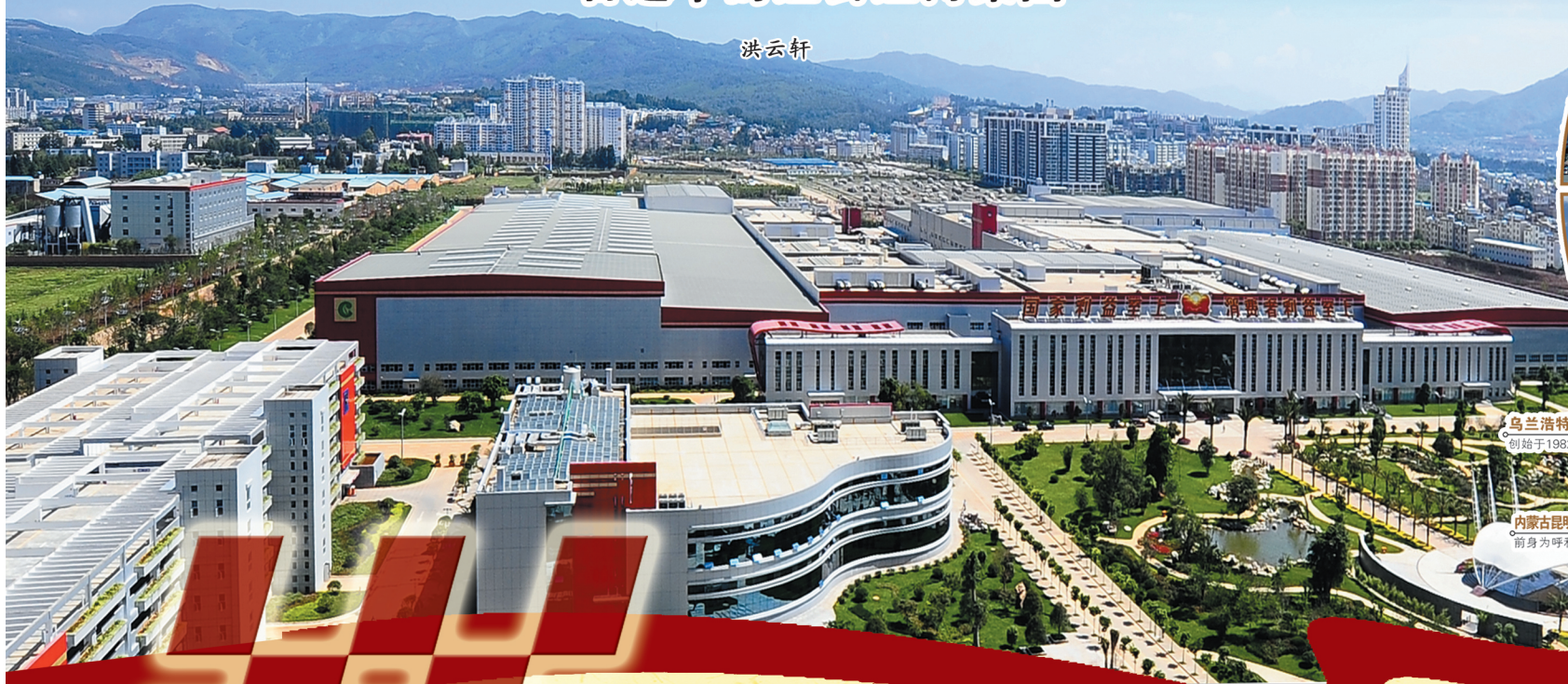


# 红动彩云南

## ——奋进中的红云红河集团

洪云轩



这里曾经是昆明北部一块沉寂的土地。

今天，在这块土地上，一座银灰色的U型建筑在阳光下熠熠生辉。一座中国烟草行业技术最先进、建设规模最大的卷烟工厂正使这片土地暖流涌动，激情燃烧。

这里，就是2011年红云红河集团实施易地技改后全新崛起的昆明卷烟厂。新烟志上马，迅速成为中国烟草第一规模企业红云红河集团的引擎和龙头，强力带动着红云红河新一轮的澎湃起航。

