

全国体育大会

第四届全国体育大会在合肥开幕



5月16日,第四届全国体育大会在安徽合肥开幕。图为开幕式上点燃电子主火炬。 [新华社记者 王雷 摄]

数字见证中国 全民健身轻快步伐

新华社合肥5月17日电(记者 王立武)第四届全国体育大会16日在合肥召开,此间正在举办的《全民健身纲要》颁布实施15周年成就展上,一串串枯燥的数字背后,却是实施全民健身计划的一件件生动的实事。

1995年6月20日,国务院颁布《全民健身计划纲要》,15年来,“全民健身”已经成为中国老百姓耳熟能详的词汇,成为众多人民群众日常生活中不可或缺的一部分。

数字是枯燥的,数字也是温暖的:15年来,我国体育场总数已经从1995年的61万多个增长到2009年的超过100万个,许多人记忆中沙石跑道的老场地,已经转变成如今时尚便捷、整齐划一的现代化健身场所。

从1996年到2009年,全国城乡共建成15万余条全民健身路径,惠及广大城乡居民,成为具有中国特色的体育健身景观。

2006年,教育部、国家体育总局联合进行校园体育场馆向社会开放试点,至今已有2万多所学校向社会开放。截至2009年青少年校园足球活动在全国44个城市的2000多所学校里展开了,足球受到越来越多孩子们的喜爱。

截止2010年初,全国已投入50多亿元在农村地区建成体育设施20多万个,是相对落后的农村体育设施明显改善。

国家实施的“雪中送炭”工程,在“老、少、边、穷”地区援建公共体育设施,惠及全国28个省(区、市)的406个县(区),为较为贫困地区的人民群众送去了温暖,送去了健康。

15年来,各级体育社会团体已基本覆盖了全国城乡的广大地区,遍布城乡社区的体育指导站和活动站点已达21万个。

从1994年《社会体育指导员技术等级制度》实施16年来,我国先后培训了40万社会体育指导员。社会体育指导员活跃在全民健身的第一线,在推进全民健身事业发展的过程中扮演了“领头雁”的角色。

国家体育总局公布的调查数据显示,2007年全国有3.4亿城乡居民“经常参加体育锻炼”,占人口总数比例的28.2%。国家体育总局群体司司长盛志国表示,28.2%这一人口比例尽管和发达国家相比并不高,但对于一个有着13亿人口的发展中国家中国来讲,足以说明目前我国全民健身参与的广泛程度。



昨日,深圳队选手与广东队选手在混合团体赛比赛中。当日,第四届全国体育大会桥牌比赛开赛。本次比赛共有34支代表队参赛,设有男子团体、女子团体、男子双人、混合双人等8个项目的比赛。 [新华社记者 郭晨 摄]



昨日,选手们在壁球混合团体小组赛中。当日,第四届全国体育大会壁球比赛开赛。本次比赛将分为混合团体、男子单打和女子单打三项比赛,共有来自全国11支代表队的近百名运动员参赛。 [新华社记者 李健 摄]

高尔夫经典赛冯珊珊今年二度进十强

新华社华盛顿5月16日体育专电(记者 梁金雄)雷雨交加的天气令正在美国莫比举行的贝尔女子高尔夫经典赛不得不取消最后一轮18洞的比赛。根据前三轮比赛成绩,中国高协注册职业选手冯珊珊以209杆、低于标准杆7杆的成绩与一名韩国选手并列第十名。

这是现世界排名第87位的冯珊珊在今年参加的4项比赛中第二次跻身前十名。

前三轮总成绩共有3人并列第一,因此她们只好冒雨加赛,以“突然死亡法”决定冠军得主。结果,韩国老将朴世莉顶住了美国选手布里塔妮和挪威名将佩特森的挑战,在加赛第三洞以一个小鸟赢得了冠军。这一胜利结束了她三连来的冠军荒,同时也让她职业生涯夺冠次数增加到25次。

当天一场雨虽说到开赛时未影响比赛,所有选手都走上赛道,可惜比赛中雨越下越大,比赛不得不中

断。几小时后,赛事主办者见雨下个不停,于是宣布取消本轮比赛所有成绩,以前三轮54洞总成绩排定本次比赛的座次。

21岁的冯珊珊是中国高协注册选手中世界排名最高的球手,今年是她涉足职业高坛的第三个赛季。在这项总奖金130万美元的比赛中,她第一轮打出71杆,第二、三轮均拿下69杆,并列第十名的奖金为25634美元。

波尔图夺得葡萄牙杯赛冠军

新华社里斯本5月16日体育专电(记者 董炳强)葡萄牙甲级足球联赛上届冠军波尔图俱乐部16日在2009-2010年度葡萄牙杯足球赛决赛中以2:1战胜沙维队,获得本赛季葡萄牙杯赛冠军,这是波尔图队第15捧

