

清逸堂：打造品牌促发展

——云南清逸堂公司抓科技 创名牌 拓市场 促发展纪实

□ 本报通讯员 罗全 杨志刚



花园式环保型的清逸堂公司全貌

岁月轮回，时光荏苒。1994年5月诞生于苍山脚下、洱海之滨的云南清逸堂实业有限公司，转眼间已经走过了16年的艰难岁月，这个当初名不见经传、作坊式的小厂，沐浴着改革开放的强劲春风，凭着梦想与追求、坚韧与智慧，一路走来，一路坎坷，一路艰辛，一路成功，一路喜悦，如今已发展成为云南红土高原上一颗专注女性健康护理事业的璀璨明珠。是什么力量推动着清逸堂的健康发展？坚持科技创新是引领清逸堂健康发展的启动器，实施品牌战略是推动清逸堂持续发展的动力源，开拓市场是成就清逸堂不断壮大的加速器。

如果说科技是企业敲开智慧大门的“金钥匙”的话，那么品牌则是企业通向成功的“通行证”，这就是一个民营企业拼搏、奋斗、创新、成功的轨迹。

创立于1994年5月的云南清逸堂实业有限公司，从创业之初的两名员工、两台机器、两万元积压原材料的原下关聋哑学校校办工厂起家。清逸堂人通过16年时间的奋力拼搏，用信心、智慧和汗水终于打拼出了一番天地，一步步地向成功道路上迈进。从创业之初的一个名不见经传的作坊式企业成为拥有两项国家专利、一跃跨入了国家级高新技术企业的行列；从创业之初的两台陈旧设备发展到建立起全国同行业最大最好的30万级净化生产车间，

拥有了国内一流的10条高速卫生巾生产流水线；从创业之初的两名员工发展到如今拥有500多名员工的中型企业，并成为了云南卫生巾行业的龙头企业；从创业之初的两万元起家到如今已拥有总资产超过2亿元；从创业之初的年销售收入不足2万元到如今销售收入近2亿元；从创业之初的只能生产简单的“乐乐牌”餐巾纸、卷筒纸到“舒乐牌”花之梦卫生巾，再到如今研制生产出独具特色、具有科技含量的“日·子”牌苦参系列领先全国的预防护理型卫生巾产品。

跨越的动力，源自于清逸堂人挥之不去的卫生巾情结；创新的激情，源自于清逸堂人开拓进取、追求卓越的精神迸发；企业的魅力，源自于清逸堂人良好的团队合作。

备一代”的良性循环状态，使企业的产品由单一向多样化、系列化迈进。如今，清逸堂研制生产的卫生巾产品共形成了7大类60多个单品。丰富的产品线，不但满足了女性消费者的需求，而且也赢得了很好的商机。

迎风向前创品牌

品牌是一个企业博弈商海中的成功法宝，品牌是企业通向成功的通行证。企业靠产品质量创业，然而企业最终要靠品牌兴业。清逸堂从创业之初的生产简单的餐巾纸、卷筒纸做起，一步一个脚印地一路走来。2001年开始涉足卫生巾领域的清逸堂人就用高起点的战略眼光，注重科技产品的研发和品牌的打造，他们与云南省中医中药研究所和云南天然药物药理重点实验室、大理学院等科研院所合作，运用云南高原得天独厚的植物资源优势，萃取植物精华，通过科技创新手段将云南植物资源嫁接到传统的卫生巾制造上，研制出了全国独有的“日·子”苦参系列预防护理型卫生巾产品，开创了国内卫生巾预防护理的先河，产品上市后倍受国内广大商家和广大女性消费者的青睐，2004年和2007年“日·子”商标连续两次被认定为“云南省著名商标”，2007年又被评为“中国名优产品”；2009年还荣获了“云南名牌产品”称号；“日·子”苦参卫生巾科研项目还分别荣获了2007年度云南省和大理州“科技进步奖”。如今，清逸堂正在认真做好“保名牌、树名牌、创名牌”的工作，决心在保持云南名牌荣誉的同时，向更高的目标迈进，通过2年时间的努力，将“日·子”产品打造成为“中国驰名商标”和“中国名牌产品”。

正是由于清逸堂人几十年坚持科技创新和对品牌的不懈追求，终于成功的打造了一个“日·子”品牌，在强手如林的市场竞争中，成为了中国卫生巾的强势品牌，也正是因为有了“日·子”品牌的成功，所以，清逸堂在品牌的带动下得到了快速的发展，成为云南红土高原上一颗“专注女性健康护理事业”的璀璨明珠。