2011年，红云红河人向十二五开局之年交出了一份沉甸甸的“成绩单”：集团生产卷烟合计491万箱、实现税利首次突破500亿元、同比增长22%。

传承、创新，和谐、超越——红云红河正以矢志不渝的企业精神和文化理念，在烟草工业的竞争发展中，在彩云之南的春城红土地上，演绎着一场盛大的红色交响。

### 传承——历史照亮未来

红云漫卷，舒展一腔壮阔胸怀；红河奔腾，激越一段豪迈气势。

2008年，烟草工业风云激荡。国家烟草专卖局“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”的重大决策，推动着整个行业发展大企业、大品牌、大市场的时代浪潮。

这一年，同为中国烟草行业的骨干大企业，红云集团和红河集团在云南卷烟工业重组整合大会上正式挂牌。这次重组，一方是起步于上世纪20年代初，具有悠久历史的厚重“红云”，一方是创建于上世纪80年代中期，锐意创新的豪迈“红河”，红红相映，强强联手。

整合重组后的红云红河迅速成就了非凡的气势，成为以烟草为主业，跨行业、跨地区经营的大型国有企业，旗下囊括了昆明卷烟厂、红河卷烟厂、曲靖卷烟厂、会泽卷烟厂、新疆卷烟厂、乌兰浩特卷烟厂六个生产厂，控股山西昆明烟草有限责任公司和内蒙古昆明烟草有限责任公司。

整合重组带来的不仅仅是体量上的壮大，更是一脉传承的优势凸显。

制度建设，是最具文化传承的企业推力。“红云”曾在全国烟草行业率先建立现代企业制度、创造了中国烟草改革从工厂制向公司制转变的“红云模式”；“红河”则始终致力于以人为本打造企业独有的特质。重组后的红云红河集团充分融合“红云模式”和红河“差异化管理”的精髓，为企业的发展提供了科学充分的制度保障。充满生机活力的运行力量，推动着红云红河稳步实现“1+1>2”的红色效应。

品牌塑造，是树立企业持续影响力的核心。重组之后，红云红河集团优化整合了原有的多个品牌，推进“云烟为主、红河为辅，两大品牌协调互补”的品牌组合战略，做优品质，做响品类，做高品质，

推动品牌规模、价值、低焦协调均衡发展。对“云烟”“红河”两大核心品牌的持续打造，既成为凸显红云红河品牌传承的亮点，更成为支撑企业创新发展的两大基点。

从2008年11月红云红河集团重组启程，围绕创新企业制度、优化品牌战略、加快文化融合的传承发展理念，红云红河集团积极汇入云南桥头堡建设战略和昆明区域性国际城市建设的时代大潮，红河涌动激情，红河奔腾不息，书写着中国烟草发展史上浓墨重彩的红色华章。

### 创新——激情点燃梦想

传承，是企业立足的根基。创新，是企业发展的动力。在红云红河一脉相承、持续发展的不懈追求中，创新，是涌动不竭的激情，是贯穿全程的生命线。

创新，筑就了红云红河的一系列生态烟庄。“石林园”、“红河园”、“曲靖园”、“腾冲园”等印象烟庄基地逐步投入建设，确保了集团100万箱以上高端云烟生产的原料保障。集烟叶种植、产品体验、互动交流、文化传播、品牌宣传为一体的印象烟庄，在高原红土地上红云漫卷，红河纵横，飘散着激越清香。

创新，打造了行业标志性工程——昆明新厂区。在建设现代新昆明、推进新型工业化的进程中，新烟率先示范，积极作为。易地技改、全新崛起的昆明卷烟厂占地1177亩，总投资超过60亿元，是红云红河集团整合重组后最具爆发力的创新承载平台，可同时生产12个规格的产品，年产量可达150万箱以上。这座全国最大的单一卷烟制造综合性建筑群，处处体现着“新技术、新工艺、新潮流”；世界上第一台真正连续运动的软包包装机日夜欢唱、目前行业内最先进的工厂物流系统有条不紊、多项绿色环保科技的应用接轨国际，一座恢弘的现代卷烟工厂奠定了红云红河加速新型工业化发展的强大硬件基础。