得杯赛冠军。在里斯本国家体育场进行的这场决赛中,波尔图队占据了场上的优势,进攻和射门次数均多于对手。波尔图队的2个进球都是在上半场攻入的,瓜林和法尔考分别在第13分钟和23分

钟破门。沙维队的前锋克莱门特在第85分钟,利用波尔图后卫阿尔维斯的失误扳回一球。

葡萄牙杯赛始于1938年,问鼎冠军最多的是豪门俱乐部本菲卡队,总共24次捧杯。

亚洲山地户外运动挑战赛即将开赛

新华社北京5月17日体育专电(记者 单磊)亚洲山地户外运动挑战赛即将在浙江宁海举行,17日该活动组委会在北京召开新闻发布会,宣布此项赛事同时也是国家户外运动队的选拔赛。

5月20日-21日,将有来自中国、日本队、马来西亚队、新加坡队、

蒙古国队等16支队伍齐聚浙江宁海,参加这一代表亚洲户外运动最高水平的比赛,七匹狼服饰全程赞助。在这次比赛中表现优异的中国运动员有望出战今年年底在阿联酋举行的世界顶级户外运动赛事——阿布扎比国际探险挑战赛。

中国户外运动队从2009年开始首

次参加阿布扎比挑战赛,就取得了亚洲组第三的成绩。2009年的队长魏军介绍说,有来自全世界20多个国家和地区的40多支队伍参加了那次赛事,代表了户外运动世界顶尖的水平,中国队作为“新人”能取得这些成绩相当不易。今年中国还将派队伍参加阿布扎比挑战赛,期望取得更优异的成绩。



5月13日,登山队员登顶后合影。

中国道拉吉里峰民间登山队13日上午全部登顶道拉吉里峰,在下撤途中遭遇大雾天气,队员李斌、韩昕、赵亮不幸遇难,领队杨春风、张伟、张梁、张硕坪、楼国龙安全抵达大本营。

[新华社 发]

星闻



近日,太合麦田旗下艺人阿朵受邀为BQ杂志拍摄封面照片,拍摄主题为充满趣味的运动型时装,一改往日性感前卫的风格,阿朵在摄影棚大摆可爱POSE,展现了她超强的可塑性和多面性。从化妆、发型、服装到整体造型,阿朵在镜头前似乎把各种感觉都表现了出来,或妩媚或清纯或可爱,每个动作都让摄影师大呼过瘾,赞其不愧为“千面女王”。



张曼玉15日晚于上海为某国际品牌的新店剪彩,头顶着爆炸头现身的张曼玉,身着露背装大展风情,端着酒杯碰杯忙不迭。当日她的双手还戴着十枚戒指,十分引人注目,不过她就没笑言建筑师男友Ole Scheeren要箍住自己并不需“十戒”!

张曼玉的低V露背礼服是某奢侈品牌今年秋冬系列,黑色粗腰带延续品牌高级订造服的骑士风。她与设计师Marino非常投契,纤腰任视。

[本报综合]

《三国》《神医》《手机》拼收视

“荧屏内群雄逐鹿,荧屏外硝烟弥漫”,《三国》播出在先,靠题材之力,关注度在所难免;《神医大道公》、《手机》晚播近一周,同属“大剧”地位。不过俩剧生不逢时,恰遇《三国》,但幸运的是收视也都不错。而从观众的评价来看,《三国》“鲜花板砖一起砸来”,《神医》、《手机》目前则不明朗,但口碑和收视也都渐入佳境。

《三国》亮相首周江苏卫视占上风

《三国》开播一周后,四家的收视分化也日趋明显,江苏卫视首日以1.36%旗开得胜,并且收视率一路攀升,周六周日因为和品牌栏目《非诚勿扰》捆绑播出,周六一度达到1.51%的黄金收视。根据索福瑞34城市的收视数据,江苏卫视从5月2日到9日的平均收视为1.3%。

《神医大道公》5月10日登陆央视八套,首集接档《花开的美丽季节》,即取得开门红,收视率为1.18,位居全国同时段第六。5月11日收视数据统计

显示,《神医大道公》在央八黄金时间播出第2、3、4三集收视率分别为0.81、1.51、1.22,尽管平均收视落后播出《三国》的四家卫视中的三家,但几乎全时段压倒《手机》,平均1.18的收视成绩超过《手机》四家卫视中的三家。考虑到前部剧《花开的美丽季节》收视状况,《神医大道公》的收视数据提升会有相当大的空间。

《神医》《手机》宣传推广各有千秋

5月三部大剧齐登场,均有赶在“世界杯”之前抢夺市场份额之意图。《手机》四家卫视的首轮价格接近百万,几家卫视对该剧非常重视,纷纷投入巨资为该剧打造首映礼,各大栏目也都全力配合。相比之下,《神医大道公》除在北京举办了一场首映新闻发布会之外,并没有投入巨资举办系列宣传活动,只是委托君和传播进行了内容推广,在全国各大网络、平面媒体轮番轰炸,在全国各大网络、平面媒体轮番轰炸,在全国各大网络、平面媒体轮番轰炸,在全国各大网络、平面媒体轮番轰炸,起到了重要作用。而北京台在制定针

