

# 千方百计推动宾川县域经济跨越发展

朱建斌

深入学习贯彻落实胡锦涛总书记在省部级主要领导干部专题研讨班开班式上的重要讲话和省委工作会议暨全省县域经济推进大会精神,最根本的就是要用讲话和会议精神统一思想、提高认识、凝聚力量,千方百计推动宾川县域经济跨越发展,努力让各项工作取得新进展、实现新突破、创造新成效。

## 一、解放思想,更新观念

“心有多大,舞台就有多大”。眼界有多宽发展就有多快,只有观念上的飞跃才能实现发展上的跨越。一个地方,只要眼界宽、思路对、敢作为、善作为,就一定充分利用各种有利条件,克服各类不利因素,推动县域经济实现跨越发展。一是要树立遵循市场经济的理念。抓好县域经济,不能用计划经济的思维模式,必须熟知市场经济规律,掌握必要的市场经济理念,才能谋划、引领和领导县域经济发展。我们搞对外开放,就是腾出更多的发展空间;我们搞跨越发展,就是争取更多时间后发赶超。二是要树立特色取胜的理念。每个地方都有其他地方不可比拟的自身特色,这些自身特色,既是发展县域经济的比较优势所在,也是发展特色经济的依靠所在。这就要求我们走差异化的发展道路,自觉从全州、全省乃至全国产业体系中明确自己的产业定位,最大限度地利用自身的独特优势、最大限度地挖掘自身的发展潜力,培育出具有活力、发展快、个性强的县域经济特色县。三是树立敢闯敢试的理念。对于县域经济发展来说,既要有质量的提升,又要有总量的超越。要切实增强加快发展的勇气和决心,做加快县域经济发展的实干家。对定下的事,看准了的目标,无论困难多大,都要义无反顾地去做,没有的路要走出一条路来,没有的经验要探索出一批经验来,没有的优势要打造出优势来,以思想的大解放促进发展的大跨越,促进县域经济的争先进位。

## 二、把握关键,壮大特色产业

从某种意义上讲,县域经济就是特色产业。要结合县情,把优势产业做出特色,把特色产业做出规模,使特色产业成为拉动县域经济发展的支柱。一是要大力发展山区特色生态农业,调优调强一产。发挥地域和气候优势,坚持发展和打造优质水果、特色蔬菜生产基地,充分利用宾川是“中国柑桔之乡”、“中国葡萄之乡”、“中国水果之乡”三顶桂冠,进一步加快对宾川农产品的精深加工,延长产业链,提高附加值,使之转型升级,变农业大县为农业强县,以农业产业化推动农业现代化。二是要加速新型工业化,调快调强二产。工业是宾川经济增长的主要支撑,必须坚定不移地推进工业强县战略,围绕“3年倍增、5年翻番”的目标,加快百亿元工业园区建设步伐,实施工业跨越发展计划,大力发展太阳能、风能、生物能源和建筑建材、机械制造、煤矿加工、矿冶开发等产业,不断增强工业发展实力。三是要加快发展以鸡足山景区旅游为龙头的第三产业,深层次挖掘鸡足山景区景点文化资源,着力提高鸡足山旅游文化品位,加快推进五星级酒店建设和热区观光园建设,提高旅游服务整体水平。

## 三、夯实基础,统筹城乡

围绕“做强县城、做特乡镇、做美农村”的目标,一是要加快县城和小城镇建设。在小城镇发展上,按照“依托产业、市场引导、聚集资源、突出特色”的发展思路,加快小城镇基础设施建设,增强城镇的聚集、辐射能力,加速城乡一体化进程,形成分工有序、功能互补、结构协调的小城镇发展体系。二是要强化新农村连片整体推进。整合扶贫开发、新农村示范村、新农村重点村、中间村、村级公益事业建设一事一议财政奖补村、扶贫开发整县推进和整乡推进试点、农村环境综合整治等项目,建立以工促农、以城带乡的长效机制,集中力量,高标准打造一批示范村、示范片、示范带,不断增强引领示范效应。三是要夯实发展基础。在交通上,要做好交通网络建设总体规划,全力支持开展大攀高速公路环境建设前期工作,实施好一批等级公路和农村公路建设项目,加快推进以县际高等级公路为枢纽,县乡公路为骨架,乡村公路为网状,客运货运站点分布合理的交通网络建设。在水利上,主要是加快鲁地拉电站库区“提水济宾”前期工作,重点骨干水源工程以及山区“五小水利”建设。电力上,加快推进电网改造和输变电站建设,大力发展风电等新型能源。信息上,加大信息基础设施、重要信息系统建设力度,推进电信、互联网和广播电视“三网融合”,建成覆盖全县城乡的信息网络。在社会事业上,重点抓好中小学校舍、县医院及乡镇卫生院、县公共文体综合场馆、村级组织活动场所等设施建设和。

