# 琥珀古城——巍山

□ 杨亦頔

暗黄色、透明的树脂，树木滚烫的眼泪，灼灼地滚落到它的手臂上。眼泪包裹了停留在手臂上的昆虫，一起被封存的甚至还有空气。数千万年后，当树脂凝成了琥珀，看到了什么？那些纹路是当时树脂走过的痕迹，那些气泡是结成了固体的空气，还有，古老昆虫的细小触须。一切都停留在原初的状态，什么都没有改变。如果，有这样一座古城，如琥珀被时光封缄，那会是一种怎样的状态？

巍山就是一座如琥珀被时光封缄的古城，一座棋盘式布局的古城，一座纯粹的古城。甚至，当地人仍然会用“东南西北”给外地人指路。这让我想到了同为古城的西安，或许，这一份骄傲是生活在古城的人们所独有的。不必刻意寻找，那些古老文化在古城中晕染下的痕迹，因为它们早已深入骨质，成了古城灵魂的一部分。

贯穿于古城区的步行商业街，所幸，没有过多的商业气息。路边低矮的老房子门前挂着商家的木质招牌，“南诏布行”、“蒙舍酒楼”……引人注目的往往不是它们，而是它们身后古旧的房屋。暖阳缱绻在屋顶上，蜜色的阳光、青灰色的瓦、瓦隙间嫩绿的苔藓，光影与色彩的调和，是一种恍然游走于指尖的美。在步行街上最多的是字画铺、旧书摊和古董店，它们是古城身上极熨贴合身的袍子。一间商铺门上挂着蓝色的扎染布门帷，风撩开的一角，恰看到躲在帘后的猫慵懒地伸了伸前爪。女主人招呼着客人，还不时地回顾着在柜台后的矮几上写作业的孩子。生活是一杯清水，将原本浓稠的商业气息搅得淡了，抑或这也是使这座古城变得生动的原因吧？

对于不是生活在古城的人来说，古城有太多新鲜的东西。昔日殷实大户的宅院成了古街上的茶馆，石墙上各式各样的通告依旧循着“右仰通知”（古代官方公告）的格式，建于明清书院旧址上的学校细诉着古城的前世今生。驻足，有太多的理由。古街一隅，一位卖手工制品的老人，他身边整齐地堆放着待售的茅草墩和土陶罐。他黝黑的手，长着厚茧，却异常灵巧地将彩色布条和茅草搓揉在一起，口中低声哼唱着调子，在暗影中，是他微微泛黄的剪影。阳光与空气的奇异混合物，浓浓地点染在街道上，担着时蔬的农民走过，踏过这一地斑驳，留下歌声一片“哎——不弹弦子不上路，不唱山歌不出门”。这样的古城，对于每一个人的每一天，都是鲜活的。

巍山的古城中轴线上有星拱楼、拱辰门、进士坊和群力门四座标志性建筑，它们分别修建于不同的历史时期，是古城特殊的年轮，记载着那些属于古城的过往。在星拱楼旁，遇到一位摆摊卖米凉虾的老奶奶，吃着她自制的凉虾，听着她讲自己的故事。老人说，她已经卖了六十三年了，从她十八岁开始；老人说，她年轻的时候也像我们这样无忧无虑。1947年！那已经是一个遥远得无法揣测的年代，或许，古城有太多的故事，已是我们无法触碰的。老人搅着糖稀，铁勺和瓷碗撞击发出的清响碎碎地落在古街上，老人笑着为我们添凉虾，笑着看我们吃完，这一刻，时光静美，岁月静好。

古城巍山，始终是矜持的；古城巍山，始终是平实的。因纯粹而矜持，因生动而平实。琥珀中，岁月的褶皱清晰而真实。

## “农家乐”成为鹤庆新农村建设新亮点

□ 特约记者 周学凤

鹤庆县因地制宜，充分利用旅游区位优势，在社会主义新农村建设中因势利导，切实加快发展“农家乐”休闲旅游业，目前“农家乐”已成为鹤庆新农村建设新亮点，极大地带动了农村经济的发展。

