

劳动力转移就业成为我州农民增收新亮点

目前全州累计转移就业农民工四十万人次

本报讯(记者 杨艳玲 通讯员 赵红彦)目前,全州累计实现转移就业农村劳动力40万人次,约占全州农村富余劳动力总数的57%。其中州内转移就业16万人次,州外转移就业23.89万人次,国外转移就业0.11万人,农村劳动力转移就业极大地促进了农民增收,成为我州农民收入增长的一项支柱产业。

我州是农业大州,农村劳动力资源相对丰富,全州181万农村劳动力中,有70万富余劳动力,约占农村劳动力总数的38%。去年以来,由于受国际金融危机影响,我州8万多在外务工人员提前返乡,农民工返乡潮进一步加大了农村劳动力转移就业的压力和农民增收的难度。为了及时掌握返乡农民工情况,州劳动力转移办公室组织调研组,到州内部分县(市)的乡、镇、村进行了实地走访调查,就返乡农民工的情况、原因、现状及当前和今后一段时期返乡农民工培训和再就业问题作了深入分析。

同时,我州面对严峻的形势,积极采取措施,把做好农村劳动力转移就业和返乡农民工创业工作,作为当前一项十分紧迫的重要任务。

2009年,我州结合实际,确定了转移培训8万人,新增转移就业6万人(含返乡农民工再就业)的目标任务。州劳转办积极协调各县市劳转办做好各项任务目标的落实工作,全州12县市已向上申报“中央阳光工程”项目,争取得到中央、省级支持,同时努力增加本级财政配套

力度。今年4月8日,州人民政府对全州农村劳动力培训转移工作进行安排部署。要求各县市要在战略的高度来做好农村劳动力转移培训工作。为此,我州加大技能培训力度,开展对提前返乡农民工的再就业培训和安置工作,加强农民工数据化管理和跟踪服务,构建用人单位、中介组织、农民工之间的信息渠道;加快就业信息反馈,及时提供就业指导;促进农民工转移就业;积极发挥本地能人带动作用,充分利用“打工能人”和“打工专业户”的示范作用,鼓励和引导更多的农民工走出家门创业,推动了全州农民工的有效转移,确保了转移就业农村劳动力人次的持续增长。

宾川以新型农民科技培训助推优势农产品提质增效

本报讯(通讯员 杨宏毅 张玲 茶开响)宾川县按照“进村入户、核心培训、包教包会、示范带动、全面覆盖”的原则,在全县13个乡镇全面展开新型农民科技培训,2008年3月以来,全县开办15个专业培训班和265次现场培训指导,共培训农民15811人次,推动了全县优势农产品提质增效和农村经济稳步发展。

宾川县是典型的农业大县,种植的主要农作物有水稻、玉米、香蕉、大蒜、柑桔、葡萄、烤烟、白肋烟、香叶等。随着现代农业的发展,广大农民对科技的需求越来越迫切。为加大农民科技培训力度,提高农民科技意识,2008年3月,宾川县农业局向云南省农业厅申报了《宾川县新型农民科技培训项目》,并被列为2008年省级新型农民科技培训项目县。县委、县人民政府高度重视新型农民科技培训工作,成立了项目建设领导小组,将项目建设作为农业重点工作之一,制定并印发了《宾川县新型农民科技培训项目实施办法》。通过招标,确定具备培训资质的宾川县农业广播电视学校为项目培训机构。县农业局成立了监督考核小组,严格项目

资金管理,使有限资金效果最大化。建立了对技术人员和核心农户的评价考核制度,通过与技术人员、培训对象签订责任书,监督考核小组对培训内容、培训时间和培训效果进行严格考核,不定期进村入户抽查,考核合格的发给绿色证书,考核不合格的,继续培训直至合格为止。

为确保培训效果,宾川县不断创新培训模式,丰富培训内容,采取核心农户专业性培训与普及性培训相结合,集中培训与巡回指导相结合,教室授课和基地大田观摩相结合的方式,开办了葡萄、柑桔、石榴、蔬菜、核桃、中草药、奶牛等七个专题的15个专业培训班,共培训来自全县10个乡镇、3个华侨管理区的骨干青年农民951人次,完成计划任务数的126.8%。同时培训教师根据农时季节,在田间地头对农民进行面对面、手把手的技术指导,深入田间地头开展现场培训265次,现

