱海保护红色宣传岗、苍山景区为民服务站、城建红色物业等典型。深化旅游民宿行业党建,培育了一批“苍洱红驿”党建示范点,授牌了一批“苍洱红驿·人才心居”。

强化党建引领。探索建立“一支队伍执法、一个企业运营、一个平台监管”保护治理模式,成立苍洱卫士党支部13个,抓党建促洱海一体化保护见实效。推行“扶薄增强”试点,成立无职党员联合服务队15支,引导300余名大学生志愿者参与基层工作。推进社区专职工作者职业体系建设,开展“苍洱银发幸福季”等活动1500余场次,启动“苍洱暖心红驿”建设,以“三管、四不漏、五精准”模式抓实数据赋能基层治理试点工作,做到用数据为基层治理注“智”赋能。



工人在位于祥云经开区的云南合续环境科技股份有限公司车间工作。(摄于10月31日)

近年来,祥云县不断优化空间和产业布局,加快先进制造业转型升级,培育发展有重大引领作用、资源消耗低、排污少、技术含量高、综合效益好的新兴产业及节能环保产业,推动工业产业的集群化发展。 [通讯员 李树华 摄]

## “有一种叫云南的生活·在云南样样好”系列新闻发布会大理专场举行

本报讯(记者 杨一薇 杨福寿)11月8日下午,“有一种叫云南的生活·在云南样样好”系列新闻发布会在大理爱尚生活”专场在大理古城举行,州委副书记、州长陈真永作主发布,就我州近年来文化旅游产业发展情况作介绍。

陈真永说,近几年来,通过重构旅游格局,大理的亲近感越来越足。改变了“组团游、买门票、进景区”的旧模式,重构了“到大理不是旅游,而是去过另一种生活”的新路径。通过重

塑文旅内涵,大理的幸福越来越强。不断提升大理文化、体育、美食、购物、民宿旅游等业态品质,打造博物馆、咖啡、威士忌、户外运动等全新业态,推出了全要素、全业态、全链条的爆款产品。通过重振乡愁古韵,大理的吸引力越来越大。不断推进中国最美乡愁建设和历史文化名城打造,让大家在欣赏山水美景的同时,感受独特的文化魅力,先后呈现了古生村“活化乡愁”、凤阳村“影视+文旅”等农文旅休闲产品,大理日渐成为旅

居目的地、诗意栖居地。通过重建旅游设施,大理的通达性越来越好。大理火车站站房拆除重建、大理机场三期改扩建、全州一个停车场建设等项目稳步推进,高速公路通车里程达1003公里;引进了一大批品牌酒店,正谋划引进一批超五星级的酒店,大理的住宿条件将得到进一步提升。通过重整旅游市场,大理的满意度越来越高。推出了史上最严十条旅游措施,率先推出凭正式发票“30天无理由退货”机制,旅游投诉处置不过夜,探索

制定出民宿管理办法,走出一条党委领导、政府主抓、部门协同、企业参与、游客互动、齐抓共管、共治共享的文旅发展之路。

陈真永表示,每个人心中都有一个不同的大理,每个人心中都有向往的美好生活,在大理一定能让大家爱上生活。

州文旅局主要负责同志、大理文旅行业相关从业者回答了记者提问。

部分中央驻滇新闻单位和省内各新闻媒体记者参加发布会。

## “洱源海菜花”入选2024年第二批中国农耕农产品记忆索引名录

本报讯(通讯员 郭陆军)近日,中国绿色食品发展中心发布2024年第二批中国农耕农产品记忆索引名录,“洱源海菜花”成功入选,是云南省唯一入选的绿色优质农产品。

据了解,农耕农产品记忆索引名录征集的产品,包括涵盖具有农耕文化记忆

(印记)传承属性并源于种植养殖生产消费过程、彰显农业多种功能乡村多元价值、满足乡愁感知感悟感念,且具有独立生产、加工、贮藏、保鲜、消费、技艺与品质特性、风格特色的农产品及相关产品,充分展示独具农耕文化的乡村风貌、乡土特产和农耕资源,推进乡村特

色产业发展。

“洱源海菜花”又名“水性杨花”,水鳖科水车前属,是洱海流域的特色物种,通常生长在湿地、湖泊、深水沟渠中,最深可生长在4米的深水中。因其生长条件苛刻,对生存环境的水质要求极高,因此也被视为水质的“试金石”与“风向

标”,被人们称为“生态菜”“富贵菜”。洱源海菜花种质资源丰富,在长期驯化栽培中,主要以“一根绿”“波叶海菜”“大叶子”为主栽品种,目前已在全县广泛推广种植。“洱源海菜花”属绿色生态产业,有助于推动洱海流域的生态保护与治理,为洱源县农业转型升级提供了新机遇。