鹤庆县地处大理和丽江两大旅游文化名城之间，是大理至丽江至香格里拉黄金旅游线上的一颗璀璨明珠，具有得天独厚的旅游自然资源。近年来，随着社会主义新农村建设的不断深入推进，该县充分依托优良的生态环境和丰富的景观资源，运用农村特有的田园风光和纯朴的民族风情，积极引导农村群众发展“吃农家菜，看农家景，享农家乐”为主要内容的休闲旅游业，极大地活跃了农村经济，为新农村建设的快速稳步推进起到了极大的促进作用。截止目前，全县共吸引社会资金2000多万元，建成不同类型的“农家乐”80多家。今年上半年，全县“农家乐”共接待游客10万多人次，实现综合收入400多万元。

## 弥渡县文化生态旅游业发展势头强劲

□ 通讯员 杨 宋

近年来，弥渡县引进云南晨美投资开发有限公司投资6800万元建设四星级酒店，提升旅游服务水平。投资100多万元，改造素有“天下无双境、人间第一桥”美誉的天生桥景区。按照修旧如旧的原则，投资500多万元，维修国家级重点文物保护单位南诏铁柱庙、云南省重点文物保护单位永增玉皇阁，吸引人们前来探究历史文化。密祉乡投资近4000万元，整治省级历史文化名村文盛街民居风貌，建成小河淌水景区，修复尹宜公故居、原国民政府办公旧址，实施太极山公路改造、太极山游道铺设、花灯广场建设、大寺街绿化亮化、亚溪河景观打造等工程，全力建设省级旅游小镇。

该县充分依托东山国家森林公园2A级景区、省级风景名胜区太极山和美丽的田园风光，把新农村建设与发展文化旅游产业有机结合起来，把花灯文化与饮食文化有机结合，大力发展特色农家乐，不断增强综合服务功能。密祉乡5家“农家乐”依托本地名特食品豆腐、野生食用菌，开发丰盛的豆腐宴、山珍宴，深受游客喜爱。今年1至6月，该县接待游客17.2万人，旅游收入达1.1亿元，分别比去年同期增长18%、20%。

## 祥云旅游景区从过境站变成热游地

□ 特约记者 陈应国

祥云县充分发挥交通区位优势，找准工作定位挖掘潜力，增添活力，认真做好旅游景区景点的开发建设和提升工作，使云南驿景区等一些景点由过境站变成热游地，游客逐渐增多，旅游收入逐年增长。仅在去年，接待游客14.61万人，实现旅游综合收入8720.32万元，旅游产业初具规模，为推进当地经济社会健康稳步发展拓宽了渠道。

近年来，祥云积极利用当地具备丰富的历史文化内涵，充分发挥资源优势，立足于丰富的旅游资源，抢抓机遇，整合资源，科学规划，加大投入，加快了推进旅游产业发展步伐。如今，云南驿景区、水目山景区、清华洞景点、青海湖景区等日渐声名鹊起，显现出来的旅游开发潜力，吸引了一些规模较大的企业前来投资开发，对促进当地旅游基础设施建设、旅游产品开发、旅游发展前景起到了积极的促进作用，使祥云的一些景点由过境站变成热游地。

随着游客的日益增多，沙溪寺登街的特色小店渐渐增多，其中，绣花鞋店独具特色，一双双10多元至40元不等的绣花鞋吸引了游客前来购买。目前，绣花鞋的款式、颜色也渐渐增多，分别搭配着月季、玫瑰、牡丹等各种图案，深受游客喜爱。图为北京游客在剑川县沙溪镇寺登街挑选鞋子。

［杨艳玲 摄］

△风 光

## “赤脚大仙”走玉带

盛夏之日，两位外籍游客赤脚走完苍山玉带路全程，玉带路上游客纷纷效仿，感叹赤脚走玉带既能追寻过去的岁月，又可强身健体。

［宋柱乔 摄］

自游风

# 登山之乐

□ 吴育民

胸存万象之思，力驱疲惫，心具高瞻之欲，闻“秀色能餐”，欲穷千里目，极至峰顶。

我爱登山，登山是人和自然的和谐、生灵，攀登者可培养人生坚强的意志，陶冶美好生活的情趣，登山走进大自然的奏乐中，饱览一尘不染的风情，融情于景，多彩多姿，真妙目壮观。登上高山之颠，放眼长天，晴空无碍，开心大地气派难量，天地间，美丽富饶、神奇，感之而气魄雄伟。一览众山眼下，遥望群山林海，绿涛起伏翻腾，近听百鸟欢歌，流水潺潺，江涛松声，那胸中的抑闷、悲愁伤感荣辱皆被山风涤荡得无影无踪，身心融进大自然中，顿觉心爽神怡，豁达开朗，使人心胸开阔，走进超凡脱俗的忘我境界，感傲一生富有……

