

这个国庆假期消费市场亮点纷呈！折射中国经济哪些信号？

刚刚结束的7天国庆长假非同以往，令人难忘：爱国主义旋律在神州大地唱响，黄金周假日经济效益凸现，消费升级亮点纷呈。在漫天烟花、人潮笑脸、如画风景与燃情大片的交织中，映照出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

不一般的交通旅游——

数字：自9月28日至10月7日全国铁路发送旅客1.38亿人次；国庆7天全国共接待国内游客7.82亿人次

镜头：“中国红”醒目靓丽，红色旅游成假日旅游市场主旋律

国庆期间，全国交通运输运行总体平稳。自9月28日至10月7日，全国铁路累计发送旅客1.38亿人次，同比增加708.7万人次。其中，10月1日，全国铁路发送旅客

1713.3万人次，创国庆假期单日旅客发送量历史新高。

正值新中国成立70周年，举国同庆的欢乐气氛让这个国庆假期笼罩在浓浓的“中国红”中。

被阅兵仪式点燃浓浓爱国情的王女士，特意带着孩子到浙江瑞安的国家教育馆，了解与国旗有关的知识。

红色旅游成为国庆假期旅游毫无争议的关键词。“新华视点”记

者从文化和旅游部了解到，2019年国庆7天，全国共接待国内游客7.82亿人次，实现国内旅游收入6497.1亿元。其中，红色旅游成为国庆假日旅游市场主旋律。

中国旅游研究院专项调查表明，国庆长假期间，78.84%的游客参与了各式国庆庆祝活动。中共一大会址、南湖红船、杨家岭、西柏坡、古田会议旧址、香山革命纪念馆等红色旅游景区迎来客流高

峰。国庆期间，红色主题景区全网在线售票同比增长35.2%。

记者发现，多地景区和市民休闲聚集的广场都洋溢着举国同庆的欢乐气氛，不仅红旗飘扬，国庆的标语、展示牌林立，还设置了大型LED显示屏播放国庆盛况。此外，“开天辟地”“不忘初心”等70组彩车，陆续在北京展览馆、天安门广场和奥林匹克公园等地展出，国内外众多游客慕名而来。

不一般的消费市场——

数字：全国零售餐饮企业销售额1.52万亿元，比去年同期增长8.5%

镜头：蔬菜肉蛋供应充足价格平稳，多地夜市灯火通明

在浓厚喜庆氛围的推动下，今年的黄金周传统消费亮点纷呈，新兴消费蓬勃发展，其中夜经济、首店经济成为新亮点，个性化、品质化、智能化引领消费升级大潮。

商务部的数据显示，10月1日至7日，全国零售和餐饮企业实现销售额1.52万亿元，比去年同期增长8.5%。

——市场供应充足稳定。

各地生活必需品市场供应充足，品种丰富，价格总体平稳。记者从商务部获悉，商务部在节前开展第三次中央储备冻猪肉投放工作，向市场投放中央储备猪肉10000吨。国庆期间肉类价格小幅上涨，禽产品价格有涨有跌，蔬菜水果价格有所下降。

——夜经济如火如荼。

撸串啤酒、夜场电影、潇洒夜游……国庆期间记者走访发现，各地“夜经济”发展如火如荼，假日里的中国“越夜越美丽”。改造后重新开街的杭州湖滨步行街日均客流量超过10万人次，武汉江汉路步行街黄金周首日客流量达30余万人次。

沸水里煮着一锅肥美的生蚝，烤鱿鱼在铁板上吱吱作响……已是凌晨1点，位于杭州市玉古路的黄龙海鲜大排档依然人满为患，人们喝着扎啤，享受着来自海洋的鲜香滋味。老板潘建钢告诉记者，国庆期间大排档每晚接待顾客近2000人，营业额近20万元。