对《手机》的特定宣传计划时,也颇发奇招,包括与七家京外媒体合作,推出“看手机、赢手机”的活动以及通过北京移动“手机报”发送看点推介等一系列活动,二者各有千秋。

虽然《神医大道公》首播即超越《手机》,但最终结果如何不能预测,谁对《三国》形成挑战也有待观察。三部大剧的荧屏大战何去何从,尚需拭目以待。

口碑褒贬不一 “神医”最雷人

《神医》开播几日内,板砖明显多于鲜花,诸多评论显然是奔着如何骂《神医》而预设的,以至于导演高希希认为媒体有点“吹毛求疵”。不过,随着播出的进行,更多客观的评论逐渐出炉,可总结为“没有理想中的好,但也没有预想的差”。

《手机》前几集农村戏和城市戏的剧情衔接有些跳跃性太大,导致剧情脱节。而且几位主演虽然表演功力不俗,但是从前面几集看来,没有出现“火星

四射”的飙戏场面。不过,该剧精彩的台词有望像电影中“做人要厚道”一样再度成为流行语录,比如“人在江湖漂,手机是把刀”;“对女人,不能交心,交心之后,就变成了交代,交代了之后,你就变成了无法交代”;“俩女人在一块儿,不是故事,就是事故”;“男人出轨,女人出门,这就叫中年危机”等。

《神医大道公》则靠“雷人”出位。当雷剧成为潮流,不管是生活剧还是神话剧都无法幸免。《神医大道公》就是从妆容到台词,都积极主动地向“雷”靠拢。反派瘟君眉毛高挑嘴唇紫红,乍一看吓人,再一看很有视觉系妆容的范儿。瘟君领头,他手下那些喽罗们的妆容也很符合奇异的定义,总之就是不走寻常路。再比如郭冬临饰演的任二举对师傅说,“你看你是神仙出身不好,我是正宗的凡人,根红苗正”,从古人中冒出这些又红又专的台词,可是把观众“雷”开了花。

[本报综合]

金钱永不眠 出身很重要

戛纳风光下的潜规则

戛纳电影节进行到第五日,赛程过半,有8部竞赛片展露真容,其中包括初次入围戛纳主竞赛单元的韩国导演林常树的作品《下女》,以及法国著名演员兼导演马修·阿马立克主演的《巡捕》。对于戛纳电影节今年的变化,各国影评人都有自己的看法。其实,表面风光的戛纳电影节背后,也有着许多不为人知的“潜规则”。

旧人胜新人

看完今年的竞赛片单,熟悉戛纳的人立马会发现,本届竞赛单元的一大特色,就是初次入围的导演占去相当大的比重,但事实远非如此。看看这些人:

马修·阿马立克早就是戛纳常客,道格·里曼和马哈曼特·萨雷·哈隆的作品,也在前几年的“一种关注”“电影基石”“导演双周”等单元中出现过。戛纳很好地掩盖了这些老面孔,给他们披上“新人入围导演”的外衣,根本就是换汤不换药。一位美国专业影评人说:“戛纳永远不待见新人,这就好比美国电影节开始,经过层层筛选,最后合作的所谓新导演,早就是美国公司的老朋友了。”

金钱永不眠

由美国导演奥利弗·斯通执导的

《华尔街2:金钱永不眠》,或许很好地概括了戛纳电影节的真谛——披着艺术的皮,做着商业的事。其实,戛纳的金钱潜规则早已是众人皆知的秘密。不少戛纳的参赛片不仅有法国投资,其宣传和发行也都由有“法国央视”之称的法国电视一台、二台、四台负责。为了今后发行的顺利,电视台给组委会乃至评委施加压力,要求奖项。此外,电影节的投资商为了与某个国家和地区合作,也会和电影节协商。比如今年王小帅的《日照重庆》从“一种关注”单元晋升进入竞赛单元,据称就是欧莱雅为了中国市场向组委会施压的结果。

出身很重要

伊朗大师阿巴斯·基亚罗斯塔米的《合法副本》,同样是今年受人瞩目的影片之一。主办方之所以无视他复杂的政治背景也要邀请其前来参赛,除了阿巴斯本人在影坛上的影响力之外,“戛纳出身”是很重要的因素。看看阿巴斯的生平:1991年的作品《生活在继续》获得戛纳电影节罗西里尼人道主义精神奖和金摄影机奖;1997年《樱桃的滋味》夺得金棕榈大奖,成为伊朗首获此奖的导演——可以说,阿巴斯就是一个“戛纳制造”。

[本报综合]