创新无限，永无止境。红云红河之路，将越走越宽阔。

### 和谐——大爱传递温暖

感恩最暖，大爱常在。扎根彩云之南，收获成功辉煌，红云红河从不忘记回报厚土乡情。

兴边富民，红云红河积极参与，在边境贫困县镇康、富宁、沧源，活跃着红云红河的真情帮扶，修建学校、兴修水利、开展新农村建设、促进产业发展……

挂钩扶贫，红云红河主动担当，在全国特困县巧家、会泽、宁蒍，流淌着红云红河的温度情怀。在全国500所贫困地区县乡中小学，纷纷建起的“红云图书室”书香盎然。

奖教助学，红云红河先后在省内13所高校设立“红云园丁奖”、“红河助学金”，向呕心沥血教书育人的教师们奉上慰问，为不惧困

难、坚韧求知的学子们雪中送炭。

保护环境，红云红河视为己任，先后向滇池保护治理基金和长虫山生态园建设捐资2000多万，改善城市环境，共建生态家园。

价值倡导，红云红河全程支持媒体举办“寻找昆明好人”大型公益活动，真诚呼唤真善美，热心弘扬正义感。

汶川特大地震、云南百年大旱，红云红河临危助难，义不容辞，危急关头总闪烁着慷慨解囊的红色身影。

善举，彰显着一个企业的胸怀和远见；回报，始终和城市家园息息相关。一个企业也只有融入社会的怀抱，才能走得更远，走得更长。红云红河在壮大发展企业的同时，不辱使命，不吝担当，洒下了一路和谐芬芳。

### 超越——理想永远闪光

穿越近一个世纪的烽烟，红云红河在不断的融合和创新中铸造了一个个熠熠闪光的品牌，留下了一段段香飘万里的记忆。

一路走来，红云红河始终坚持以品牌为根本、市场为导向、营销为龙头、技术为核心、原料为基础、制造为保障，打基础，练内功，抓管理，树形象，成为了中国“最具影响力企业”、“最诚信企业”、“维护消费者权益-诚信服务满意单位”，荣获了“品牌社会责任贡献奖”；“云烟”、“红河”荣列中国烟草十大畅销品牌，集团品牌规模持续保持行业第一，品牌效益位列行业季军，实现了集团十二五的稳健起步。

今天，云南桥头堡战略全面实施，新昆明建设稳中求进，作为省属在昆大型企业以及推进新型工业化的典范，红云红河抢抓机遇，乘势而上，迎来了最好的发展时机。

围绕“卷烟上水平”的行业改革，红云红河正努力进军新高地：力求“高端强势、中端引领、国际领先”，坚持以品牌做强做大为主线，以市场营销、科技创新、烟叶原料、基础管理为支撑，以制度建设、队伍建设、安全建设、和谐建设为保障，高起点谋划、高标准推进、高水平提升。围绕“大市场、大品牌、大企业”的行业目标，红云红河正全力挺进“5118”品牌发展规划：力争到2015年或更长一段时间，实现云烟品牌规模达到500万箱、红河品牌规模100万箱、“云烟”和“红河”商业销售收入达到1800亿元。

成功没有止境，梦想不断超越。作为云南乃至中国烟草的卓越典范，作为昆明区域性国际城市建设的重要参与力量，红云红河不负众望，不辱使命，正朝着更高层次和更高水平奋力迈进。

看前方，更大的梦想激发超越的激情，起航“十二五”，红云红河人已整装出发，正以饱满的热情，创新的激情，凝心聚力，奋勇向前，去迎接又一个崭新的精彩未来。

文\黄宇波