——智能消费增长惊人。

节日期间，各地绿色食品、时尚服饰、智能家电、新型数码产品等商品销售红火。数据显示，电商平台健康空调、空气净化器、智能门锁销量同比增长一倍以上。10月1日—3日，天猫室内新风系统成交额同比增长111%，电动窗帘成交额同比增长168%，拖地机器人成交额同比增长17倍，电动拖把及扫把成交额同比暴涨23倍。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，假日期间消费火热，正在向品质化、多样化、个性化、精致化发展。假日经济的火热折射了中国经济消费升级的趋势。随着收入水平不断提高，人们对美好生活的需求更加强烈，中国经济将更加稳健地推进高质量转型升级。

不一般的电影市场——

数字：国庆档电影票房50.5亿元，创同档期历史新高

镜头：电影院观众爆满，泪水与掌声交织

举国欢庆，盛世华典。国庆阅兵和一系列主旋律“燃情”影片，将全国人民的情绪带到“沸点”。

“昨晚11点多散场，毛孔里都是感动和笑。喜闻乐见主旋律影片选用如此小切口、小人物、小表情和小感受，呈现宏大命题”，“致敬艺术工作者，致敬我们的祖国”。看完电

影《我和我的祖国》后，余点忍不住在自己的微信公号上写下一大段话，建议大家去看看这部电影。

2019年的国庆档创造了中国电影的新纪录，引爆观影热潮的都是主旋律大片。

“新华视点”记者从国家电影局了解到，截至10月8日发稿时，国庆档电影票房为50.5亿元，创同档期历史新高，比此前的同档期纪录高出23.41亿元，增长了86.42%，观影人次为1.35亿，亦创同档期历

史新高。10月1日当天电影票房达到7.96亿元，创下非春节档单日票房的新纪录。

《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片刷新多项纪录，收获如潮好评，点燃爱国热情。《我和我的祖国》国庆档票房达22.23亿元，《中国机长》为19.75亿元，《攀登者》为8.23亿元。

这些主旋律影片为何“叫好又叫座”？业内人士分析，主要是用“小人物”“大情怀”赢得观众，用艺术性与真实性的平衡赢得市场。其中，好评度最高的《我和我的祖国》代表了中国“新主流电影”的积极探索；改编自真实事件的《中国机长》《攀登者》，则显示出更加细腻的类型化电影创作取得进步。

在国庆档期的有力拉动下，截至10月7日，全年总票房达522.47亿元，其中国产影片327.93亿元，市场份额为62.77%。目前2019年票房过亿元影片63部，其中国产影片33部，票房前10名影片中国产影片为7部。

史新高。10月1日当天电影票房达到7.96亿元，创下非春节档单日票房的新纪录。

《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片刷新多项纪录，收获如潮好评，点燃爱国热情。《我和我的祖国》国庆档票房达22.23亿元，《中国机长》为19.75亿元，《攀登者》为8.23亿元。

这些主旋律影片为何“叫好又叫座”？业内人士分析，主要是用“小人物”“大情怀”赢得观众，用艺术性与真实性的平衡赢得市场。其中，好评度最高的《我和我的祖国》代表了中国“新主流电影”的积极探索；改编自真实事件的《中国机长》《攀登者》，则显示出更加细腻的类型化电影创作取得进步。

在国庆档期的有力拉动下，截至10月7日，全年总票房达522.47亿元，其中国产影片327.93亿元，市场份额为62.77%。目前2019年票房过亿元影片63部，其中国产影片33部，票房前10名影片中国产影片为7部。

● 综合自新华社 作者：舒静、王雨萧、于佳欣、史竞男、余俊杰、樊曦、何丰伦

太阳照耀“人类童年”

——新时代直过民族脱贫攻坚纪事

中国西南边陲，云南省西盟县街道上，一句标语引人好奇——“人类童年·西盟佤部落欢迎您”。

在新中国成立之初，包括佤族在内的一些边疆少数民族还过着原始生活，仿佛人类的童年阶段，因而被誉为“人类童年”。1954年后，新中国对这些民族采取不分阶级、不搞土改的政策，直接过渡到社会主义。这些民族因而被称为“直过民族”。