百折不挠拓市场

市场是企业生存和发展的根本，企业的效益在市场，企业的生命在市场。清逸堂公司不但重视技术创新和品牌的打造，而且十分注重产品研发和市场开拓，制定了“巩固云南市场、拓展省外市场、延伸农村市场、开辟东南亚市场和抓基础、建终端、重巩固、稳推进”清晰的市场开拓思路，下沉渠道，打牢基础，建好终端，强力开拓产品市场。近年来，面对国际国内大品牌的进入，面对全国卫生巾市场激烈的竞争形势，怎样把科技创新的成果转化为现实生产力，把产品质量优势转化为市场营销优势，把营销优势转化为经济优势，对此，清逸堂非常重视抓好营销团队的培养和建设工作，认真对市场进行科学的规划，招聘了具有市场开拓实战能力和经验的营销人员担任区域市场销售经理，培养和打造了一支近200人的营销队伍，发展了150多家能与企业紧密合作、忠诚度高的经销商队伍，每年都要召开一次全国经销商峰会，重奖业绩突出的经销商，狠抓了对销售终端的建设，同时认真抓好对云南县级以上乡镇农村市场的延伸，从而不断扩大了销售网络，为赢得更多的市场份额构筑了扎实的基础。灵活的营销策略，强大的营销团队，忠诚的经销商和顾客群体，网状式密织的营销网络，使企业产品销售量每年都以40%以上速度递增。

清逸堂以品质为基础，以诚信作保证，不断赢得广大消费者的信赖，在国际、国内大品牌异常激烈的竞争中，“日·子”产品却敲开了一扇又一扇大门，攻下了一个又一个堡垒，拓展了一片又一片天地，创造了中国卫生巾市场的骄人业绩。如今，“日·子”产品在全面覆盖云南市场以后，又以产品的差异化迅

速打入了重庆、贵州、湖北、四川等省外市场，并通过经销商开始进入了东南亚市场。

十六载征程路辉煌，倾心浇灌企业花。回首16年的创业历程，清逸堂人在运用科技、打造品牌、开拓市场上赢得了辉煌。用响亮的品牌塑造了事业的壮美，用坚强的信念书写了清逸人生。但清逸堂人深知：昨日的辉煌，已经成为今天的新起点。因此，清逸堂人将创新作为永恒的追求，将品牌作为永久的地标，将责任作为永恒的使命。在未来发展的征途中，迎着风雨一路走来的清逸堂人，正以饱满的精神风貌迎接新的挑战，以更加矫健的身姿乘风破浪，勇往直前。

坚持不懈抓科技

从企业创立的那天起，胸怀抱负的清逸堂人就深深懂得，科技创新是企业发展的永恒动力。基于这样的认识和理念，16年来，清逸堂非常重视企业的科技创新工作，重视和狠抓了创新聚集人才工作。创新和聚集企业所需的各类人才，努力加强人才队伍建设，培养造就一批掌握知识和技术又富于创造性的人才，形成团结协作的创新队伍，用知识、技术和创新去参与激烈的市场竞争，赢得企业发展的机遇，实现企业的可持续发展。

对科技和管理人才的重视，是清逸堂采用的真招。在十几年的科技创新中，公司求贤若渴，爱才如命，惜才如金，唯才是用，出巨资与在国内享有企业管理盛誉的北京派力咨询公司和美国FCB广告公司合作，对企业进行规范化的管理，对产品进行形象化的设计，不惜重金在全国范围内聘请一流的管理专家和营销大师到公司直接指导；从全国各地招聘了几十名职业经理人，从事产品研发、技术工艺、企业管理和市场营销工作；每年都要招收一批文化素质高、发展潜力大的员工，并加强对员工队伍的培训，从而，为企业不断发展壮大奠定了坚实的基础。

加大科技创新投入的力度，是清逸堂施展的实招。在实践中，清逸堂的决策者们感悟到，企业创新就是投资未来，在市场竞争日益激烈的今天和明天，企业必须加大研发投入，大力开展技术创新、产品创新及管理创新，不断增强企业技术和产品竞争力，才能实现企业的可持续发展。因此，加大产品的研发力度，公司每年均投入上百万元经费用于技术工艺改进和新品研制开发，2006年公司成立了技术中心，投入大量软硬件设施，成为全省民营企业中为数不多的具有省级认定的技术中心之一；抓好技术改造，2006年面对日益做大的市场和生产能力不相适应的现状，公司领导高瞻远瞩，果断地进行科学决策企业的异地技改搬迁，共投入资金1亿元，精心组织施工，高效运作，在较短的时间内完成了从老厂区到新厂区的异地技改搬迁的一期工程，新增了5条卫生巾（护垫）生产线规模和全国最大的30万级净化生产车间，翻开了企业发展史上的新篇章；2009年公司又面对卫生巾市场需求旺盛的情况，投资6000万元进行二期技改，又新建了2条生产线，使企业具有了10条现代化的生产流水线，生产产能得到极大提高。

优化创新环境，是清逸堂亮出的绝招。创新离不开良好的环境，因此，公司重视科技研发，鼓励创造发明，加强知识产权的保护，对创新部门和创新者的成果给予尊重，对与企业在科研上合作的科研院所专家的科研项目给予奖励；还积极发展创新的企业文化，制定了“团结协作、追求卓越”的企业精神，实施了“敬业、勤俭、诚信、创新”的企业核心价值观，努力培养企业员工的创新意识，大力提倡敢于创新、勇于竞争的精神，努力营造鼓舞科技人员创新、支持科技人员实现创新的有利条件。使企业呈现出了技术工艺年年有创新、产品研发年年有成果，并且形成了新品研发上的“研发一代、生产一代、储



敬业奉献的企业团队



打造一流的团队精神



丰富多彩的企业文化活动



现代化的生产流水线



省级企业研发中心



深受消费者喜爱的“日·子”产品