场培训农民14860人次。培训结束后,培训教师还对学员进行跟踪服务,及时解决学员在生产过程中遇到的困难和问题。

新型农民科技培训项目工作的实施,为宾川培养了大批专业化、产业化经营人才,学员全面系统地掌握了所从事产品需要的基本知识、操作技能以及经营管理、政策法规等实用技术和相关知识,成为了宾川县农业生产技术骨干和农村科技致富的带头人,有力地推进了全县农业产业结构调整向纵深发展,加快了全县优势农产品提质增效进程,促进了“一村一品、多村多品”产业化经营格局的形成,全县相继实施了柑桔、葡萄、石榴、香蕉、大蒜、核桃6个品种共18.5万亩出口农产品种植基地安全示范区建设,无公害农产品、绿色食品生产基地面积达18.25万亩,占农田总面积的50.47%,成为云南省优势农产品产销大县之一。相继获得“中国柑桔之乡”、“中国葡萄之乡”、“全国兴果富民工程发展百强示范县”称号,为发展现代农业,建设社会主义新农村提供了坚实的人才保障和智力支持。



南涧县拥翠乡新华村党支部书记罗忠信(左2)向结对帮扶对象罗增先(左1)讲解烤烟后期管理要领。罗增先妻子体弱多病,两个孩子上学,4口之家生活十分拮据。在罗书记帮助下,按季节种下烤烟、包谷,除了化肥,养了肉牛。 [郭家明 韩如龙 摄]

企业如何应对金融危机

□ 李云春

目前,金融危机仍在持续蔓延,尽管国际经济近来出现了下跌减缓的现象,但是在底部徘徊的时间有多长,谁也不说。面对金融危机的冲击,我们不能消极无为、被动等待,而应高度重视、客观分析、辩证施治、冷静应对。

从企业角度讲,应对危机首先要坚定信心。信心是一种精神状态,是一种积极的态度,面对百年不遇的大危机,如果没有必胜的信心,生产者不敢生产,消费者不敢消费,投资者不敢投资,那就会形成恶性循环,不但难以战胜危机,而且还会被危机所吞没。具有强烈进取心和高度责任感的企业家,只要能密切关注形势的发展,把握大势,坚定信心,振奋士气,团结带领全体员工顽强拼搏,就一定能够战胜困难,迎来新的发展机会。

其次要内部挖潜,降低成本。困难时期,成本高低是关系到企业生死存亡的问题。企业要建立适应市场的成本控制体系,倒推成本,逐级核算,目标到人。同时还要通过开展节能降耗、修旧利废、技术改造,以及进一步关注各种原材料的即时价格、关注合格物资供应商的选择、招标采购管理、合同履行等方面的课题,千方百计挖潜力、降成本,增强价格竞争力。

其三要强化管理,苦练内功。当市场形势高涨时,企业在管理上的缺陷和弊端往往不会引起人们的重视,甚至会被掩盖起来。但是,一旦危机爆发,市场萧条,企业在管理上的缺陷和弊端就会彻底暴露无遗。只有加强内部管理,苦练内功,以新的姿态迎接各种挑战和考验,企业才能战胜危机,赢得稳步发展。要大兴艰苦奋斗之风,树立“过紧日子、勤俭办一切事情”的思想,扎实开展节约竞赛,引导干部职工从点滴和细节入手,强化管理,节支降耗。牢固树立精细化管理意识,做到生产上精耕细作、经营上精打细算、管理上精益求精。根据变幻的市场的企业的优势,细分市场,善对客户、善待经销商、善待员工,集中精力拓展市场。投资量力而行,扩产切勿盲目,做精做强,好中求快,审慎扩张,精心整合。进一步加强银企合作,开辟多种融资渠道,探索新的融资方式,优化融资结构,降低融资成本,为发展提供有力的资金支持和保障。



销往全世界的感通别墅

提到大理的别墅,无法不提大理的独秀集团。直到现在,独秀集团在云南甚至都算不上一家知名度很高的开发商,但是,大凡了解云南房地产的人,几乎没有人不知道感通别墅!