我爱登山，登山身体消耗量大流汗多，促进新陈代谢。登山，具有较好的降血脂和减肥作用，山林的自然环境和攀登的动作可很好地调节大脑，并益于消化增进食欲；登山还增进血液循环，增加肺活量和心脏功能；享受山林地带空气新鲜，大气中的飘尘污染比平地少，而离子的臭氧含量高，可使人体细胞维护正常状态调节神经系统功能，获得健康益寿。这正是顶着青天扫浊流呢！

我爱登山，树有雄心，喜有乐趣不止不尽而欣披盛世奇妆，奇峰愿投，举步流云……

登山，深入青山绿水妙景得生灵气，激大自然风光无限，心潮澎湃如诗！

美食地理

# 漕涧红米饭

□ 尹云彬

漕涧红米饭，味鲜美可口，香气扑鼻，口感柔和，软而不粘，食之令人胃口顿开，回味无穷，经久难忘，是漕涧人引以为自豪的特色饭之一，常常作为款待贵客的米饭。漕涧红米饭，是用漕涧地地道道的传统老品种水稻——“老本谷”碾成的红米，用锣锅煮制而成的。有趣的是，漕涧红米只能用漕涧水煮，即所谓“漕涧水煮漕涧米”，否则就逊色多了。若把漕涧红米拿到其他地区，煮出来的米就不那么好吃了。

漕涧是个滇西边陲古镇，被誉为大理州西大门，具有悠久的历史。由于海拔高气候寒冷，属于十分典型的冷凉气候地区。在两千多年的历史长河中，漕涧人不断地与大自然作斗争，而逐渐选育形成了适宜当地气候特点的许多农作物品种，传统水稻品种——“老本谷”即是其中的代表。它非常耐寒，缺点是产量低，目前已被现代优质高产水稻良种所取代，只有少量种植（主要种植在水源十分寒冷的稻田），价格比“新品种米”高出许多。其特点是粒大壳薄分量重，碾成的漕涧红米粒大，色桃红，晶莹剔透，大小均匀，惹人喜爱，常常作为馈赠亲友的礼品。

⇧ 专栏 ⇨彭国海

# 盒子孔与袈裟石

人们来宾川鸡足山浏览、朝圣，不妨可以至山下沙址村（今鸡足山镇治所）一观，这是一个古老的白族村庄，是当地民俗文化的集中点。在该村西、雪阴桥南有一“圣母泉”又称“盒子孔（盒子口）”、“河子孔”，水从乱石堆奔涌而出。雨季山涧水浑浊，而孔水独清，即使与涧水相混，仍清浊分明，真有一尘不染的意境。

传言，从前有人从洱海边到鸡足山朝拜，在海边吃饭，食盒落水流去，后走到盒子孔休息，又见原盒从孔中流出，故名“盒子孔”，并立有石碑；又因昔日洱海有洱河之称，故后人又称“河子孔”，有关这一“景象”之说，使人增加了几多神秘，流传甚广。本人虽未曾作试，但此传言颇有几分道理。初考，该处主要为二叠纪石灰岩中的岩溶水，孔口实为一溶洞的地下暗河口，海拔约1790米，比洱海水位的确要低100多米，从地表水→地下水→地表水循环现象是有可能成立的。关键问题在于盒子孔水是否确为洱海水补给？新的调研资料证明，它并非源于洱海水，而是天然降水补给，已可澄清。水的化学类型为碳酸型，矿化度低，清纯可饮，流量达每秒914.94升，流量之大，除鹤庆以外，这在大理州其他县份并不多见。

在鸡足山上铜佛殿附近一带，还可见一种杏仁状玄武岩分布。该殿古名传灯寺，又名铜王殿，据《鸡足山志》和《云南文物古迹大全》载，寺建于明正德年间（公元1506—1521年）。佛家相传，迦叶尊者曾在这里岩石上晒衣，留下了斑点状的水痕印迹，僧侣们称“袈裟石”、“豆沙石”，这一传说故事，使用了“袈裟石”这一佛家语言，非常形象逼真。如果从地学角度解读，这是二三亿年前，大陆裂谷型玄武质岩浆，喷出地表后，温度骤降，从而形成许多气孔，其后又在气孔中自然次生一些新的矿物，仿若“杏仁”，当熔流完全冷却凝固成岩以后，这些斑斑点点（杏仁）就保存下来，也真像佛教大师的袈裟一般庄重美丽，所以僧侣们就取了这样一个好听的名字，使杏仁状玄武岩披上了神秘的佛教文化色彩，生动有趣。

