

5G技术正加速物流自动驾驶落地



近日,苏宁物流向媒体开放了末端5G自动驾驶配送车的路测实况,这也是5G技术应用从实验阶段走向商业化应用,在物流配送环节的成功落地案例。而在今年3月召开的全球物流技术大会上,搭载百度APOLLO系统的新石器无人物流配送车进行了演示,成为会议的一个亮点。

物流运输配送领域自动驾驶发展不断取得新的突破,而5G技术的应用正在不断加速这个趋势。

物流特征需要自动驾驶技术

业内人士表示,物流运输和配送环节的典型特征是多、小、散。个体户是物流运输配送市场的绝对主导力量,而对于物流公司而言,多、小、散的行业特征不利于统一调度管理和资源的优化配置。

目前,随着新技术在物流行业的应用,依托人工智能、大数据、云计算等先进技术来减少装箱、运输、配送等全流程的人工成本,是未来物流企业主要发展方向。

近几年来,人工成本持续上升,交通事故也让物流运输配送市场承担了较大的压力,整个行业发展模式粗放,盈利能力薄弱,个体户和物流公司在发展过程中均承受着比较大的压力。

根据物流运输配送市场的行业特点和发展困局来分析,5G技术、自动驾驶、车联网技术的应用将会显著提升物流运输配送市场的运营效率,降低运营成本,减少因交通事故造成的损失。物流自动驾驶也成为多家科技公司鏖战的重要领域。

5G或加速物流自动化进程

业内人士认为,现阶段,自动驾驶技术成本与人工成本存在一个临界点,在这个临界点到来之前,可以通过车联网来优化线路,通过规范司机驾驶行为来降低油耗,提供商用车的管理和运营服务,以此来为干线运输自动驾驶的最终实现找到突破口。而5G技术的应用将会加速这个临界点的到来。

在2019全球物流技术大会上,苏宁物流集团副总裁王长林指出,苏宁物流集团已经与中国移动签订了渠道战略合作协议,共同探索5G应用。“伴随着5G商用技术的普及,数据传输速度将会大幅提升,新能源物流车运营数据有望实现车、货、人、场的互联互通,物流车将不仅是物流操作的工具,也成了一个数据采集的端口,通过云端大数据的协同,帮助客户进一步提高车辆的运营效率,降低运营成本。5G作为突破性技术,其低延时的网络传输特征,让物流运作相关信息能够更快捷地触达设备端、作业端和管理端,让端到端无缝连

接;原本物流的信息都是碎片化的,现在则是形成了更具有应用价值的‘数据链’;海量信息的收集,结合更多、更广、更及时的特点,使得人工智能在物流领域有了更多的应用可能,真正让技术赋能物流产业。”王长林提到。

业内专家认为,5G技术的应用将使得物流行业端到端的触达更便捷,更全面的环境信息促成更有价值的信息链。从物流技术发展历程来看,作为底层基础技术优先被变革。技术变革是产业变革的源动力,新技术的应用必然推动产业转型升级和社会进步的步伐。

在5G时代,人工智能在物流领域有更多的应用基础,新技术推动产业革命,推动无人机、无人仓、无人配送等落地,进一步加速物联网、车联网的发展。未来,5G技术将为物流行业带来更大的革新与进步。以物流配送为例,无人车的应用就是新技术推动商业变革和社会发展的典型案例,全场景、全天候、全时段的5G覆盖将推动自动驾驶在物流行业的加速落地应用。

[据人民网]

车市新闻



车用三维平视显示器有望提升驾驶安全性

英国剑桥大学近日发布公报说,该校研究人员正与一家汽车厂商合作开发下一代车用三维平视显示器技术。研究团队希望,利用这种沉浸式的信息投影,未来驾驶者可更直观地看到实时交通信息,有助于提升驾驶安全性。

平视显示器是战斗机座舱中的常见设备,重要的飞行参数直接投射到头盔前或挡风玻璃上,让飞行员无需低头看屏幕就可实时了解最新飞行状况。如今这类技术正逐步延伸到民用车辆上。剑桥大学和捷豹路虎公司研究人员合作开发的新型三维平视显示器技术正致力于把这类技术的实用性提升到更高层次。

据介绍,新设计的车用三维平视显示器可用于发出车道偏离、危险检测等安全警报以及导航信息,还能减少恶劣天气或光照不足等低能见度对驾驶安全的影响。新型显示器还结合了增强现实技术,将信息直接投射在前方道路上,增加驾驶者对图像的感知深度。