感通别墅是云南最早走出本土、走出省门、销往省外甚至国外的高端房地产项目。自1997年以来,独秀集团在这片东西长约1200米、南北宽约300米、总占地约500亩的龙脉之地上,开发了四期别墅产品,到现在为止,前四期总共321套别墅销售率达97%以上,且其业主60%以上是大理以外的人。

苍山洱海本无价,但自从独秀集团在苍山东麓、洱海之滨开发第一座别墅开始,千百年来,人们终于可以通过有形的付出,获得大理神灵山水的无私抚爱和心灵放纵。

感通别墅的热销不是偶然,只要你身处其中,就知道独秀人当年的独特眼光和优秀之处!

苍山十九峰,感通别墅一家就占了两峰:圣应峰、佛顶峰。圣应峰海拔3666米。国人的风水讲究,莫过于身后的青龙和白虎,所谓左青龙、右白虎,青龙应高大挺拔,白虎当圆滑细巧。其实,传承几千年的文化总有其科学合理性,剔除其神秘之处,讲究风水,对居住环境、家人的身心健康都有其裨益。

左青龙,是指房屋背后的西北方应该有高大的山峰为您抵挡凌厉、寒冷的西北风;右白虎则是指房屋背后的西南方应该有山峰为您提供安全感,但白虎不宜太高

大,因为温润的西南风能让屋内屋外的油污尽快吹走……感通别墅的左青龙是高大厚实的圣应峰,右白虎则是圆润细巧的佛顶峰,正是古人所推崇的绝佳安宅之地!苍山十八溪,感通别墅独占其中一条——莫残溪!莫残溪由别墅区内绵延而过,时而缠绵,时而激越,草落莺飞,水声汨汨,音如天籁。

而顺着莫残溪袅娜的身姿,放眼远望,羞涩宁静的洱海,无边的风韵,胸中块垒,刹那间,荡然无存。而此时,伸展疲惫的腰身,吸一口纯净的山风,有景如斯,夫复何求!



宜居大理看感通

秀房地产公司 大理日报社 合办

罗里密村群众的幸福事

——罗里密村整村推进见闻

□ 记者 罗帮义

近日,记者来到漾濞县富恒乡共有195户,725人的罗里密村,这里新农村整村推进工作接近尾声,整洁的村貌,淳朴的民风,大片大片的核桃林挂满丰硕的果实,从烤烟炉内飘出淡淡烟香弥漫在这个充满生机和活力的小村的上空。我们从73岁李成老人口中了解到,该村群众由于受自然条件制约,生产生活及经济始终得不到发展和提高,过去,该村人均占有粮食只有400公斤,经济收入人均不到400元。当我们提到现在整村推进后,老人笑眯了眼,并用彝语唱到:“新农村建设真是好,罗里密村群众真幸福,三件喜事值得夸,一夸公路通,出行不用靠双腿,二夸吃水不再难,丢掉扁担开龙头,水清充足润心田。三夸村庄大变样,村容整洁乡风好,产业发展好致富。”老人浑厚的歌喉让我们感觉吃惊,老人误解了我们意思,硬要我们到群众家中看一看。

幸福事之一:公路通到了家门口

“盼了30年了,今年终于通了。从村里到村外赶集或办事,由于不通公路在这段路上摸黑行走,不知摔了多少次,你看我这腿现在还落下残疾,做梦都没想到新农村建免费把公路修通到家家门口,你看这是我卖掉骡子买的摩托真是方便”罗里密组农民罗开文感叹又高兴地说。出行难,是制约该村发展的一个瓶颈,在整村推进中,该村领导干部分别针对实际需求和农户的愿望,积极争取资金19万元,修通

了10多公里的从村委会到各组的简易公路,并在群众投劳的情况下,把路修到每家每户家门口,为整村推进打下了好的基础,同时也了却了群众心愿,难怪这里的群众都把通公路看作是他们的幸福事之一。

幸福事之二:甘甜泉水润心田

“你看,我们也和城里人一样,打开水龙头就可喝到甘甜的山泉水,而且,还不用出水费。”村民罗光能说。身在山中吃水难,是彝人居住环境所面临的一大困难。为确保方便群众用水,安全用水,今年,在整村推进建设中,在基础设施建设上,该村投入7万元,为全村群众架通了自来水。水通了,磨了几代人的群众挑水用的扁担,被遗弃在群众家的各个角落里,大家跟我们逗着说,有人要选扁担做古董,就介绍来该村看,说着大家都幸福地笑了起来。

