

# 大理市林草局党建引领 全面筑牢森林防火期绿色防线

寒风渐起、天干物燥，火险等级逐渐攀升，森林防火形势愈发严峻。从12月1日起，大理市正式进入新一轮森林防火期，该周期将持续至2025年6月15日，其中2025年3月1日至4月30日被划定为全省森林草原高火险期。

为切实保障人民群众生命财产安全和国家生态安全，全力做好森林草原防火工作，有效预防森林草原火灾，自11月起，大理市林草局（以下简称“大理市林草局”）全面进入森林防火期，以高度的责任感和使命感投入到森林草原防火工作中，为守护绿水青山和人民群众的生命财产安全贡献力量。

由于大理市林区地理位置特殊，村中有林、林中有村的现象普遍存在，同时，全域旅游的发展吸引了大量外来人员，使得该区域人员流动复杂，火险隐患极大。为有效应对这一挑战，大理市林草局坚持“预防为主、防消结合”的防火理念，创新性实施了“七大

宣传工程”，并与学校“五个一”宣传教育活动紧密结合。通过流动宣传车、村社广播、电视传媒、网络平台、微信公众号及短视频应用等多种媒介资源，全方位、多角度地掀起森林防火宣传的新高潮。同时，大理市林草局还将宣传触角延伸至各乡镇（街道）及村组，通过组织召开会议、发放宣传资料、开展流动宣讲、举办文艺汇演等多种形式，使防火理念深入人心，防火意识渗透到社会的每一个角落，形成了全民皆晓、全民参与的森林防火工作氛围。

大理市太和街道林业站站长张培源说：“在防火宣传工作中，太和街道针对重点时段进一步加大宣传力度，对关键部位实施更为深入的宣传覆盖，对特殊人群持续强化宣传攻势，以确保防火安全意识深入人心。我们的目标是全力构建全民防火、全民监督的良好氛围，确保森林资源和人民群众生命财产安全。”

结合大理市森林草原火灾具有突

发性强、来势迅猛以及扑救难度大的特点，加之大理地区在深秋初冬季节气候呈现多样性变化，大理市林草局高度重视，积极应对，提前部署，采取多项有力举措加强森林防火工作。一方面，深化智慧防火建设，全天候运行人工智能视频监控云台，结合卡点监控和通讯网络，实现火情早发现、早处置。另一方面，加强地方综合应急救援大队和“苍山卫士”森林草原资源管护大队的建设，确保队伍在关键时刻“站得出、冲得上、灭得了”。同时，针对火源管控和人员防线建设中的薄弱环节，加大风险隐患排查力度，严格落实野外火源管理制度。此外，大理市林草局还坚持以“疏堵结合、精准防控”为总抓手，深入分析林区野外用火规律，采取行之有效的新措施和新手段，如建立奖惩机制、护林员定位管理系统等，确保火情能够得到及时有效的处置。

“森林防火工作任重道远，使命

光荣而神圣。基层护林员承担着繁重的职责，包括值班值守、日常巡护，以及实施卡点严格管控、入山人员详细登记、火种严格收缴、违规游客耐心劝导，并积极参与火情火灾的应急处置与扑救工作等。”大理市银桥镇林业站站长李江说，“在此背景下，银桥镇成立了苍洱党支部，通过党建引领，为森林防火工作注入了新的活力。苍山卫士队伍中的党员骨干更是以身作则，充分发挥了模范带头作用，不仅增强了队伍的凝聚力和向心力，更为圆满完成森林防火任务提供了坚实的保障。”

防火，人人有责。大理市林草局正以坚定的决心和务实的行动，全力备战新一轮森林防火期。接下来，大理市林草局将继续发挥引领作用，与大理市人民携手并进，共同应对森林防火挑战，为守护大理的蓝天白云、绿水青山贡献力量，奋力夺取森林草原防火工作的新胜利。

[杨婷]

# 大理州住房城乡建设行业专家综合能力提升培训班举行

为适应新时代的发展需求，提高住房城乡建设行业的整体素质和服务水平，充分发挥专家的技术指导和支撑作用，11月12日，大理州住房城乡建设行业专家综合能力提升培训班举行，来自大理州住房城乡建设行业专家库中92位专家及相关人员参加培训。

培训以深入学习贯彻党的二十大精神、党的二十届三中全会精神，认真学习住建行业新理论、新知识、新技术，提升大理州住房城乡建设行业专家政治素养、业务能力为主题，紧紧围绕增强专家的责任感、使命感和提升专家综合素质，助力大理州住房城乡建设各项工作创新发展来进行。

参加培训专家纷纷表示，大理州住房城乡建设行业专家综合能力提升培训班就是专家自身建设和继续教育的需求，也是新时期专家工作质量提升的要求；课程设计合理，紧扣培训主题，内容