决战脱贫攻坚，直过民族是“最难啃的硬骨头”之一。

新时代的太阳，照进了高山峡谷。党的精准扶贫政策，推动直过民族摆脱贫困，融入现代文明。

2018年，独龙族、基诺族、德昂族三个直过民族实现“整族脱贫”。其他直过民族也将在今明两年内，实现摆脱贫困的千年梦想。



云南省勐海县布朗山乡曼因村委会曼班三队一景(6月12日无人机拍摄)。

千年一跃，历史性告别绝对贫困

原始、贫穷的生活，并不遥远。

75岁的独龙族老人李文仕出生时，石斧、石磨等石器仍是独龙族常用工具，少数独龙族同胞还“穴居”在山洞里。

在她记忆中，贫穷的滋味，是刻骨铭心的饥饿和寒冷。家里种的粮食最多只够吃半年。缺粮时，村民靠采野菜、挖野百合等充饥。

最难熬的是漫长的冬天。没有棉被、缺少衣物，赖以抵御寒冷的只有火塘。“晚上围在火塘边睡觉，到半夜会被冻醒。”

云南是我国直过民族主要分布地，有景颇族、德昂族、基诺族、布朗族、佤族、拉祜族、傈僳族、独龙族、怒族等。

新中国成立以来，直过民族地区取得了长足发展。但受多种因素影响，这些地方贫困现象依然突出。经过精准识别，云南9个直过

民族191万余人中，贫困人口有73万余人，贫困发生率高达38.2%。

新时代来临，在力度空前的帮扶下，直过民族迎来了摆脱贫困的千年一跃。

从封闭到开放，直过民族地区面貌日新月异。

独龙族聚居的贡山县独龙江乡，曾经与世隔绝。1999年，独龙江乡才通了简易公路，但每年仍有半年大雪封山。“封山期间，山里的生活艰难，半年基本上吃不到蔬菜。”独龙江乡乡长孔玉才记忆犹新。

2014年4月，穿越高黎贡山的独龙江公路隧道贯通。从此，独龙江乡彻底告别了大雪封山的束缚，迈上了跨越发展的轨道。

从茅草房到安居房，直过民族居住条件显著改善。

“以前，寨子里都是茅草房。”西盟县班哲村44岁的佤族村民岩

东回忆，茅草房最怕火灾，在他7岁那年，一场火灾把整个寨子的茅草房烧为灰烬……

自小盼望住上不透风、不漏雨的房子，岩东人到中年，愿望终于实现。2015年，在政府补助下，他家盖起了两层楼房，一家三代喜迁新居。

从“无商”到“电商”，直过民族加快培育现代产业。

拉祜族苦聪人原来只是“以物易物”。他们把猎获的鸟兽背到山下，放在路边，然后躲进树丛里，等人拿食盐、铁器或旧衣服来换。

如今，苦聪山寨兴起了茶叶、香蕉等种植和牛羊养殖，还有人追逐潮流做起了“电商”“微商”。

截至去年底，云南直过民族贫困人口已有51万人脱贫，占总数的70%。

今天的直过民族地区，山河依旧，换了人间。

太阳照耀，社会主义优越性彰显

新中国成立以后，直过民族从原始社会迈入社会主义，实现了第一次跨越。

迈进新时代，直过民族摆脱千年贫困，奔向全面小康，迎来了第二次跨越。

党中央始终关心、高度重视包括直过民族在内的少数民族发展。

“去年独龙族实现了整族脱贫，乡亲们日子越过越好。得知这个消息，我很高兴，向你们表示衷心的祝贺！”今年4月10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给独龙江乡群众回信，祝贺独龙族实现整族脱贫。

喜讯传来，峡谷欢腾！在独龙江乡卡雀哇广场，独龙族群众身着盛装，载歌载舞。学生们齐声高唱《没有共产党就没有新中国》。

习总书记对独龙族同胞的关怀，远不止这次回信。

2014年元旦前夕，习近平总书记曾对贡山县干部群众来信作

出重要批示。

2015年1月20日，正在云南考察的习近平总书记，专门在昆明亲切会见了贡山县干部群众代表。正是在这次会见中，习近平总书记强调指出，全面实现小康，一个民族都不能少。