此外,这项技术还能让乘客在车内观看三维电影,提供更好的娱乐体验。团队通过头部和眼球追踪技术,可获取乘客的位置信息,让乘客无需佩戴三维眼镜,就能观看到三维画面。未来在具备完整自动驾驶能力的车辆上,不同乘客能独立选择自己想观看的内容而不干扰别人。

捷豹路虎公司研究人员瓦莱里安·迈耶林说,当前虚拟现实和增强现实技术发展很快,团队将进一步利用这些新技术来开发适用于汽车行业的应用方案。

[据新华网]

续航300公里内纯电动汽车1年保值率均低于50%

近日,中国汽车金融暨保值率研究委员会发布的2019中国汽车保值率报告显示,续航里程小于300公里的纯电动车1年保值率均低于50%。

报告以续航里程300公里作为分界线,分别统计了续航里程小于300公里和300公里以上的纯电动车车龄1年保值率排名。

在小于300公里续航里程纯电动车车龄1年的保值率排名中,宝马i3排名首位,保值率为46.55%。报告称,其品牌价值对于保值率有一定的提升作用,加上较低的售价、较高的服务网络覆盖率,助力其保值率表现。

北汽新能源EU260、启辰晨风分列二、三位,车龄1年保值率分别为30.91%和29.65%。前十名中,最后三名分别为江铃E100、吉利全球鹰K17、北汽新能源E150EV,车龄1年保值率分别为24.89%、24.55%和24.53%。报告显示,北汽、启辰等品牌主要受到限购城市对于电动车各类补贴政策

带来的优惠引导,如果不考虑政策,消费者实际愿意购买仍需市场的考验。

在大于300公里(含300公里)续航里程纯电动车车龄1年保值率排名中,特斯拉的品牌溢价导致的高保值率,已经超过传统燃油车型的保值率。特斯拉MODEL X和MODEL S车龄1年保值率分列前两位,分别是68.09%和64.75%。报告显示,除了特斯拉的品牌效应外,厂商提供的“保值回购”、厂家认证二手车等业务,实现了渠道和保值率抬升的有效策略,对于电动车保值率提升有重要作用。

造车新势力蔚来汽车在车龄1年保值率排名中位列第三,为47.89%;荣威ERX5以45.5%的得分排名第五。报告称,荣威电动车的异军突起,主要是因为荣威燃油车和电动车服务网络并行,很好地解决了电动车的售后保障工作,对其保值率提升有很大的作用。

[据人民网]

车企动态



红旗首款纯电动SUV上市



据悉,中国第一汽车集团有限公司旗下红旗汽车品牌首款纯电动SUV——红旗E-HS3于近日正式上市,售价22.58-26.58万元。红旗E-HS3的正式上市,标志着红旗汽车品牌在新能源领域开始发力,市场在售车型达6款。

红旗E-HS3外观设计保持了红旗家族直瀑式的进气格栅,具有极高辨识度。红旗E-HS3的新欧洲循环测试(NEDC)续航里程高达407公里,支持快充,最快15分钟即可将电量从30%充到80%。红旗E-HS3还拥有双向充放电功能,其反向供电功能就像一个“超级移动充电宝”,可以满足用户多种用电场景下的需求,如野餐充电、旅行用电等。

据了解,目前红旗品牌汽车在售车型已达6款,分别在轿车和SUV领域各拥有两款车型,同时拥有纯电动车型和面向全球高端定制

车型红旗L5,这将有助于改变红旗品牌产品长期不够丰富的局面。针对销售和服务网点少的痛点,红旗已经建成了100多家红旗体验中心,对重点城市和区域基本实现了全覆盖。

中国第一汽车集团有限公司董事长徐留平表示,红旗2025年前将推出多达17款全新产品,包括多款新能源汽车和SUV车型。

自1958年红旗品牌创立以来,红旗轿车长期被用作中国重大庆典活动的检阅车,是中国民族汽车品牌中的高端品牌代表之一。为加快红旗复兴进程,红旗品牌已经启动市场化改革,并发布了新战略,努力通过多元化产品闯市场。今年以来,红旗品牌加快产品布局,今年上半年共计销售33242辆,同比增长255%,超越2018年全年销量。

[据新华网]