## 四、突出重点,落实项目

县域经济发展主要靠项目带动、投资拉动。一要增强项目工作的前瞻性,准确把握国家和省级投资方向及重点,认真搞好项目策划,建好内容充实、门类齐全、适应性强的项目库。要做到同类项目集中化、申报资料规范化、项目内容特色化,努力挖掘项目的亮点,增强项目的吸引力,提高项目申报成功率。二是要加强项目工作的协调性。要树立全局观念,立足发展大局,真心实意地服务项目。提高办事效率,实行重点项目会审联批制度,为项目争取工作扫清障碍。三是要增强争取项目的积极性。建立和完善对项目资金争取工作的激励机制,激发部门和个人争取项目、争取资金的积极性与主动性。四是要狠抓项目实施。对争取到的项目,要以只争朝夕的精神,勇担使命,强化协调推进力度,加快建设进度,力争早日投入使用。

## 五、优化环境,优质服务

抓环境就是抓发展,只有营造好的环境,发展才有根基,才能激发发展的潜力和活力,形成聚集效应。一要营造廉洁高效的政务环境。进一步增强责任意识、竞争意识、服务意识、效率意识,使行政效率明显提高,政风行风切实改善。二要营造互相包容的人文环境。党政班子成员首先要做到团结,学会换位思考,拧成一股绳共同奋斗。三要营造良好的干事环境。要把想干事、能干事、敢于碰硬的干部用起来,让务实苦干、勇于作为、忠诚做事的干部有舞台、有前途。四要营造亲商敬商的服务环境,树立“硬件不足软件补、实力不足服务补”和“发展无门槛、部门无关卡”的理念,从思想环境、区位优势、政策环境、服务环境、社会环境五个方面入手营造招商环境。

## 六、强化措施,加强领导

要充分发挥党的核心领导作用,大力加强党的思想、组织、作风、反腐倡廉和制度建设,为推动改革发展稳定各项工作提供坚强保障;要研究完善推动县域经济发展的政策措施,编制县域经济发展规划,切实加强对推动县域经济跨越发展的组织领导。要严格目标责任,年初对各项重点工作、重点任务都进行了分解,要认真梳理责任状,按照责任要求抓好落实。要严格考评制度,以实绩论英雄,以“创新”论实绩。要严格奖惩制度,对在县域经济争先进位中成绩显著、贡献突出的同志要表彰奖励;对严重失职,给工作造成重大损失的要及时追究责任,严肃处理。要健全督查机制,实行严格的督查制度,对重点工作、重点项目、重点工程实行跟踪督查,动态监控,随时掌握进度和质量,在全县形成一级抓一级,层层抓落实的工作氛围。

(作者系中共宾川县委书记)



# 理论与实践

## 围绕“三贴近” 努力做好新闻宣传工作

陈永和

加强和改进宣传思想文化工作,把“三贴近”要求贯穿到宣传思想文化工作的始终,作为新闻宣传工作者,就要认真学习领会这一精神。按照“三贴近”的总体要求,当前剑川县的新闻宣传工作要紧紧围绕县委、政府的中心工作,不断加强和改进宣传形式和内容,为剑川经济社会科学发展提供强大的舆论支持。