人们来鸡足山所见，多为主脉景观，整个景区，还有两个支脊鲜为人知。一支脊在东，称花石山，又称花山回龙峰，山脉走向由东转南，长约10余千米，东南一壁陡峭千仞，嶙峋环抱，形成罗汉壁、狮子林、九重崖等雄奇美景，从前崖壁而下，古刹、茅庵不下百所。另一支脊在西，称青檀山，自西向南延展约数千米，东北与“四观峰”相对，西南遥对点苍山，来此一观，顿觉风光无比险奇峻美。

来鸡足山游览，住上三五日也不够尽兴。通过改革开放30年来的建设，基础设施日臻完善，寺庙都得到了很好的保护、修葺，有的还作了恢复性重建，吸引着广大的旅游者和宗教信众。鸡足山除了它的神秘与奇秀，还有丰富的生物资源和许多美丽的传说，这里既是朝拜者的佛家圣境与旅游者的乐园，也是地质、地理、生物学家们的考察胜地和文学家们笔下生花的殿堂。各界人士来此考察、观光，都将收获多多，不虚此行。

谈天说地 TANTIAN SHUODI 话大理

☞资 讯

## “生态绿洲”腾格里8月中旬正式迎客

一望无际的漫漫黄沙中，现在有了水相通、路相连、树成林、鸟成群的自然生态景区，这就是即将在8月中旬正式向游客开放的宁夏回族自治区中卫市腾格里湿地公园。

中卫市腾格里湿地公园位于中国第四大沙漠——腾格里沙漠东南缘，距中卫市区6公里，距中国5A级景区沙坡头5公里。景区占地面积22万平方公里，形成水域面积10000亩，是集沙漠、湿地、湖泊、长城等景观于一体，融入边塞文化、大漠文化、军屯文化的旅游度假景区。

## 山东省集中整治旅游“零负团费”

记者从山东省旅游局了解到，针对目前旅游市场存在的“零负团费”问题，山东省旅游部门决定用一个月左右的时间开展旅游“零负团费”的整治行动，打击导游欺诈游客、强迫购物、非法牟利等不法行为，净化旅游市场。

山东省旅游局近日下发了《山东省治理整顿“零负团费”工作方案》的通知，并专门成立了“全省治理整顿‘零负团费’工作领导小组”，在省旅游监察总队下设办公室，负责日常协调等工作，联合工商、物价等有关部门共同整治“零负团费”问题。

## 7月新疆四大景区揽客70多万人次

进入7月以来，新疆旅游呈现出“井喷”态势，当月共迎接国内外旅游者近200万人次，其中包括喀纳斯在内的四大景区揽客70多万人次。

记者从新疆旅游局获悉，由于系列节庆活动的举办和商务客人潮涌新疆，7月新疆各地共接待了来自世界各地的游客近200万人次，作为主要旅游目的地的吐鲁番地区，成为接待游客最多的地方，有62.19万人次游客光临，旅游收入1.18亿元，喀纳斯景区则以旅游收入最高入榜，当月接待旅游人数19.05万人次，旅游收入1.33亿元。

8月13日，游客在观赏海螺沟冰川。

四川省海螺沟冰川是世界上海拔最低的冰川之一，位于贡嘎山主峰东侧，全长14.7公里。冰川上部是陡峭的岩壁；冰川部分是冰瀑布、冰舌、冰湖等千奇百怪的冰原景观；冰川下部则是莽莽原始森林。新建的海螺沟冰川公园有冰原、森林、热泉等景点。据海螺沟景区统计，自6月进入“避暑游”旺季以来，截至8月10日，海螺沟景区累计接待游客人数近19万人次，同比增长28%。

8月15日，在北戴河新华假日酒店，两名游客正在利用“北戴河数字旅游平台”查询信息。

当日，“北戴河数字旅游平台”正式开通。这个平台以“散客”和“自助游客”为服务对象，应用360度全景视频旅游服务系统，通过手机上网和“游客信息亭”等方式，向游客提供吃、住、行、游、购、娱等全面、便捷的旅游资讯服务。

（以上资讯均据新华社电）