## 弥渡县:做强“种子芯片” 筑牢粮食安全根基

□ 通讯员 王桂琼 李加勇

深秋时节,走进位于弥渡县种业产业园的云南国丰振欣农业科技有限公司的种子加工厂,工人们把一车车玉米制种种子运入烘干车间,伴随着阵阵机器轰鸣声,车间内一排排崭新的烘干、脱粒、包装设备开足马力运转,实现了集种子烘干、脱粒、储存、分装加工于一体的智能环保自动流水线,确保种子的质量安全。

据了解,云南国丰振欣农业科技有限公司是一家以种子育、繁、推为一体的种子企业,近年来,该公司加大玉米制种新品种自主研发力度,做强“种子芯片”,努力实现种业科技自立自强。“平均每天可以烘干玉米果穗种子300吨,同时,玉米种子成品包装也已经启动,每天可以包装玉米成品种子80吨。我们通过加大种子研发力度,现已研发出玉米新品种6个,已通过审定品种4个,待审品种2个。”公司董事

长罗国学介绍道。

近年来,弥渡县高度重视现代种业发展,不断夯实种业发展基础,提高种业自主创新能力,做强“种子芯片”,推进种业振兴,筑牢粮食安全根基。

在推进现代种业发展中,弥渡县除建设种业产业园区外,还结合高标准农田建设,通过订单生产、土地流转实现玉米制种增产增收。一方面,加大对制种大户、制种能手、专业合作社的培育力度,在稳定种子产能基础上,持续提

升种子质量,培育创建优势品牌,推进玉米制种产业高质量发展。另一方面,积极向上争取项目资金3100多万元,加强种业基地建设,支持县域内优势企业开展现代种业研发、优良品种引进,促进种业“育繁推一体化”发展,培育做强种业企业。目前,全县有玉米制种“育繁推一体化”企业1家,种子经营门店104个。今年,全县共种植玉米制种36083亩,预计生产杂交玉米种子1000余万公斤,产值达1亿元。



巍山县庙街镇盟石村委会双堆村菜农在田间种植白菜。(摄于10月29日)

深秋时节,巍山县生态蔬菜种植迎来关键期,各地菜农抢抓农时节令,抓紧种植白菜、青菜等生态蔬菜,乡村一派繁忙景象。 [通讯员 张树禄 陈玉平 摄影报道]

## 宾川县全力打造“果业新农人”劳务品牌

□ 通讯员 张铨 周云曦

近年来,宾川县立足自身优势,着力打造“果业新农人”劳务品牌,努力建设一支有文化、懂技术、会经营的农业产业工人队伍,促进农民工向产业工人、技能型人才转型升级,实现劳务品牌与产业发展、转移就业的深度融合。

在宾川县宾杰农副产品有限责任公司车间,叉车司机张仕业正在悉心指导徒弟进行叉车搬运实操训练。目前,他一共带了6个徒弟,每人每天最多能搬运100吨水果,叉车搬运大大提高了

作业效率,节约了劳动时间。

在宾川“二逗先生”电子商务有限公司,公司负责人倪志丹正在网络平台直播带货,销售宾川应季水果。倪志丹带领宾川县“果业新农人”劳务品牌的东风,多次参与了各种参展与培训,运营团队在不断进步的同时,销售额也在逐年上升。“现在我们每天线上销售平均在800单左右,最高的时候一天突破5000单。去年的销售额是5000多万元,今年应该会突破6000万元。”倪志丹介绍说。

宾川县在“果业新农人”技能培训

中,依托项目开展水果产业工人、农业经纪人等培训7000余人。并从农业系统内抽调精英强将400余名开展农业政策、信息、技术等培训,深入田间地头开展实用技术培训1000场次,受益群众达7万人次以上。宾川县还积极巩固“电子商务进农村综合示范县”创建成果,带动3500多名农村青年从事电商、主播、微商等工作,并在淘宝、拼多多等电商平台开设店铺2990个,培育电商企业78户,助力农村青年就近就地就业创业。

与此同时,宾川县还采取“政企”

合作方式,先后建立7个专家工作站,设立经济作物研究所和药用植物研究所宾川分所,成立纳溪河葡萄酒研究所、老铁苗木中心、科技小院等一批民营科研机构,组建科技服务团队和“宾川县农技专家人才库”。目前,宾川县共涌现出嫁接工匠、修果工匠、装果工匠、种植技术专家、水果病虫害防治、水果加工、销售等各种水果产业专业技术人员7700余人,“果业新农人”劳务品牌直接从业人数达7万人,带动就业人数达14万人,劳务品牌经济规模达70亿元。