**围绕“三贴近”,改进会议和领导活动报道。**做好新闻宣传是贯彻落实“三贴近”的具体体现,当前新闻宣传普遍存在着会议新闻多和领导活动报道频繁,报道的形式和手法单一,达不到宣传效果的问题。改进会议和领导活动报道,并不是不要会议和领导活动报道,而是提出了如何报道好的更高要求。要在会议中寻找亮点,在领导下乡中寻找新闻。改进会议和领导活动报道,要把宣传报道对准火热的生活,关注朴素生活细节,聚焦丰富多彩的生活场景,更好地反映生活,服务生活,更加入情入理,富有生活气息。多反映群众的切身感受,多运用群众熟悉的评论,多采用群众喜闻乐见的形式,使新闻宣传工作更加可信,深入人心。

**围绕“三贴近”,加大新闻舆论监督的力度。**坚持“三贴近”,就要加强舆论监督节目、专栏的比重,多采用新闻评论、听众来信、观众电话热线、录音报道、读者来信和建言献策等方式,办好舆论监督节目和专栏。抓好剑川广播电视台《剑川新闻》中3到5分钟的民生新闻、《剑川时讯》“建言献策、促进发

展”、剑川网“建言献策”专题专栏。在新闻舆论监督中,要坚持线索来自群众,内容来自生活,方法是调查研究,目的是解决问题,结果是党和群众满意。舆论监督要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,给人以信心和力量。努力做到党委政府满意、群众满意、媒体自己也满意。

要改进突发事件报道,按照有关规定及时启动应急预案,组织新闻通稿,第一时间发布消息,及时、准确、适度的报道。改进会议和领导同志活动报道,在文字上要提炼,突出要点。注重挖掘相关线索和现场同期声的运用,改变过去会议报道形式单一、内容枯燥的局面。要从群众十分关心的领域选取新闻报道素材,传播相关新闻信息。要改进成就宣传和典型宣传,从百姓能够感受到的实际变化入手,避免枯燥的统计数字和概念,突出新闻性,戒用宣传腔。要增加群众的镜头、声音和文字,多采用现场报道方式,多用群众的声音和画面。要转变作风,改变文风,大力倡导撰写短小精悍有深度的新媒体。

**围绕“三贴近”,切实加大媒体改版改革力度。**要提高时效性,扩大信息量,充分满足广大人民群众日益增长的信息需求。要弘扬主旋律,提倡多样化,以丰富多彩、形式多样的节目满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。要恢复剑川人民广播电台,改革原有的编排方式,采取主持人的方式和板块相结合,让其更加贴近基层、贴近群众、贴近生活,提高收听率,真正做好这

类节目进行质量评价,并排列优秀顺序,在一定范围内公布。建立健全重大突发事件新闻报道的反应机制和新闻发言人制度。认真贯彻落实好新闻工作者基本道德准则和“六不准”制度,坚决制止有偿新闻、虚假报道、有害信息,综合运用各种手段,严肃查处各类违规违法行为。

**围绕“三贴近”,要在新闻宣传各环节上下功夫。**坚持“三贴近”,按新闻规律办事,是新闻宣传的内在要求。当前一是要在队伍建设上下功夫,采取走出去和请进来的方式,加大队伍的培养和教育,着力培养一批能够在州内叫得响、省内有一定知名度的名记者名编辑名播音员主持,造就一支政治强、业务精、干劲足、作风正、纪律严的剑川新闻宣传队伍。二是要在节目专栏上下功夫,要树立听众观众读者意识,开设的节目和栏目要让老百姓爱听爱看,既要教育人,又要鼓舞人。三是要在内容题材上下功夫,要努力把导向正确,来自生活,群众喜闻乐见的精神食粮奉献给观众听众。四是要在表现形式上下功夫,要认真研究群众的新闻文化心理及审美水平,做到生动活泼,形式多样。五是要在编辑制作上下功夫,要用跟得上时代发展进步的先进技术,精心编辑制作节目,用最先进的电子技术编辑印刷制版,把党和政府的声音、形象及时传送到人民群众的耳边,把人民的的心声反映给党和政府。

(作者系中共剑川县委宣传部副部长、县委外宣办主任、县政府新闻办主任)

## 浅谈大理旅游、文化与发展

蒙志李

大理历史悠久、文化璀璨,素有“文献名邦”、“妙香佛国”之美名。远在新石器时代,就有白族、彝族等少数民族先民在这里繁衍生息,是云南历史文化的最早发祥地之一。在“生态优先、文化为魂”的引领下,那些见证大理历史遗迹和优秀传统文化的文化得到了很好的保护、传承和弘扬,放射出了耀眼光芒。