丰富，且理论性、实践性、针对性较强，非常适用；培训方式灵活多样，既有课堂集中授课，又有分组讨论、分享交流等环节，十分新颖。在今后的工作中，专家们将继续加强学习，增强社会责任感，为大理州住房城乡建设作出更大贡献。

大理州住房城乡建设行业专家综合能力提升培训班的成功举办，标志着大理州在住房城乡建设领域迈出了坚实的一步。通过此次培训，专家们的专业能力和综合素质得到了显著提升，为大理州住房城乡建设事业的高质量发展注入了新的动力。

(大理州住建局供稿)



## 机动车险理赔十大典型案例

- 一、化解矛盾 及时赔付 193 万余元为车主解忧**  
案例简介：2023年9月14日，人保财险云南省分公司承保的挂车因司机操作不当，在临翔区乡村路段发生碰撞，导致自身及他人受伤死亡，造成公路护栏和烟叶严重损坏。经过多次协商，公司赔付193.95万元。  
案例点评：车辆让双方经济压力骤增，矛盾一触即发，保险赔付减轻双方经济压力，缓解了交通事故带来的纠纷和矛盾。
- 二、行人醉酒穿行遇难 92.8 万元传递大爱**  
案例简介：2023年9月17日，申能财险（原天安财险）云南省分公司承保的车辆，在红河州弥勒市意外撞倒醉酒横穿公路的行人高某，致其身故。经交警认定，双方承担同等责任。接案后，公司考虑遇难者为家庭主要支柱，最终协商赔付92.8万元。  
案例点评：此案例展现了公司的人性化服务，高效赔付让车主安心，彰显了保险价值。
- 三、客车自燃 90.9 万元赔付尽显人文关怀**  
案例简介：2023年3月，平安财险云南分公司承保的大客车，在昆明开往普洱途中发生自燃。事故造成车上53名乘客受伤，大客车全毁，隧道公共设施不同程度烧毁。接案后，公司联动公安、消防等多部门赶往现场进行救援，并开通24小时绿色通道，简化理赔流程，快速赔付90.9万元。  
案例点评：内外联动，信息互通，理赔过程充满人文关怀，避免群体性事件发生，彰显责任担当。
- 四、车辆追尾 220 万元理赔款温情慰藉**  
案例简介：大地财险云南分公司承保的多用途乘用车在楚雄追尾摩托车，两车均受损，导致摩托车车主一级伤残。公司到达现场后，主动为伤者及时提供救助。最终，双方达成220万元的赔偿协议。  
案例点评：面对严重交通事故，公司主动为双方快速解决纠纷，展现责任与担当。
- 五、家庭支柱车祸身亡 高效理赔 126.6 万元**  
案例简介：2023年4月3日，太平财险云南分公司承保的面包车，在沧源县乡村道路与摩托车碰撞，致摩托车上人员一死一伤。出险后，公司垫付了医疗费和丧葬费。考虑到离世人员家庭尚有2个小孩、3个老人，生活困难，为避免该家庭陷入窘境，公司快速理赔126.6万元。  
案例点评：开辟绿色通道、启动高效赔付机制，为离世人员家庭生活保驾护航。
- 六、125 万元理赔“加速度” 帮助遇难家庭恢复正常生活**  
案例简介：2023年8月18日，阳光财险云南省分公司承保车辆，在腾冲市某公路，与杨某驾驶的摩托车发生碰撞，致杨某遇难。出险4天后双方初步达成赔偿协议，经交警事故认定后，在签署协议第二天遇难者家属获赠125.91万元。  
案例点评：“光速”理赔，积极参与事故的处理和调解，促进了社会的和谐稳定。
- 七、温情陪护 101.3 万元赔付践行保险初心使命**  
案例简介：2020年11月28日，永安财险云南分公司承保车辆撞伤行人杨某，致其重度颅脑开放性损伤，四肢瘫痪，亲属无力承担高额医疗费用。报案后，公司先后7次预付医疗费，并在之后的三年时间里，与被保险人悉心照顾杨某，累计赔付101.3万元结案。  
案例点评：多次预付，精心照顾，体现了保险的社会责任担当，践行了“保险为民”的初心使命。
- 八、服务国家战略 百万极速赔付**  
案例简介：2023年12月，太保财险云南分公司承保车辆在楚雄发生3车受困4人受伤的交通事故。其中3车车上货物（属国家战略项目重要工具）损失超百万元，为降低事故对项目工期影响，公司第一时间安排理赔人员陪同三者赶往厂家协商处理，闭环跟进，完成赔付。  
案例点评：公司积极支持国家战略，专业、及时、高效完成定损赔付，彰显国企担当。
- 九、以人为本 130 余万元助力社会和谐**  
案例简介：2022年6月，国寿财险云南省分公司承保车辆在昭阳区与自行车发生碰撞，致骑乘自行车的夫妻二人死亡。鉴于遇难者家庭经济困难，公司秉承“以人为本”的服务理念，先行垫付丧葬费17.69万元，积极开展理赔工作，最终赔付130余万元。  
案例点评：“以人为本”，积极介入，先行垫付，高效理赔，助力社会稳定、和谐。
- 十、优质服务 30.41 万元理赔款温暖人心**  
案例简介：2023年4月13日，诚泰保险云南分公司承保的应急车辆被森林大火烧毁。接案后，公司启动重大事故应急处理预案，开通理赔绿色通道。72小时内，投保人获赠30.41万元。  
案例点评：优质的保险服务，营造了和谐、安全的社会氛围。  
(云南省保险行业协会供稿)