幸福事之三:村貌变,产业兴

“牛屎路,泥巴路,过路捏鼻和卷裤脚。你养牛,我养鸡,量少只够自家吃。”这是该村副主任罗光辉总结该村群众过去的村容村貌和产业发展的状况。在整村推进中,该村在村容村貌上投入180万元,进行农户墙体粉刷,对危房进行安居工程改造和重建,对农户庭院道路进行硬化美化,改造老虎灶变节能灶,有效改善了村里面貌,同时,在产业发展上投入41万元,发展泡核桃2600亩,鼓励群众规模养殖肉牛、黑山羊,种植特色保健作物、苦荞,今年,该村人均可收入粮食预计达800公斤,经济收入可达1300多元。现在的罗里密村,呈现出进村路平坦,处处瓜果香,群众幸福笑,牛羊满山欢的景象。

创维荣膺第三届中国品牌节“2009中国自主品牌百强”称号

2009年8月8日,北京奥运会一周年之际,第三届中国品牌节在山东青岛隆重开幕。创维集团荣膺“2009中国自主品牌百强”。创维集团品牌总监、新闻发言人沈健代表创维从品牌联盟主席艾丰的手中接过了沉甸甸的奖杯。十届全国人大常委会副委员长许嘉璐、全国政协副主席陈兴等党和国家领导人以及海尔、青啤、新希望等知名企业的领袖、品牌专家、品牌经理人、新闻媒体、各省市品牌代表团、各商会代表团等代表共5000余人参与了开幕式。

国内知名企业一同荣获荣誉奖。2008年第二届品牌节,创维蝉联中国品牌节金奖,金谱奖两项大奖,成为所有参评企业中唯一一家获此殊荣的企业。本次品牌节创维获得“中国自主品牌百强”荣誉称号。组委会把创维称为“次是赢家”。

2009年初,在金融海啸影响日益突显的背景下,创维发布年报,2008财年(2008年4月1日~2009年3月31日)业绩年报,显示创维数码营业额再创历史新高,达153亿港元,同比增加12.5%。同时,北京奥维维营销咨询有限公司在中国312个城市及3308个终端门店发布的统计数据同时显示:创维液晶电视截至2009年3月底的12个月在中国市场包括国内及外

K歌及上网功能得到进一步完善,“酷开”概念成为“爱”的表达,酷开电视成为中国家庭津津乐道的娱乐产品。”创维近几年品牌知名度进一步提升,不仅是自己奋斗的结果,更是消费者支持的结果。

第三届中国品牌节将以“树信心、立恒心、长雄心”为宗旨,从8月8日一直持续到8月11日,系列活动包括:开幕式、第八届品牌中国高峰论坛、品牌中国总评榜(2008-2009)、首届中国品牌博览会、品牌中国华语慈善颁奖典礼、崂山之夜、品牌中国金谱奖颁奖典礼、青岛品牌之旅、中国品牌经理人特训营、奥帆中心大型全景实景演出品牌节专场等系列

活动。

关于举办“核桃杯”摄影大赛启事

漾濞彝族自治县旅游事业局、漾濞彝族自治县摄影家协会将在中国·大理漾濞核桃节期间,举办“核桃杯”摄影大赛,具体事项如下:

- 一、征稿时间:2009年8月1日—2009年9月23日。
 - 二、征稿内容:在2009年8月1日—9月23日期间,在漾濞拍摄的反映漾濞风光、民俗文化、历史文化等为主题的摄影作品。
 - 三、具体要求:
 - 1.每人限投作品5件(组照多幅算一件);
 - 2.投稿方式:交7寸照片1张,附电子文档(JPG格式);
 - 3.投稿地址:漾濞彝族自治县旅游事业局,联系人:赵建雷,联系电话:13887249988,0872-7524617;邮箱:zj2518_127@126.com。
 - 四、本次比赛活动于2009年9月25日组织评奖,设一等奖1名,奖金2000元;设二等奖4名,每名奖金800元;设三等奖6名,每名奖金300元;设优秀奖25名,每名奖金100元。所有获奖版权归漾濞彝族自治县旅游局,今后使用不再付稿酬,未获奖作品不退稿,如今后使用,再与作者联系。
- 漾濞彝族自治县旅游事业局
漾濞彝族自治县摄影家协会
2009年8月13日