旅游是大理的优势资源和朝阳产业,大理旅游的发展,有力促进了地方经济社会发展。

到2011年,大理州生产总值达568亿元,旅游社会总收入实现138亿元。在餐饮、住宿、娱乐等服务行业有效带动下,特色产业、特色产品得到有效开发。白族扎染、大理石工艺、银铜器加工、木雕、乳制品、果脯、各类小吃等都对游客的青睐。大理三月街民族节、石宝山歌会、绕三灵、中华彝族祭祖节暨美食大理巍山小吃节、中国漾濞

发展示范区、旅游促进城乡一体化发展示范区。把资源优势变为经济优势,促进大理跨越发展。

目前,大理全州上下正以“幸福大理”建设为抓手,以更加开放的思想,更加创新的思路,更加有效的举措,全面推进大理科学发展、和谐发展、跨越发展,争取以更大的发展成果满足各族人民的期待、新要求,不断提升人民群众幸福指数。让人民群众生活得更自豪、更开心、更幸福。把推进旅游业跨越发展作为关系全局的大事来抓,作为建设幸福大理、幸福家园、创造幸福生活的一个重要方面,聚全州之智、举全州之力,高起点、大手笔推进。加快大理旅游转型升级,促进旅游与地方经济良性互动,创造更加幸福美好生活的氛围已经形成,管理机制和投融资机制进一步改善,基础设施、产品营销等工作正全面加强,海东国际化旅游山城样板

正在如火如荼推进,中心集镇建设、中心村建设、新农村“四大”工程建设、洱海保护为重点的生态建设取得了新成效。高端酒店、特色客栈、原生态农家乐蓬勃发展。资源保护与合理开发、资源与资本优化组合、管理模式创新等均朝着最佳态势迈进。

大理旅游业快速发展必将加快全州工业化、城镇化和农业产业化建设步伐,全面提升大理的自然环境、人文环境,塑造大理美好形象。旅游作为一种大众流行文化现象,旅行者出游地与入游地之间文化影响是相互的、互动的。当“茶马古道”的铃声渐渐远去,“桥头堡”建设的锣鼓声又已响起,大理的旅游业必将为“居中驭外”的滇西中心城市建设和发展撑帆添翼。妙香古国的大理必将以更加丰富盈满的生态展现出更加诱人的魅力。

(作者单位:大理州政府研究室)

## 树立核心价值观 做人民满意的保险公司

李志刚

财险远景、人保财险精神、人保财险经营理念,围绕人保财险核心价值观进行讨论,提出了许多极有价值的意见、建议。

企业的核心价值观就是代表企业方向、起主导作用的价值,是处于最高层次的精神、信念、信条、原则、宗旨,是支配企业行为的价值准则,对企业发展起决定性作用。企业的核心价值观是企业日常工作的作风、态度和战略发展目标等规定了基点。体现为企业最高原则,是必须坚守、不可违背的,是最高利益之所在。当其他价值观与其发生矛盾时必须严格服从。企业的使命、企业的宗旨、企业的经营原则与管理原则、企业的伦理道德准则等从根本上反映的是企业的核心价值观。企业核心价值观就是阐明什么是重要的,什么是不重要的。核心价值观有助于企业保持其特色,使战略与其一致,并使遵守这个共同价值的人们相互团结和协同。

企业核心价值观把握的内涵应包括以下一些方面:一是人性化;二是高

品位的道德标准;三是基于事实与可持续发展的科学精神;四是营造效率、公平与和谐的环境;五是按绩效导向与合作精神评判个人与团队;六是保持学习、进取、双赢之态;七是激励为主,惩罚为辅;八是分享与创造力。

企业核心价值观的表现应包含以下特点:一是以人为本;二是顾客第一;三是追求卓越;四是社会责任;五是个性化、人文化的展示;六是具有时代性与抽象性。

当前,加强保险文化建设,最重要的是要研究建立保险业的核心价值体系,也就是保险业的精神、灵魂。要构建保险业的核心价值体系,就要将一些重要的理念融入保险业的核心价值体系中:一是扶危济困。为人民群众提供风险保障,提供经济补偿,造福人民,这是保险业存在的根据,是其价值所在;二是诚信为本。让人们相信保险,诚信是保险业处理各种关系的基点和准则;三是规范服务。保险的价值是通过规