为贯彻中央部署，云南制定了直过民族脱贫攻坚专项“行动计划”。从一山一策、一族一策到这个消息，我很高兴，向你们表示衷心的祝贺！”今年4月10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给独龙江乡群众回信，祝贺独龙族实现整族脱贫。

驻村干部来到了直过民族村寨，不脱贫不撤离。

2015年初，勐海县农科局干部罗志华背上行囊，进驻布朗山乡拉祜族村寨曼班三队。“那时，整个寨子17户56人基本都是文盲，听不懂普通话。”罗志华回忆，村民们还很“怕生”，看到生人就躲。

从教普通话，给村民理发这些小事开始，继而修建猪圈、教村民集中分户养猪、教种植水稻要施肥、除草……驻村扶贫4年，罗志华以苦干实干，换来曼班三队成功脱贫。

驻村干部队伍中，不仅有基层干部，还有科学家。

中国科学院院士朱有勇，带领团队驻扎在澜沧县一个农家小院，指导拉祜族群众发展土豆等产业。以前村民也种土豆，但种出来只有鸡蛋大小，而朱有勇院士指导下种的土豆比鸵鸟蛋还大。

“一个集团帮扶一个民族”，是云南脱贫攻坚创造的经验。

三峡集团帮扶怒族、景颇族，华能集团帮扶拉祜族、佤族，大唐集团帮扶傈僳族，云南中烟公司帮扶布朗族……发挥社会主义制度优越性，各方资源向直过民族地区集中，汇集成合力攻坚的磅礴力量。

梦想升腾，奋斗创造美好生活

累世贫困，曾经浇灭了许多人对美好生活的梦想。

安于贫困、不思进取，曾是云南部分直过民族贫困群众的普遍状态。

脱贫攻坚，激活了贫困群众对美好生活的梦想。为梦想而奋斗，正成为直过民族地区激动人心的旋律。

西盟县班母村24岁的拉祜族女孩二妹，生在贫困家庭，住过茅草房，饿过肚子。2015年，在父亲重病、母亲精神失常后，她的世界几乎“崩塌”，每天晚上以泪洗面。

帮扶干部为她点燃了希望的火花，带她到西盟县引进的蜂业公司务工。她从搬蜂箱、砍草做起，被蜜蜂蛰过无数次后，学会了培育蜂王和给蜜蜂分群等养蜂技术，成了远近闻名的“养蜂能手”。

今年7月，二妹成为一名中共预备党员。她说：“共产党让我们告别了苦日子，过上了甜蜜生活。我也希望成为党员，带领村民过上更好的生活。”

正在富起来的直过民族，对民族文化传承有了更强烈的使命感。

35岁的德昂族奇人赵腊退，立志为传承民族文化而奋斗。

住着德昂族民居，会做德昂族酸茶，会跳德昂族水鼓舞，率先开发德昂族美食，为民族学者当向导，拍摄德昂族纪录片……赵腊退身份是农民，却可谓德昂族的“代言人”。

德昂族有着悠久的茶文化，以独特的酸茶闻名。由于工序繁杂，酸茶一度濒临失传。赵腊退找到会做酸茶的老人，潜心学艺，用一年多学会了制作酸茶。在他

推广下，酸茶已成为三台山的知名特产。

作为全国唯一的德昂族乡，三台山乡吸引了许多民族学者、影视团队关注。很多人喜欢找赵腊退当向导，因为他熟悉德昂族文化，又热情好客。前不久，一家韩国电视台来拍摄德昂族纪录片，就是以他为主角。

“我的梦想是让人走近德昂族，让德昂族走向世界。”他家酒满杯。沐浴着新时代的阳光，直过民族儿童有了他们父辈不曾有的梦想。11岁的布朗族儿童岩应儿梦想成为足球运动员；13岁的傈僳族儿童杨旭海希望学习园林园艺；12岁的德昂族儿童李成香梦想成为钢琴家……

美好的梦想，正在直过民族地区升腾！

● 综合自新华社 作者：李自良、伍晓阳、庞明广、杨静、秦晴