### 主动作为 下沉一线 发挥优势 引领消费

## 国补政策助力建设商场家电销售创佳绩

家电产品销售约1550万元。

仅两个多月时间，建设商场能取得如此骄人的业绩，呈现出四个方面的亮点。

**主动作为** 在国家发改委、财政部发布支持家电产品以旧换新实施补贴政策措施和云南省推动消费品以旧换新行动方案出台后，公司负责人第一时间学习政策，召开会议，对补贴程序和操作流程作出安排部署。公司董事长、总经理杨亮科深入基层，登记信息，明确补贴品种和标准。对个人消费者购买1级及以上能效或水效标准的8类家电产品给予产品最终销售价格20%的补贴；对购买2级及以上能效或水效产品的消费者给予产品最终销售价格15%的补贴。杨亮科说：“家电以旧换新政策涉及千家万户，涉及美好生活品质，我们必须认真对待，决不能出差错。”

**下沉一线** 实施国补家电初期，建设商场观察到来自城市的消费者较为踊跃，而来自农村的消费者则相对较少，经分析认为，建设商场对大众的宣传力度不够，尤其是农村消费者居住分散，不了解补贴政策的群众较多。面对这一状况，建设商场在大理市商务局的大力支持下，组织3支小分队，并分成若干小组跋山涉水，用5天的时间深入社区（居委会）、乡镇（村委会），把大理市商务局印发的《关于开展2024年云南省消费品以旧换新建设商场家电惠民宣传推广活动的通知》进行传达，向广大消费者解读补贴政策并回应群众关切。据统计，此次活动现场发放宣传单页6000张，粘贴《家电以旧换新惠民大行动》宣传画700张，发放2025年挂历、保温杯1700多份。宣传涉及9镇1乡3个街道，包括40多个社区居委会，98个村委会，覆盖近15万人口。建设商场以此次活动为契机，拉开了“双11”惠民大行动的帷幕。

**发挥优势** 建设商场从实施国补的冰箱、洗衣机、彩电、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8大类家电产品起步，在国庆临近前，云南省就将补贴的范围拓展到洗碗机、净水器、蒸箱、烤箱、消毒柜、破壁机、空气净化器、吸尘器、洗地机、电饭煲、电磁炉、微波炉、取暖机、咖啡机、投影仪、挂烫机、豆浆机、厨师机、扫地机器人、智能门锁、微蒸烤一体机。由此，补贴的范围扩大，力度加大，给予消费者更多的选择。建设商场作为大理销售家电的实体店，具有产品质量保证、售后服务完善、一对一体验式消费购物的优势，深得消费者的信任，特别是在引导消费者下载云闪付App、绑定银联卡、人脸识别、领取家电补贴券和核销等方面更加贴合消费者的需求。据统计数据显示，10月国庆假期期间，建设商场国补家电销售占全市30%以上，环比增长180%。

**引领消费** 建设商场实施家电以旧换新行动以来，其中一个重点就是抓好“换”的工作。家电以旧换新关系千家万户，必须以政策为激励，以畅通循环为驱动，聚焦打通家电以旧换新全链条堵点，重点在于提升城乡居民换新获得感、便利性。据了解，在激烈竞争之下，建设商场不仅拉长了“双11”活动的促销周期，而且在国补的基础上，还联合家电各品牌厂家，以商场让利、优惠叠加的形式，释放出更大的让利空间，从而提升一些消费者“有心想去旧，而换新更看好高端产品”的心理。首先，国补政策降低了中高端家电产品的价格，使得这些产品更加亲民，满足消费者对高品质生活的追求。其次，环保意识的提升使消费者更倾向于选择低能耗、高效率的家电产品。此外，智能化、便捷化的家电产品越来越受到青睐，而家电国补政策激发了消费者对高端厨电产品的购买欲望。建设商场参与国补家电的品牌众多，让消费者有了更多的选择，包括海尔、卡萨帝、美的、小天鹅、COLMO、海信、容声、美菱、西门子、博世、三星、索尼、东芝、创维、长虹、格力、老板、方太、松下、九阳、苏泊尔、安吉尔等国内外产品。

据相关数据显示，建设商场实施家电补贴政策以来，西

### 公益广告

简单生活 拒绝浪费 资源有限 珍惜共有

## 低碳生活 健康大理