范的服务来具体体现的,就是要求为消费者提供规范的服务,而且要在整个基础上努力提高水平;四是合规经营。要遵守规则,用产品、服务、品牌、形象等来竞争,不能不择手段违反规则,那对公司健康发展的损害将是致命的;五是稳健经营。按照经济发展规律稳步发展业务,注重协调发展;六是有效益原则。

通过开展人保财险系统公司核心价值观大讨论活动,全州人保财险系统干部职工一是对公司核心价值观建设工作的重大意义有了更深的认识,进一步增强了广大员工的责任感和归属感,将个人的发展与事业的发展紧密联系在一起;二是进一步促进了全系统干部职工正确理解和把握公司的改革发展要求,激发了广大员工的主动性和创造性,不断增强了全系统的凝聚力和向心力,努力争做人民满意的保险公司。

(作者单位:大理州人保财险公司办公室)

## 要切实加强农村基层党组织建设

曾学银

我作为全省第六批新农村工作指导员下派到宾川县州城村驻村工作,经对全村党员情况通过电脑录入分析和运用驻村走访,对全村党员发展、历现任村干部教育程度、年龄结构及他们目前生活状态、现任村党组织成员未来继续任职意愿等与农村基层党组织建设密切相关的一系列问题,开展了专题调研。笔者认为,当前,要切实加强农村基层党组织建设。

州城行政村全村共有人口9500余人,37个村民小组,19个党支部,共有党员223人。存在的主要问题是:老年党员偏多,年轻党员偏少;多数党支部书记只有小学或初中文化,文化素质偏低;女性党员少;部分党支部书记缺乏开展党务工作的方法,开展活动组织

不力,在创先争优、跨越发展先锋行动中,“四群”教育活动中,应付多,实际落实少。发展党员难,特别是发展年轻的高素质党员更难,造成基层组织“后继乏人”,出现“青黄不接”的状况。

大力加强基层党组织建设,是维护农村社会稳定,加快农村经济和社会发展的保障。新形势下加强农村基层党组织建设,笔者认为应突出抓好以下三个方面的工作:

**配强支部书记。**农村党支部书记是农村发展的“领头雁”,“官”虽小,但责任重大。要不断改进和完善选任方式,对政治素质强、致富能力强、带领群众共同致富本领强的“三强”党员,将其培养选拔为村党支部书记,保证党组织在村级配套组织中的领导核心地位。

转变工作思路,创新培养途径发展新党员。要从过去“等上门”式发展,向“引入门”式发展转变,各村党支部要对非党人员调查分析,特别是离城返乡创业发展的大中专毕业生、退役复员军人要及时掌握动态,对年龄在35岁以下、群众信任度高的团、妇、青等人员,有意识地列入发展培养对象中,并积极引导教育,使他们逐渐向党组织靠拢,待条件成熟后及时采取党小组、团组织、群众等形式向党组织推荐。

要强化对村级党组织成员的培训。要突出抓好以村总支部书记、村委会主任为重点的村级组织成员教育培训工作,通过开展思想政治教育,解决好动力问题;通过开展市场经济知识和实用技能培训,解决好发展问题;

通过开展“走出去”培训,解决思想解放问题;通过开展政策法规培训,解决好依法办事问题。

发展壮大村级集体经济。农村党支部要实现“五个好”的目标要求,要把发展壮大村级集体经济作为党支部的重要任务,上级组织要结合当地实际情况,帮助农村党支部选准项目、规模发展,优质高效,瞄准发展村级集体经济的突破口,加速发展壮大集体经济,以奠定党支部发挥领导核心作用的物质基础,做到有钱办事,不断增强农村党支部的凝聚力、吸引力、战斗力。

(作者系州科技局下派驻宾川州城新农村指导员)

中国电信 CHINA TELECOM 新农村建设 调研 投稿邮箱: drlbtg@163.com 州委政策研究室 州委新农村办 大理日报社 中国电信大理分公司